

BALANCE POR SECTORES

CONTRA VIENTO Y MAREA

Pese a tener ingresos más limitados, las empresas dan la talla. El reporte de Cifras & Conceptos sobre las 1.001 compañías ubicó a los grupos Ecopetrol, Aval y Terpel en los tres primeros lugares por ingresos operacionales.

Constanza Gómez Guasca
Periodista de Portafolio

El año pasado, en un escenario de altas tasas de interés, inflación en aumento y un leve asomo de la reactivación productiva, buena parte de las empresas colombianas se metieron a fondo en sus negocios para aunar esfuerzos en pro de ahorros y mayor eficiencia en la operación. El fruto de esta tarea se reflejó en un fortalecimiento de las utilidades al final del ejercicio, según el más reciente análisis de Cifras & Conceptos, que revela en detalle el desempeño financiero de las 1.001 compañías más grandes del país por nivel de ventas en el 2025.

En este reporte, Ecopetrol volvió a ubicarse como la mayor empresa de Colombia por nivel de ingresos. Aunque la compañía enfrentó un año de menores ventas y utilidades, y de decisiones controvertidas en medio del cierre a la nueva exploración petrolera, conservó una amplia ventaja sobre el resto de las organizaciones que integran el 'top 10', un listado en el que predominan los sectores de hidrocarburos, servicios financieros, energía, comercio, alimentos y telecomunicaciones.



El consumo masivo continúa siendo uno de los principales motores del tejido empresarial colombiano.

La petrolera registró ingresos por \$119,69 billones, para una reducción de 10,23% frente al periodo anterior cuando alcanzó \$133,32 billones, mientras que sus utilidades se descolgaron 34,06%, hasta \$12,93 billones, ya que en el 2024 fueron de \$19,61 billones.

Ese liderazgo también refleja la dimensión del grupo empresarial. Ecopetrol consolida 38 compañías, entre ellas Refinería de Cartagena (Reficar), Cenit, Ocesa, Hocol, Esenttia e ISA, además de filiales en Estados Unidos, Brasil, Perú, México y Singapur, lo que le permite participar en actividades de exploración, producción, transporte, refinación, petroquímica y transmisión de energía.

Grupos financieros, protagonistas

En la segunda posición aparece el Grupo Aval, con ingresos por \$45,27 billones. Aunque sus ven-

tas disminuyeron apenas 0,43%, la organización logró incrementar sus utilidades 69,63%, hasta \$1,72 billones, mostrando una recuperación significativa en su rentabilidad.

Más allá de sus cifras, el Grupo Aval continúa siendo uno de los conglomerados empresariales más grandes del país. Consolida 101 compañías, entre las que se encuentran Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir, además de empresas de infraestructura, energía, concesiones viales, logística y turismo, lo que refleja una estrategia

de diversificación que trasciende el negocio financiero.

El tercer lugar le correspondió a la Organización Terpel, cuyos ingresos crecieron 4,32%, hasta \$38,15 billones, mientras que sus utilidades aumentaron 18,41% y se situaron en \$628.523 millones.

El grupo empresarial está integrado por 22 compañías relacionadas con distribución de combustibles, soluciones energéticas, transporte marítimo y operaciones internacionales en Chile, Ecuador, Perú y República Dominicana, consolidando una presencia regional en el negocio energético.

En el cuarto puesto figuró el Grupo EPM, con ingresos por \$38,12 billones. Aunque las ventas disminuyeron 3,79%, las utilidades crecieron 8,8%, hasta superar los \$5,3 billones.

La organización reúne 52 empresas dedicadas a generación, transmisión y distribución de energía, acueducto, saneamiento básico y servicios públicos, con operaciones en Colombia y otros mercados latinoamericanos, lo que la convierte en uno de los mayores conglomerados de infraestructura de la región.

Sura mantiene su tamaño

Por su parte, el Grupo de Inversiones Sura completó las cinco primeras posiciones del escalafón con ingresos por \$28,71 billones. Sin embargo, fue una de las compañías con mayores retrocesos del 'top 10', al registrar una disminución de 20,98% en ingresos y una caída de 64,76% en utilidades, que sumaron \$2,2 billones.

Aun así, el conglomerado continúa siendo uno de los actores más importantes del sistema financiero latinoamericano. Consolida 64 empresas, entre ellas Suramericana, Protección, Seguros Sura, Sura Asset Management y Sura Investment Management, además de operaciones en varios países de América Latina.



Uno de los aspectos más llamativos del ranking es la creciente participación del comercio minorista. Tres empresas de las diez primeras pertenecen al sector de supermercados y tiendas de descuento.

El Grupo Éxito ocupó la sexta posición en el listado general y la primera del sector, con ingresos por \$22 billones, un crecimiento de 0,58%. Lo más destacado fue el aumento de 225,67% en sus utilidades, que alcanzaron \$772.633 millones.

El conglomerado reúne 49 compañías relacionadas con logística, transporte, operaciones inmobiliarias, centros comerciales y comercio internacional. Además de las marcas en Colombia, consolida cadenas como Disco, Devoto y Libertad, en Uruguay, ampliando su presencia regional.

Muy cerca, en la séptima posición, aparece Koba Colombia, operadora de Tiendas D1, con ingresos por \$21,61 billones y un crecimiento de 11,15%. Sus utilidades también aumentaron 12,25% hasta los \$418.933 millones, reflejando la consolidación del formato de descuento duro como uno de los de mayor expansión en el mercado colombiano.

Jerónimo Martins Colombia, operador de Tiendas Ara, quedó en el noveno lugar con ingresos por \$16,37 billones, registrando el mayor crecimiento en ventas del 'top 10', con un incremento de 18,36%. No obstante, continúa reportando pérdidas, aunque estas se redujeron 3,64%, al pasar de \$601.297 millones en el 2024 a \$579.417 millones en el 2025.

En conjunto, los resultados de D1, Ara y Grupo Éxito muestran que el consumo masivo continúa siendo uno de los principales motores del tejido empresarial colombiano. **P**

LAS ÚLTIMAS DEL 'TOP 10'

En el escalafón, el Grupo Nutresa ocupó el octavo lugar del ranking con ingresos por \$20,58 billones, un crecimiento de 10,7%, mientras que sus utilidades aumentaron 64,49%, hasta \$1,24 billones. La organización consolida 57 compañías en Colombia y otros países, entre ellas Compañía Nacional de Chocolates, Noel, Zenú, Doria, Meals, La Recetta y Tresmontes Lucchetti, configurando uno de los grupos de alimentos más grandes de América Latina.

El listado de las organizaciones empresariales que están en los 10 primeros lugares lo cerró Claro, con ingresos por \$16,35 billones y un crecimiento de 4,8%. La compañía incrementó además sus utilidades 39,02%, hasta \$962.886 millones, consolidándose como la única empresa de telecomunicaciones presente entre las 10 organizaciones de mayor tamaño del país.

En conjunto, el ranking de Cifras & Conceptos muestra que, aunque el sector de hidrocarburos continúa liderando por volumen de ingresos, la estructura empresarial colombiana es cada vez más diversa. Los grandes conglomerados financieros, energéticos, comerciales y de alimentos mantienen una amplia presencia mediante decenas de compañías especializadas, mientras el comercio minorista gana participación gracias al crecimiento sostenido de las cadenas de supermercados y tiendas de descuento.