

Las 10 más grandes que generan

AMBIENTE. REFORESTACIÓN, COMPRAS LOCALES, REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, NUTRICIÓN Y EDUCACIÓN; ESTOS SON ALGUNOS DE LOS RENGLONES A LOS QUE APUESTAN Y CAMBIAN VIDAS

BOGOTÁ

Más allá de los ingresos y las utilidades, hoy la grandeza de una organización también se mide por el impacto de sus iniciativas sociales y ambientales.

Los proyectos dirigidos a la conservación del planeta y al beneficio de las poblaciones vulnerables ya no son material

para llenar folletos; son líneas de acción cada vez más integradas en la filosofía empresarial que busca generar valor con un enfoque sostenible.

Las diez empresas más grandes del país tienen presente el llamado contrato social, con el que entregan obras para mejorar cada pequeño universo al que llegan y, sumadas, todas sus acciones generan efectos positivos en cadena.

Desde el retail hasta la energía, cada una de estas compañías ha diseñado proyectos que reducen las huellas de carbono, disminuyen las mermas de alimentos o aprovechan sus capacidades para

llevar insumos a los territorios más alejados. Las inversiones en estas iniciativas son millonarias y cada compañía podría destinar páginas completas a detallar la manera en que se gestan y ejecutan sus planes de sostenibilidad.

Ecopetrol, por ejemplo, logró reutilizar 82% del agua requerida en su operación. Además, reportó una reducción de 561.454 toneladas de CO₂ equivalentes (tCO₂e), una cifra que superó su meta anual de reducción en 165%.

La *Refinería de Cartagena* avanza en la construcción de la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina. Con

una capacidad de 5 MW, permitirá producir 800 toneladas anuales de este combustible, considerado el impulsor del futuro por su limpieza. Es una fuente energética que germina mientras el aumento global de la temperatura es una de las mayores preocupaciones entre la sociedad civil, organizaciones y gobiernos.

Terpel resalta, entre otros aspectos, la donación de 100% del combustible a la *Patrulla Aérea Civil Colombiana* desde hace 19 años. Adicionalmente, cuenta con el programa 'Restaurando Sueños', con el que impulsó la confección de 1.000 camisas para operarios por parte de vic-



Ecopetrol produce energía mientras reduce uso de agua y cuida el aire

La estatal más grande del país, hoy liderada por **Juan Carlos Hurtado**, como presidente encargado, logró la reutilización de 82% del agua requerida para su operación. Además, reportó una reducción de 561.454 tCO₂e, una cifra que superó su meta anual de reducción sobre 165%. Estos logros hicieron que recibiera el reconocimiento *Gold Standard Reporting* de la Ogmp 2.0 por el cumplimiento de sus objetivos de mitigación de metano. Ha establecido alianzas estratégicas en pro de la restauración del ecosistema, siendo partícipe de la Carrera Verde. Con el Plan Nacional sobre Biodiversidad Nbsap a 2030, se plantea la alineación temática de las 23 Metas del Marco Global Kunming-Montreal con cuatro apuestas dentro de la Política Nacional de Biodiversidad.

EPM despliega proyectos en economía circular y reforestación

Para 2025, el *Grupo EPM*, en cabeza de **John Maya Salazar**, invirtió \$4,19 billones en sostenibilidad, integrada transversalmente en todos sus proyectos. Destacan \$142.717 millones en energías renovables (solar, hidráulica, eólica), \$217.715 millones en la primera fase del vaso La Piñuela y \$162.000 millones para el cierre técnico del vaso Altair. En biodiversidad, protegió 4.824 hectáreas hídricas y sembró miles de árboles. Avanzó en hidrógeno verde, biometano y economía circular con su nuevo Centro en Medellín. En comunidades, superó \$151.000 millones en contratación social, \$73.697 millones en Obras por Impuestos y generó un Valor Agregado Distribuido de \$21,84 billones. Para 2026 buscará cobertura universal sostenible y carbono neutralidad hacia 2035.

Con Terpel hay combustible para misiones médicas y transición eléctrica

Terpel, con **Óscar Bravo** en la presidencia, destacó en 2025 su inversión social directa de \$11.233 millones y \$6.935 millones vía *Fundación Terpel*, beneficiando a 215.240 personas. En lo ambiental, avanzó hacia huella de carbono cero con 37 plantas solares (4,15 GWh/año) y adquirió más de 10,3 millones de certificados de carbono. Compró dos parques solares (26,6 MW y 26,4 MW) y amplió su red de carga eléctrica con 60 puntos rápidos. Además, implementó el estándar Tnfd para evaluar impacto en biodiversidad, acompañó a proveedores en compensación de emisiones y entregó un aula interactiva en Nuquí. Desde hace 19 años dona el combustible a la *Patrulla Aérea Civil Colombiana* para que lleve a cabo sus misiones médicas en los territorios más alejados.

En sus aeronaves, Avianca lleva insumos para dar vuelo al bienestar

Bajo la presidencia de **Gabriel Oliva**, *Avianca* desarrolla sus iniciativas sostenibles mediante el modelo de Alianzas para el Desarrollo, basado en aportes en especie: capacidad operativa, transporte aéreo y talento humano. En 2025, junto a 29 organizaciones aliadas, llegó a más de 54.000 personas en 37 territorios de Colombia y América Latina. A través del Banco de Millas benefició a 44.000 personas. En asistencia humanitaria, transportó más de 100 toneladas de ayuda a Haití, Jamaica y regiones colombianas. En salud, realizó 220 traslados de órganos y muestras. Ambientalmente, movilizó 35 toneladas de residuos aprovechables. Para 2026, responde a los terremotos en Venezuela con vuelos cargueros gratuitos y el Banco de Millas para trasladar rescatistas.

Reficar trabaja la energía del futuro en el presente para aliviar al planeta

La *Refinería de Cartagena*, con **Herman Galán** en la presidencia, es partícipe de la transición energética regional. En 2024 anunció la construcción de la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina. Con una capacidad de 5 megavatios, permitirá producir 800 toneladas anuales de este combustible. En este momento se encuentra en su fase final para entrar en operación. El año pasado, *Reficar* inauguró una granja solar de 22 megavatios en sus instalaciones industriales. La compañía avanzó en múltiples frentes y disminuyó el consumo de gas y sus consecuentes emisiones en 120%. En 2025, alcanzó un aprovechamiento de 51,2% de los residuos no peligrosos y tiene iniciativas para reducir el consumo de agua. Avanza en la Unidad de Tratamiento de Aguas.

riqueza con compromiso social



Brigitte Baptiste
Rectora de la Universidad EAN

“Al sector privado le interesa operar con reglas claras, las que en este caso corresponden a un conocimiento acordado sobre biodiversidad”.

timas del conflicto, firmantes de paz y población vulnerable.

Dentro de esta lista, D1, con su iniciativa orientada al rescate de mermas, salvó más de 90 toneladas de productos de consumo y uso humano y para mascotas que, en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, Abaco, fueron distribuidos a más de 70 fundaciones en todo el país.

Grupo EPM pone su firma en el mural de la sostenibilidad con inversiones por el orden de \$4,1 billones, distribuidos en trabajos de reforestación, aprovechamiento de residuos, expansión de acueductos y agua potable, contratación social comunitaria y apoyo a emprendimientos de base tecnológica.

Grupo Éxito ondeó más alto su bandera en pro de la nutrición

infantil y, en 2025, atendió a más de 59.000 niños que precisaban de su aporte para garantizar su correcto desarrollo.

Grupo Nutresa también empuja el carro de la lucha contra el hambre: a través de Re-Agro, reduce el desperdicio y lleva alimentos a las familias colombianas.

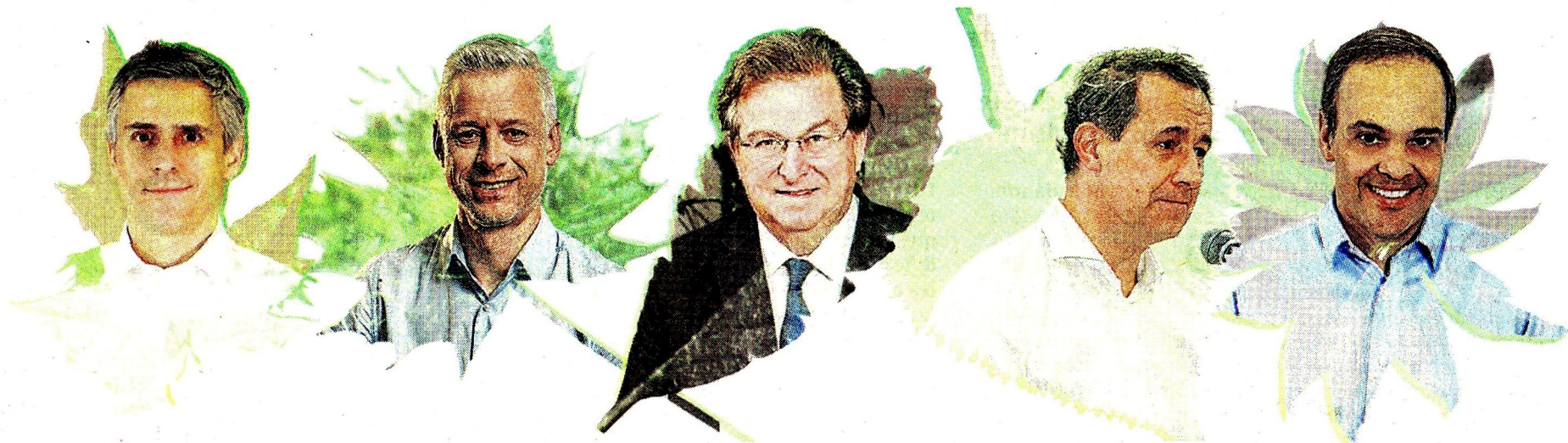
Claro Colombia apuesta por el poder de la educación y, desde hace cinco años, ha destinado más de \$170.000 millones a diversas iniciativas que buscan llevar la tecnología a las zonas más recónditas y, con base en ella, mejorar la formación y dotar a los niños de mejores herramientas para el futuro.

Avianca ha puesto sus naves al servicio de quienes más necesitan que el mundo se acuerde de su existencia: transportó más de 100 toneladas de ayuda hacia países como Haití y Jamaica, así como a regiones locales, incluyendo Chocó, Norte de Santander y Córdoba, contribuyendo a la atención de emergencias.

Ara, en alianza con Colgas, trabajó en la siembra de 206 árboles nativos en Pereira.

Ninguna iniciativa parece suficiente por sí sola. Sin embargo, cuando miles se acumulan, cambian vidas.

JUAN CAMILO QUICENO
/ DANIEL MURCIA



Grupo Éxito incuba a los campeones del mañana con nutrición oportuna

Grupe Éxito, liderado por **Carlos Calleja**, consolidó en 2025 su estrategia de sostenibilidad bajo el propósito “Nutrimos de oportunidades a Colombia”. Destaca especialmente su programa de nutrición de la Fundación Éxito, que desde hace 40 años atiende la desnutrición infantil: en 2025 benefició a más de 59.000 niños en 184 municipios, con 51.525 recibiendo alimentación. Este programa se complementó con salud mental (Vivir Plenamente) y educación para el empleo. Otras iniciativas clave fueron Cultivando Oportunidades (90% de compra local de frutas y verduras) y Tejiendo Sueños, que generó más de 12.000 empleos textiles; hasta 75% de ellos fueron ocupados por mujeres, fortaleciendo el desarrollo territorial y la economía desde las comunidades.

D1 reduce mermas y consigue aliados para llevar alimentos a las comunidades

En 2025, D1, presidida por **Christian Bähler Font**, invirtió \$66.984 millones en sostenibilidad, destacando el rescate de 90 toneladas de merma (65% de su inversión social), la sustitución de 2.374 congeladores con refrigerantes de bajo impacto y un ahorro energético de 21,7 millones de kWh. Además, sembró 1.700 árboles nativos en el Amazonas. También aplica un programa de compras responsables, que incorpora criterios de sostenibilidad en la evaluación y selección de bienes e insumos requeridos para la operación. De cara a 2026, planea fortalecer su cadena de valor con estándares socioambientales, impulsar la educación interna y externa y seguir reduciendo su huella ambiental, integrando sostenibilidad como eje del crecimiento rentable y sostenible.

Nutresa apuesta a recuperar alimentos, disminuir residuos y apoyar la educación

Grupe Nutresa, con **Jaimé Gilinski** en la presidencia, tuvo impactos en diversos ámbitos. Para 2025, la compañía otorgó 187 becas universitarias para contribuir al acceso a la educación superior a jóvenes de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Además, trabajó en la recuperación y aprovechamiento de 2.090 toneladas de excedentes de frutas y verduras, con destinación a población vulnerable a través de los Bancos de Alimentos. Así, tuvo una contribución a la seguridad alimentaria mediante la entrega de 1.222 toneladas de productos. La comercializadora Novaventa logró que 100% de sus bolsas para empaquetar pedidos incorporaran entre 30%, 50% o 100% de plástico reciclado. Nutresa redujo más de 43% el envío de material posconsumo a rellenos sanitarios.

Tiendas Ara le apuesta a la siembra y a la eficiencia energética

Una de las iniciativas de Tiendas Ara en Colombia, lideradas por **Nuno Sereno**, es la alianza con Colgas, que lleva a cabo una estrategia de rehabilitación ecológica en el Eje Cafetero. Estas dos compañías realizaron una jornada de siembra de 206 árboles nativos en Pereira. Esta iniciativa reunió a más de 50 voluntarios de ambas compañías, fortaleciendo el compromiso empresarial con la sostenibilidad y la restauración de ecosistemas. La cadena dedicada al retail compra más de 90% de los productos comercializados a productores locales. También desarrolla proyectos centrados en nutrición, deporte, educación, mujeres y primera infancia. Adicionalmente, más de 290 tiendas operan con paneles solares, y ha implementado sistemas de eficiencia energética.

Claro se la juega por reducir la brecha digital en los sitios más recónditos

Claro Colombia, con **Rodrigo de Gusmao** a la cabeza, ha invertido cerca de \$170.000 millones en cinco años en proyectos que conectan territorios como San Andrés, Leticia, Chocó y La Guajira. En 2025 destacó en lo ambiental: 343 estaciones con energía solar, reducción de 24% en emisiones de alcance 1, reutilización de 5,3 millones de equipos y meta de carbono neutralidad en 2050. En lo social, Escuelas Conectadas logró que 88% de beneficiarios fortaleciera habilidades digitales y 35% accediera a educación superior; Aprende con Claro impulsó empleo y emprendimiento en 47% de participantes. Para 2026, la compañía busca ampliar conectividad, acelerar adopción digital e incorporar inteligencia artificial en procesos educativos comunitarios.