

‘Ecopetrol cuenta con una base operativa sólida’

La compañía prioriza la eficiencia, la disciplina de capital y el gas para consolidar su liderazgo y financiar la transición energética.

Paula Galeano Balaguera

Periodista de Portafolio

En un año desafiante para la industria petrolera, Ecopetrol logró mantenerse como la empresa con mayores ventas del país, gracias a una estrategia enfocada en proteger su negocio tradicional, optimizar costos y fortalecer la eficiencia operativa.

El presidente encargado de la compañía, Juan Carlos Hurtado Parra, sostiene que el futuro de la empresa pasa por consolidar la producción de hidrocarburos y el gas como pilares de la seguridad energética de Colombia, mientras avanza de manera gradual y pragmática en la transición hacia nuevas fuentes de energía.

En un año complejo para la industria y para la compañía, ¿cuáles fueron las principales estrategias que permitieron a Ecopetrol mantenerse como la empresa número uno del país por ventas?

Ecopetrol se mantuvo como la empresa líder del país porque cuenta con una base operativa sólida, construida durante décadas alrededor de un negocio integrado que conecta exploración, producción, transporte, refinación, comercialización y nuevas soluciones de energía. Esa integración es una fortaleza estructural, especialmente en años de alta exigencia para la industria.

En el 2025, la compañía se enfocó en la protección y el fortalecimiento del negocio tradicional, que sigue siendo su columna vertebral y la principal fuente de valor para Colombia. Concentramos nuestros esfuerzos en mantener la confiabilidad de la operación, cuidar la disciplina de capital, mejorar

eficiencias y priorizar las decisiones que aseguran continuidad y competitividad.

En un entorno retador, la estrategia fue actuar con rigor técnico, adaptarnos a las condiciones del mercado y mantener el compromiso con la seguridad energética del país.

¿Qué decisiones tuvieron el mayor impacto en la eficiencia operativa, la generación de ingresos y la competitividad del Grupo durante el último año?

Las decisiones de mayor impacto estuvieron orientadas a proteger la caja y operar con mayor productividad. El programa de rentabilidad y eficiencias permitió optimizar costos de energía, mantenimiento, entre otros frentes. En paralelo, fortalecimos la estrategia comercial de crudos y productos, maximizamos la carga de las refinerías y seguimos aprovechando la infraestructura existente para capturar mejores márgenes.

¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó Ecopetrol en el 2025 y qué

aprendizajes deja ese periodo para la organización?

Después de casi 30 años en esta industria, uno aprende que el sector energético se mueve por ciclos. Hay momentos favorables y otros más exigentes, y lo importante es que las compañías tengan la capacidad de adaptarse, tomar decisiones a tiempo y mantener el foco en lo esencial.

En el 2025 enfrentamos menores precios internacionales, desafíos de entorno, presiones de costos, impactos en algunos activos y necesidades crecientes de seguridad energética. También fue un año que nos recordó la importancia de anticiparnos, cuidar la eficiencia y fortalecer la resiliencia organizacional.

Ecopetrol ha vivido distintos momentos complejos a lo largo de su historia y ha logrado salir adelante porque cuenta con talento técnico, activos estratégicos, presencia territorial y una profunda experiencia en el sector de hidrocarburos. El aprendizaje es que debemos ser una compañía cada vez más ágil, eficiente y disciplinada, sin perder de vista nuestro papel esencial para Colombia. Estoy convencido de que el próximo



“

Fortalecer el negocio tradicional y acelerar nuevas soluciones energéticas no son caminos opuestos, sino complementarios”.

capítulo de la compañía será positivo y prometedor, siempre que mantengamos el foco en operar con excelencia, fortalecer nuestro negocio base para avanzar en una transición gradual y ordenada, y generar valor para todos los colombianos.

¿Cuáles serán las prioridades estratégicas durante el 2026 para fortalecer su liderazgo y seguir generando valor para el país, los accionistas y sus demás grupos de interés?

En el 2026 nuestra prioridad será seguir fortaleciendo la excelencia operativa de Ecopetrol. El negocio tradicional de hidrocarburos continúa siendo la columna vertebral de la compañía y el motor que permite generar caja, financiar inversiones, aportar a la seguridad energética y avanzar en una transición energética ordenada, responsable y pragmática.

Sabemos que por la naturaleza de la industria pueden presentarse desafíos operativos y condiciones de entorno propias de los ciclos del sector. Por eso, el foco debe estar en gestionar esos retos con anticipación, rigor técnico y disciplina, manteniendo la confiabilidad de la operación y la capacidad de generar valor.

Esto implica mantener el faro en las metas que nos hemos trazado en exploración, cumplir la meta de producción del año, seguir aumentando el recobro y los márgenes de refinación, así como continuar avanzando en eficiencia de costos, disciplina de capital y confiabilidad operacional.

La transición energética es una prioridad estratégica para Ecopetrol y debe avanzar sobre bases sólidas. Por eso, fortalecer el negocio tradicional y acelerar nuevas soluciones energéticas no son caminos opuestos, sino complementarios. Nuestro objetivo es operar mejor hoy, generar los recursos y capacidades que requiere la compañía, y seguir construyendo una Ecopetrol preparada para responder a las necesidades energéticas del presente y del futuro.

A mediano plazo, ¿cómo imagina la evolución de Ecopetrol y qué papel jugarán la transición energética, el gas, los nuevos negocios y la innovación en la estrategia de crecimiento de la compañía?

Imagino a Ecopetrol evolucionando sin perder su esencia de ser una compañía que aporta a la soberanía y a la seguridad energética de Colombia. Nuestro deber es desarrollar los recursos que tiene el país de manera eficiente, responsable y sostenible, para que se conviertan no solo en energía sino también en desarrollo, empleo, regalías, impuestos, inversión social y oportunidades para los territorios.

Se debe seguir fortaleciendo el negocio tradicional, porque de allí proviene buena parte de los recursos que permiten impulsar el futuro. Una transición energética ordenada necesita una empresa sólida, capaz de financiar proyectos, incorporar innovación y desarrollar nuevas capacidades. En ese camino, el gas tendrá un papel central como energético de respaldo, como combustible de transición y como soporte para la competitividad del país y para hacer realidad un futuro de bajas emisiones. **P**