

Bavaria encabeza el ranking IISAE 2025; Alquería y PepsiCo completan el podio



La Nota Económica

Categoría: Noticias

📅 julio 27, 2025 ⌚ 11:48 am



Ecopetro y **Esenttia** completan las cinco primeras posiciones. El Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial confirma que, incluso en un contexto desafiante, mejor siempre es posible en la manera de invertir social y ambientalmente.

Bavaria ocupó la primera posición del ranking general del Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial (IISAE), correspondiente al desempeño de 2025. Alquería se ubicó en la segunda posición y PepsiCo Colombia en la tercera.

El estudio, desarrollado por Arteaga Latam, evaluó a **318 empresas** y su comportamiento en cinco frentes clave de inversión social y ambiental: cómo la integran al negocio, cómo la gestionan, qué esfuerzo financiero realizan, con quién se articulan y qué tanto reconocimiento reciben por sus prácticas. **Los hallazgos confirman que, aun en un entorno retador, numerosas compañías están probando en la práctica que mejor siempre es posible.**

Después del podio, **Ecopetrol** S.A. ocupó la posición 4 y Esenttia la 5. Las diez primeras posiciones se completan con Organización Carvajal S.A., Colsubsidio, Cementos Argos, Compañía Nacional de Chocolates y Corona Industrial S.A.S.

Un top 30 que se amplía y casos que sobresalen

El top 30 del IISAE 2025 reúne empresas de distintos sectores, tamaños y regiones del país. Tras las primeras diez posiciones, la clasificación incluye organizaciones como Postobón, Colanta, Uniban, Banco Davivienda y Claro Colombia (Comcel), que consolidan el primer bloque del ranking. El segundo bloque del top 30 lo encabeza Alpina y se cierra con Incolmotos Yamaha en el puesto 30, junto a empresas como AIR-E, Universidad EAFIT, Natura, Incauca, Promigas, SierraCol Energy y Comfenalco Valle Delagente.

Más allá del orden numérico, el IISAE permite identificar empresas que se destacan por la consistencia de sus prácticas.

1 Bavaria

Posición	Empresa
2	Alquería
3	PepsiCo Colombia
4	ECOPETROL S.A
5	Esenttia
6	Organización Carvajal S.A.
7	Colsubsidio
8	Cementos Argos
9	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES
10	Corona Industrial S.A.S
11	Postobón S.A.
12	COLANTA
13	Uniban
14	Banco Davivienda
15	Comunicación Celular S.A. – Comcel S.A. (Claro Colombia)
16	Alpina
17	AIR-E
18	Universidad EAFIT
19	GreenLand Investments SAS
20	Universidad Simón Bolívar
21	Natura Cosméticos LTDA
22	Incauca
23	Oleoducto de los Llanos Orientales (ODL)
24	Fundación Cardioinfantil- LaCardio
25	Promigas
26	Fundación Clínica Universitaria Bolivariana
27	Acesco Colombia

28	SierraCol Energy
29	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, Comfenalco Valle Delagente .

Otras empresas destacadas por su desempeño en alguna de las dimensiones del IISAE

2025 incluyen a Smurfit Westrock – Cartón de Colombia S.A., NESTLÉ, Cerrejón, SURA, Casa Luker, Mineros S.A., Procafecol S.A., CELSIA, TERPEL, Grupo Manuelita, Enel Colombia S.A. ESP, Colgate Palmolive, Nalsani – TOTTO, Hocol S.A., GRIFFITH FOODS, TETRA PAK, Banco de Bogotá, Minera El Roble S.A., Agropecuaria Aliar S.A. y Constructora Bolívar, que completan el grupo de las 50 compañías mejor valoradas en inversión social y ambiental empresarial en la medición de 2025 y que siguen trabajando cada día por hacer de Colombia un país mejor.

Qué mide el IISAE y por qué el ranking va más allá del monto invertido

El IISAE no ordena a las empresas únicamente por el volumen de recursos destinados a iniciativas sociales y ambientales. La metodología examina si esas inversiones están conectadas con el negocio, cuentan con planeación y seguimiento, representan un esfuerzo proporcional, se ejecutan mediante alianzas y reciben reconocimiento por sus resultados y prácticas.

En particular, el índice observa:

- La integración de la inversión social y ambiental con la estrategia del negocio, sus políticas y comités **(Alineación)**.
- La calidad de la planeación, el seguimiento, la evaluación y el reporte de las inversiones **(Gestión)**.
- La relación entre la inversión realizada y el tamaño de la empresa, para comparar compromisos proporcionales **(Esfuerzo financiero)**.
- La capacidad de articular iniciativas con otras empresas, el Estado, la cooperación internacional y las comunidades **(Sinapsis)**.
- La valoración de pares y las distinciones obtenidas en sostenibilidad, diversidad e inclusión y gestión ambiental **(Reconocimiento)**.

Esta lectura multidimensional permite que el liderazgo general conviva con fortalezas particulares. Una empresa puede destacarse por integrar la inversión a su estrategia, por gestionarla con mayor rigor, por realizar un esfuerzo financiero relevante frente a sus utilidades, por construir alianzas sólidas o por obtener una alta valoración de sus pares.



Los aspectos clave que hacen segura a una vivienda frente a un sismo



Air Europa aterriza en Barranquilla y refuerza su crecimiento en Colombia



Bavaria encabeza el ranking IISAE 2025; Alquería y PepsiCo completan el podio



En Colombia, cerca del 83% de la población nacional está ubicada en zonas de amenaza sísmica intermedia y alta, de...

[SEGUIR LEYENDO](#)

La compañía estrenará en diciembre la nueva conexión directa con Madrid con tres frecuencias semanales. Con esta nueva ruta amplía...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Ecopetrol y Esentia completan las cinco primeras posiciones. El Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial confirma que, incluso en...

[SEGUIR LEYENDO](#)

El crecimiento del gaming en Colombia impulsa nuevas alianzas entre tecnología y eSports



TCL se une a La Bogotá Gaming Cup para fortalecer un ecosistema que conecta innovación, comunidades y competencia de alto...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Grandes referentes del arte moderno y contemporáneo colombiano e internacional llegan a la tercera subasta del año de La Independencia



El próximo 30 de julio, La Independencia Casa de Subastas & Anticuario celebrará la tercera subasta del año con una...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Productos la Nota



Suscríbese a nuestro boletín

Sea el primero en conocer nuestras últimas noticias, análisis y la programación de nuestros eventos.

Dirección de correo electrónico

ENVIAR

Suscripciones

+

Centro de investigaciones económicas

+

Custom Call Service

+

Mercadeo y Comunicaciones

+

Capitaciones Empresariales

+

La Nota Educativa

+



En el 2025,
Compensar impactó a
5.5 millones de personas.



Consulta aquí

su Informe
de **Gestión**
y **Sostenibilidad**



Contacto

Teléfono: 3905606

E-mail:
informacion@lanotaeconomica.co

Dirección: Calle 112 # 18a 35 oficina 101, Edificio
Jumaca 3

Productos la Nota

Suscripciones

Centro de investigaciones económicas

Mercadeo y comunicaciones

Capitaciones empresariales

La Nota Educativa

Legal

Términos y condiciones

Política de privacidad