



Las mejores

Empresas

De Norte de Santander

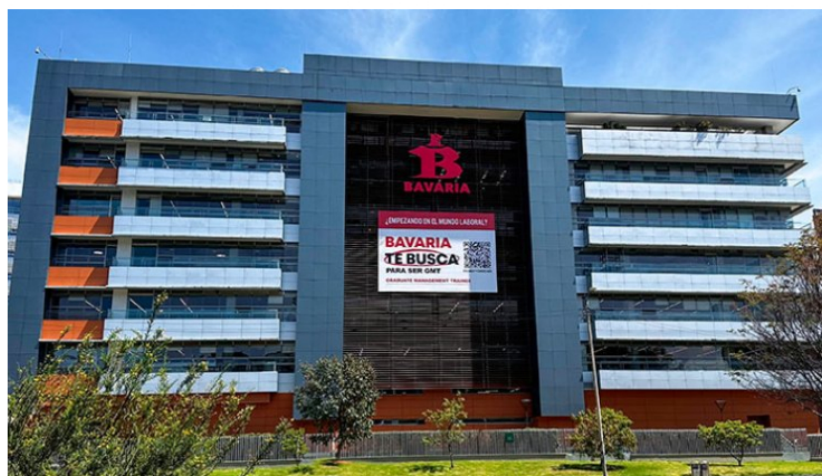
DESTACADOS

Estas son las empresas que mejor desarrollan la inversión social y ambiental en Colombia

Bavaria encabeza el ranking IISAE 2025; Alquería, PepsiCo, **Ecopetrol** y Esenttia ocupan los primeros cinco lugares.



Publicado 27/07/2026 - 11:00
Por **La Opinión**



Escuchar este artículo

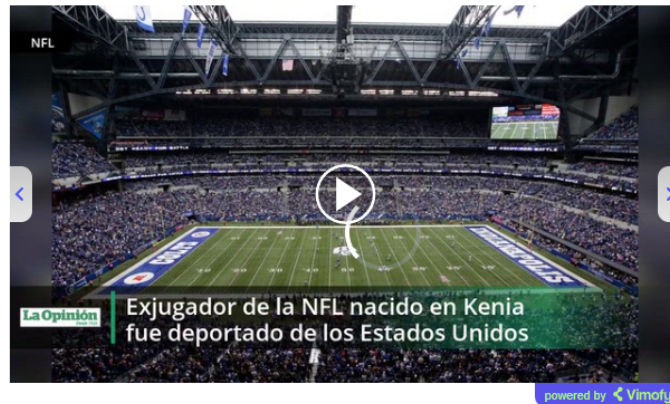


Bavaria ocupó la primera posición del ranking general del **Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial (IISAE)**, correspondiente al desempeño de 2025. Alquería se ubicó en la segunda posición y PepsiCo Colombia en la tercera.

El estudio, desarrollado por Arteaga Latam, **evaluó a 318 empresas y su comportamiento en cinco frentes clave** de inversión social y ambiental: cómo la empresa clasifica cómo la gestiona, qué esfuerzos financieros realiza, con quién

integran al negocio, cómo lo gestionan, qué esfuerzo financiero realizan, con quién se articulan y qué tanto reconocimiento reciben por sus prácticas.

Lea además: [Colombia supera las 2.200 startups, pero el reto es conectar el talento con oportunidades reales](#)



Los hallazgos confirman que, aun en un entorno retador, numerosas compañías **están probando en la práctica que mejor siempre es posible.**

Después del podio, **Ecopetrol S.A. ocupó la posición 4 y Esenttia la 5.** Las diez primeras posiciones se completan con Organización Carvajal S.A., Colsubsidio, Cementos Argos, Compañía Nacional de Chocolates y Organización Corona.

Un top 30 que se amplía y casos que sobresalen

El top 30 del IISAE 2025 reúne empresas de distintos sectores, tamaños y regiones del país. Tras las primeras diez posiciones, la clasificación incluye organizaciones como **Postobón, Colanta, Uniban, Banco Davivienda y Claro Colombia (Comcel),** que consolidan el primer bloque del ranking.

El segundo bloque del top 30 lo encabeza Alpina y se cierra con Incolmotos Yamaha, junto a empresas como AIR-E, Universidad EAFIT, Natura, Incauca, Promigas, SierraCol Energy y Comfenalco Valle Delagente.

Lea aquí: [La inteligencia artificial transforma los pagos internacionales de las empresas](#)

Otras empresas destacadas por su desempeño en alguna de las dimensiones del IISAE 2025 incluyen a Smurfit Westrock - Cartón de Colombia S.A., NESTLÉ, Cerrejón, SURA, Casa Luker, Mineros S.A., Procafecol S.A., CELSIA, TERPEL, Grupo Manuelita, Enel Colombia S.A. ESP, Colgate Palmolive, Nalsani - TOTTO, Hocol S.A., GRIFFITH FOODS, TETRA PAK, Banco de Bogotá, Minera El Roble S.A., Agropecuaria Aliar S.A. y Constructora Bolívar, que completan el grupo de las 50 compañías mejor valoradas en inversión social y ambiental empresarial en la medición de 2025 y que **siguen trabajando cada día por hacer de Colombia un país mejor.**

Qué mide el IISAE y por qué el ranking va más allá del monto invertido

El IISAE no ordena a las empresas **únicamente por el volumen de recursos destinados a iniciativas sociales y ambientales.** La metodología examina si esas inversiones están conectadas con el negocio, cuentan con planeación y seguimiento, representan un esfuerzo proporcional, se ejecutan mediante alianzas y reciben reconocimiento por sus resultados y prácticas.

En particular, el índice observa:

- La integración de la inversión social y ambiental con la estrategia del negocio, sus políticas y comités (alineación).

- La calidad de la planeación, el seguimiento, la evaluación y el reporte de las inversiones (gestión).
- La relación entre la inversión realizada y el tamaño de la empresa, para comparar compromisos proporcionales (esfuerzo financiero).
- La capacidad de articular iniciativas con otras empresas, el Estado, la cooperación internacional y las comunidades (sinapsis).

Le puede interesar: [La tecnología inteligente se convierte en aliada para reducir el consumo de energía ante El Niño](#)

La valoración de pares y las distinciones obtenidas en **sostenibilidad, diversidad e inclusión y gestión ambiental** (reconocimiento).

Esta lectura multidimensional permite que el liderazgo general conviva con fortalezas particulares. Una empresa puede destacarse por integrar la inversión a su estrategia, por gestionarla con mayor rigor, **por realizar un esfuerzo financiero relevante frente a sus utilidades**, por construir alianzas sólidas o por obtener una alta valoración de sus pares.

Más allá del orden numérico, **el IISAE permite identificar empresas que se destacan por la consistencia de sus prácticas**.

Gracias por valorar La Opinión Digital. Suscríbete y disfruta de todos los contenidos y beneficios en <https://bit.ly/SuscripcionesLaOpinion>.

Tu apoyo para seguir manteniendo el enfoque periodístico que ha caracterizado a La Opinión por más de 60 años es muy importante.

Suscribirme.

Te puede interesar

Patrocinado por:



La mitad de las empresas en Colombia no mide el uso de sus...



RappiPay entra al negocio del crédito para comercios en Colombia, con...



De cuatro horas a 15 minutos: la tecnología redefine el trabajo contabl...

NEGOCIOS

La mitad de las empresas en Colombia no mide el uso de sus beneficios laborales

El 61,4% de las organizaciones no cuenta con programas de prevención en salud, el 70,6% no brinda planes complementarios y el 72% aún no ha incorporado herramientas tecnológicas avanzadas.



Publicado 11/05/2026 - 09:53
Por La Opinión

Más Populares



BBVA se propone llegar al 35% de mujeres en puestos directivos en 2024



Natura lanza herramienta que monetiza los resultados sociales, humanos y ambientales



Las urbanizaciones ilegales, una problemática social, económica y ambiental.



El 70% de los trabajadores están a favor de la flexibilidad de las nuevas formas de trabajo

Recomendados

RappiPay entra al negocio del crédito para comercios en
1. Colombia, con desembolsos de hasta \$60 millones



De cuatro horas a 15 minutos: la tecnología redefine el
2. trabajo contable en tiempos de declaración de renta



Colombianos ponen su mirada en el sur de Florida ante el
3. auge de viviendas diseñadas para el núcleo familiar



Ver más



Compañía**Región**[Comunidad](#)[Ocaña](#)[Pamplona](#)[Cataumbo](#)**Frontera**[Táchira](#)**Economía****Cúcuta**[Históricos](#)**Deportes**[Cúcuta Deportivo](#)**Vida**[Salud](#)[Familia](#)[Zona Verde](#)[Tecnología](#)**Newsletter**[En Contexto](#)[Política al punto](#)[Empresas](#)[Sabores de mi tierra](#)**Opinión**[Editorial](#)[Columnistas](#)[Caricaturas](#)**Premium****Judicial**[Sucesos](#)**MediaKit para****Anunciantes****Nuestros Portales**[Suscripciones](#)[Clasificados](#)[La Ó](#)[Especiales](#)[Sabores de mi tierra](#)[La Mejores Empresas de](#)[Norte de Santander](#)**Contáctenos**[Email](#)[WhatsApp](#)[Contact](#)**Términos y condiciones**[Política de datos](#)[Política de privacidad](#)[Política de cookies](#)[Derechos de autor](#)[Superintendencia de](#)[Industria y comercio](#)**Aliados**[Miembros de Ami](#)[Miembros de Colprensa](#)[Miembros de Showcase](#)[Miembros de Google](#)Correo de notificaciones judiciales: administracion@laopinion.com.co

Síguenos en:



COPYRIGHT © 2026 LA OPINIÓN S.A.S NIT. 890.502.801-7. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.