

La huella social y ambiental que dejaron las 10 más grandes

AMBIENTE. REFORESTACIÓN, COMPRAS LOCALES, REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, NUTRICIÓN Y EDUCACIÓN SON ALGUNAS ÁREAS A LAS QUE APUESTAN LAS DISTINTAS EMPRESAS

BOGOTÁ

En el entorno corporativo actual, la dimensión de una empresa no se mide únicamente por sus estados financieros. El éxito se evalúa por la capacidad de generar valor compartido: la rentabilidad y el compromiso activo con el planeta y las comunidades van de la mano.

Las diez compañías más grandes del país integran la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia mediante inversiones en proyectos que van desde la reforestación hasta la nutrición infantil, pasando por la transición energética y la conectividad digital.

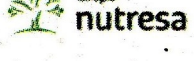
Ecopetrol reutilizó 82% del agua requerida en sus operaciones. Además, logró una reducción de 561.454 toneladas de dióxido de carbono (CO2 equivalente), lo que superó su meta anual en 165%. Estos resultados le valieron el reconocimiento Gold Standard Reporting de la Ogmp 2.0 por su gestión del metano. La empresa también participa en la restauración de ecosistemas mediante la Carrera Verde y alinea sus objetivos con las 23 metas del Marco Global Kunming-Montreal para la protección de la biodiversidad.

Grupo EPM destinó en 2025 una inversión de \$4,19 billones en sostenibilidad, distribuida en energías renovables, protección de cuencas hídricas y economía circular. La compañía protegió 4.824 hectáreas hídricas y avanza en proyectos de hidrógeno verde y biometano. En el ámbito social, superó los \$151.000 millones en contratación comunitaria y generó un Valor Agregado Distribuido de \$21,84 billones, con miras a alcanzar la carbono neutralidad en 2035.

Terpel invirtió \$11.233 millones en inversión social directa y \$6.935 millones a través de su fundación, con un impacto en más de 215.000 personas. En el plano ambiental, opera 37 plantas solares y adquirió dos parques solares que suman 53 megavatios (MW).

Adicionalmente, dona el combustible a la Patrulla Aérea Civil desde hace 19 años para facilitar misiones médicas en zonas apartadas. Además, la compañía implementó el estándar Tnfd para evaluar su impacto en biodiversidad y

EL IMPACTO SOSTENIBLE DE LAS 10 EMPRESAS MÁS GRANDES

EMPRESA	ENFOQUE PRINCIPAL	INICIATIVAS AMBIENTALES	INICIATIVAS SOCIALES
	Gestión ambiental y transición energética	Reutilización de 82% del agua requerida en sus operaciones; reducción de 561.454 toneladas de CO2 equivalente (165% sobre la meta anual); reconocimiento Gold Standard Reporting de la OGMP 2.0 por gestión del metano; participación en restauración de ecosistemas (Carrera Verde) y alineación con las 23 metas del Marco Global Kunming-Montreal.	Participación activa en programas de conservación de biodiversidad junto a comunidades y aliados institucionales.
	Energías renovables y economía circular	Inversión de \$4,19 billones en sostenibilidad en 2025; protección de 4.824 hectáreas hídricas; avances en hidrógeno verde y biometano; meta de carbono neutralidad en 2035.	Más de \$151.000 millones en contratación comunitaria; Valor Agregado Distribuido de \$21,84 billones.
	Energía solar e infraestructura de movilidad limpia	Operación de 37 plantas solares; adquisición de dos parques solares (53 MW); estándar TNFD para evaluar impacto en biodiversidad; expansión de red de carga eléctrica.	\$11.233 millones en inversión social directa y \$6.935 millones vía fundación, con impacto en más de 215.000 personas; donación de combustible a la Patrulla Aérea Civil desde hace 19 años para misiones médicas.
	Alianzas para el desarrollo y ayuda humanitaria	Movilización de 35 toneladas de residuos aprovechables.	Transporte de más de 100 toneladas de ayuda humanitaria a Haití, Jamaica, Chocó y Norte de Santander; 44.000 personas beneficiadas a través del Banco de Millas; 220 traslados de órganos y muestras médicas.
	Hidrógeno verde y eficiencia energética	Construcción de la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina (5 MW, 800 toneladas anuales); granja solar de 22 MW; reducción del consumo de gas y emisiones en 120%; aprovechamiento de 51,2% de residuos no peligrosos; proyectos para reducir consumo de agua.	
	Nutrición infantil y compras locales	90% de frutas y verduras provienen de productores locales.	Programa de nutrición infantil que benefició a más de 59.000 niños en 184 municipios (51.525 con alimentación directa); iniciativas de salud mental y educación para el empleo; programa Tejiendo Sueños con más de 12.000 empleos textiles, en su mayoría para mujeres.
	Reducción de desperdicio y eficiencia en refrigeración	Sustitución de 2.374 congeladores por equipos de bajo impacto; ahorro de 21,7 millones de kWh; siembra de 1.700 árboles nativos en el Amazonas; criterios de sostenibilidad en toda la cadena de compras.	\$66.984 millones invertidos en sostenibilidad; rescate de 90 toneladas de alimentos y productos para mascotas distribuidos a más de 70 fundaciones junto a la Asociación de Bancos de Alimentos.
	Seguridad alimentaria y economía circular	Reducción de más de 43% en el envío de residuos posconsumo a rellenos sanitarios; Novaventa incorpora plástico reciclado en 100% de sus bolsas de empaque.	187 becas universitarias para jóvenes de estratos 1, 2 y 3; recuperación de 2.090 toneladas de excedentes de frutas y verduras para población vulnerable; entrega de 1.222 toneladas de productos para seguridad alimentaria.
	Compras locales y energía solar	Siembra de 206 árboles nativos en Pereira (alianza con Colgas, más de 50 voluntarios); paneles solares instalados en más de 290 tiendas; sistemas de eficiencia energética.	Más de 90% de productos comprados a productores locales; proyectos de nutrición, deporte, educación, mujeres y primera infancia.
	Conectividad digital y energía solar	343 estaciones con energía solar; reducción de 24% en emisiones de alcance 1; reutilización de 5,3 millones de equipos; meta de carbono neutralidad en 2050.	Cerca de \$170.000 millones invertidos en cinco años para reducir la brecha digital en San Andrés, Leticia, Chocó y La Guajira; programa Escuelas Conectadas (88% de beneficiarios mejoró habilidades digitales); Aprende con Claro impulsó empleo y emprendimiento en 47% de participantes.

Fuente: La República, artículo 'La huella social y ambiental de las 10 gigantes' (autor: Juan Camilo Quiceno). / Gráfico: LR-GR



Nini Johana Castañeda
Superintendente de Sociedades (e)

“Estamos a puertas de un nuevo gobierno y es muy importante definir dónde debemos centrar los esfuerzos y cómo podemos cerrar las brechas entre las regiones del país”.

también expandió su red de carga eléctrica.

Avianca, bajo el modelo de Alianzas para el Desarrollo, movilizó su capacidad logística para transportar más de 100 toneladas de ayuda humanitaria a Haití, Jamaica y regiones colombianas como Chocó y Norte de Santander. A través del Banco de Millas, benefició a 44.000 personas, y en salud realizó 220 traslados de órganos y muestras.

En materia ambiental, movilizó 35 toneladas de residuos aprovechables.

Reficar avanza en la construcción de la planta de hidrógeno verde de 5 MW de capacidad, que producirá 800 toneladas anuales de este combustible. Inauguró una granja solar de 22 MW y redujo su consumo de gas y emisiones en 120%. Alcanzó un aprovechamiento de 51,2% de sus residuos no peligrosos y continúa desarrollando proyectos para disminuir el consumo de agua en sus procesos.

Grupo Éxito desarrolló su programa de nutrición infantil que, en 2025, benefició a más



Brigitte Baptiste
Rectora de la Universidad EAN

“Al sector privado le interesa operar con reglas claras, las que en este caso corresponden a un conocimiento acordado sobre nuestra biodiversidad”.

de 59.000 niños en 184 municipios, de los cuales 51.525 recibieron alimentación directa. Complementó esta labor con iniciativas de salud mental y educación para el empleo. En su estrategia de compras, 90% de frutas y verduras provienen de productores locales, y el programa Tejiendo Sueños generó más de 12.000 empleos textiles, ocupados mayoritariamente por mujeres.

D1 invirtió \$66.984 millones en sostenibilidad, rescatando 90 toneladas de alimentos y productos para mascotas

que, en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos, distribuyó a más de 70 fundaciones. Sustituyó 2.374 congeladores por equipos con refrigerantes de bajo impacto y ahorró 21,7 millones de kWh. Sembró 1.700 árboles nativos en el Amazonas y aplica criterios de sostenibilidad en su cadena de compras.

Grupo Nutresa otorgó 187 becas universitarias a jóvenes de estratos 1, 2 y 3, y recuperó 2.090 toneladas de excedentes de frutas y verduras para destinarlos a población vulne-