

NOMBRAMIENTO

A LA VAQUITA LLEGA NUEVO DIRIGENTE

MAURICIO CÁRDENAS HERRERA
Gerente general de La Vaquita



Es ingeniero industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira, especialista en mercadeo de la Uni-

versidad Eafit y máster en Gestión y Dirección Estratégica de la Escuela de Negocios - EOI Escuela de Organización Industrial en España. Ha ocupado cargos gerenciales en diferentes compañías de consumo masivo como Noel y Productos Familia, también en el sector textil y moda en Crystal y Cueros Vélez; y en el sector automotriz. Tiene una fuerte vocación gremial, fue miembro de la junta directiva de Fenalco Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín y hace parte de la junta directiva del grupo ASEI.

ANÁLISIS

CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ
cfvilla@une.net.co

Consejos para mercadeo

Cuando se trata de manejo de información para mercadeo efectivo, una de las acciones más recomendables es otorgar facultades a los empleados con información que les sirva para tomar decisiones. Si se quiere que ellos aporten, no solo se debe escucharlos; hay que suministrarles información para fundamentar las decisiones que tendrán que tomar. Nunca se sabe cuándo y a quién preguntarán los clientes, prospectos, proveedores y otros que pueden ser importantes. Asegúrese de que el mercado tenga el mismo acceso a la información que el personal.

El viejo adagio "todos los días se aprende algo nuevo" tiene hoy más validez que nunca antes; por eso, un consejo importante es nunca dejar de aprender: de los competidores, de los clientes y de los propios empleados. Además, hay que mantener un ritmo de lectura adecuado porque todos los días hay algo nuevo en documentos que aparecen en libros, revistas, blogs, redes sociales, etc., sobre lo que se hace y ofrece. La velocidad del cambio parece ser cada día mayor y es una constante que no se detiene, ni detendrá.

Siempre hay algo que aprender, inclusive de los que se consideran por algunos como "peores" rivales... siempre habrá ideas para poner en práctica. Hay que tener presente que la perfección no es posible pero el mejoramiento, sí.

Las organizaciones y los gerentes no pueden ni deben imponer ideas al mercado; una oferta no se acepta únicamente porque se produce. Los clientes tienen la última palabra y siempre se las ingenian para sorprender.

"Tengo una regla en mi compañía: para prever lo que sucederá en los próximos diez años: hay que observar lo que ocurrió en los últimos diez". Andy Grove, Cofundador y expresidente ejecutivo de Intel.

VENTA NOTICIA

Acciones de EPM en ISA valen hoy \$1,84 billones

Empresas Públicas de Medellín inicia hoy la segunda etapa del proceso de venta de esa participación. Se esperan las reglas.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

Al precio con el que abre hoy la acción de Interconexión Eléctrica (ISA) en el mercado bursátil es de 19.200 pesos, por lo que la participación del 8,66 % que EPM posee en esa transportadora de energía vale 1,84 billones de pesos.

La obtención de esos recursos está contemplada en el plan de enajenación de activos que EPM presentó hace un año, con el que busca ajustar sus cuentas y sortear las contingencias derivadas de los problemas en la construcción de la central hidroeléctrica Ituango, ubicada en el norte de Antioquia.

En un reporte enviado el fin de semana a la Superintendencia Financiera, EPM informó que pondrá a la venta 95,88 millones de acciones de ISA, procedimiento que se realizará mediante la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

La oferta está dirigida a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras y el mecanismo de adjudicación será establecido en el reglamento que EPM expedirá en tres o cuatro semanas.

Precio de venta

Un aspecto clave de la operación será el precio que se le fijará a cada acción, y que debe ser superior a los 15.700 pesos que se estableció para la primera etapa, en la que se vendieron 14,88 millones de acciones por valor de 233.633 millones de pesos (ver Para saber más).

A favor de los intereses de EPM ha jugado la valorización de 37,14 % que en lo corrido de este año ha observado la acción de ISA en la bolsa, pues inició el 2 de enero en 14.000 pesos y alcanza actualmente los 19.200.

El tiempo estimado por EPM para agotar esta segunda etapa de enajenación de su participación accionaria en ISA es hacia finales de octubre de este año.

En caso de no vender el total de los títulos, EPM podrá realizar una tercera etapa de enajenación y abrir de nuevo la oferta para los inversionistas (personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras).

A la fecha, la composición accionaria de ISA está encabezada por Ministerio de Hacienda (51,41 %), que en la presenta-

PARA SABER MÁS

LA PRIMERA FASE DE LA ENAJENACIÓN

El 29 de enero de este año, la junta directiva de EPM aprobó la venta de la participación en ISA, que para ese momento era 10,17 %. El primero de febrero arrancó la venta dirigida al sector solidario con un precio de \$13.750, pero el 19 de marzo se interrumpió el procedimiento, pues en ese momento el título de ISA se cotizaba en la bolsa a \$16.700.

Tras analizar la coyuntura, la primera fase del programa se reanudó el 10 de mayo, pero EPM elevó el precio de la acción a \$15.700. El 26 de junio, la BVC entregó el balance de la primera etapa que terminó con la venta de 14,88 millones de acciones de ISA.

ción del Plan Nacional de Desarrollo y el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2019, admitió el interés por ejecutar una venta.

También se destaca la participación que poseen en ISA los fondos de pensiones obligatorias Porvenir (8,72 %), Protección (5,97 %) y Colfondos (2,53 %), así como fondos de inversión extranjeros (Estados Unidos, Noruega, Canadá, China y Suecia) que en conjunto poseen alrededor del 10,70 % de la transmisora de energía ■



El Ministerio de Hacienda analiza opciones para una eventual de su participación accionaria en ISA. FOTO CORTESÍA ISA

intelecto | C.
club de suscriptores

ESTE 31 DE JULIO DE 2019 DESCUENTO EXCLUSIVO

Suscríbete a El Colombiano
¡Síguenos! Club Intelecto

FUN

Fábricas Unidas

30%
DCTO

EN TODA LA TIENDA

HORARIO

9:30 A.M.A
8:00 P.M.

Términos y condiciones: Descuento del 30% en toda la tienda exclusivo para suscriptores Intelecto. Aplica para compras en efectivo, tarjetas crédito, débito y financiación a través de Servicrédito. Válido el 31 de julio de 2019 de 9:30 a.m. a 8:00 p.m. Sólo productos en existencia. No acumulable con otras promociones y/o descuentos. No aplica para las ref. 123/ 189/ 284/ 257/ 414/ 892 / 999. Aplica solo para la sede FUN Fábricas Unidas Itagüí.