

Economía

VENTA DE ACCIONES DE ISA

A partir de hoy se inicia la segunda etapa para la venta de las 95,9 millones de acciones (8,66 %) que EPM tiene en Interconexión Eléctrica (ISA), que se hará a través de la bolsa de valores (BVC).

SUBE

PERMANECE ESTABLE

BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 3.233,26
TRM

ANTERIOR: \$ 3.213,09
(C) \$ 3.050 (V) \$ 3.100

EURO
\$ 3.597,97

ANTERIOR: \$ 3.584,84
EN DÓLARES: 1.1128

MONEDAS BOLIVAR
\$ 0,39

PESO MÉX. \$ 169,81
REAL BRASIL \$ 859,98

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 1,00
LIBRA

ANTERIOR: US\$ 1,01

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 63,46
BARRIL

ANTERIOR: US\$ 63,39
CRUDO WTI US\$ 56,20

ACCIONES
1.580,56
COLCAP

ANTERIOR: 1.595,47

INTERÉS (E.A)
4,51 %
DTF

IBR (3 MESES) 4,22%

UVR
\$ 268,2910
HOY

MAÑANA: \$ 268,3143

USURA
28,92 %
CONSUMO

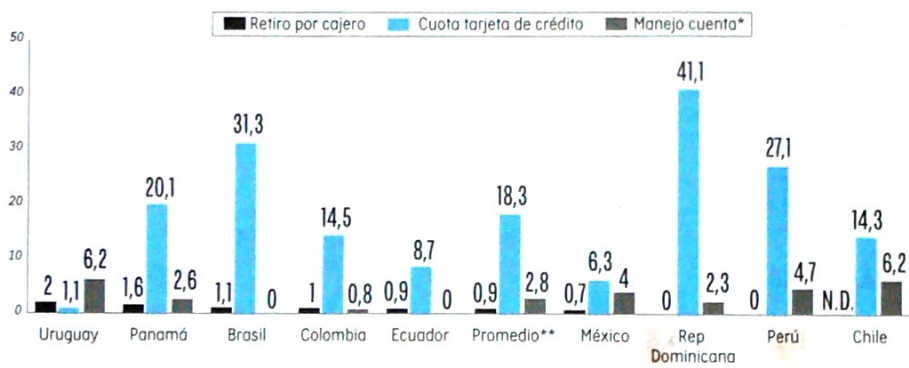
MICROCRÉT. 55,14 %

Bajan costos de las tarjetas de crédito, pero suben los de las cuentas e internet

Beneficios son más altos para quien paga a una cuota con tarjeta, explica Anif. La baja de tasas del Emisor ha ayudado a esos alivios.

COSTOS DE LOS SERVICIOS BANCARIOS EN LATINOAMÉRICA

Cifras en dólares



* Se refiere a la de ahorros ** Latinoamérica

Fuente: Asobancaria, Semana Económica, edición 1191

El recorte de tasas del Banco de la República en 350 puntos básicos -pasó de 7,75 por ciento a 4,25 por ciento- no solo ha abaratado el crédito para los colombianos sino que, además, se ha traducido en un menor costo en las tarjetas de crédito, el cual ha caído entre 5 y 12 por ciento real a mayo pasado.

Si bien el análisis de la entidad permitió establecer que los costos para los tarjetaha-

bientes vienen en descenso, también advierte que los mayores beneficios se los llevan aquellas personas que difieren sus compras solo a una cuota.

"El usuario que difiere sus compras a 12 cuotas enfrenta cerca de 4 veces el costo del usuario de 1 cuota o 10 veces el que las difiere a 36 cuotas", explica Anif.

Al cierre de 2016, los costos de las tarjetas de crédito mos-

traron alza entre 2,7 y 6 por ciento real anual, dado el incremento de la tasa del Emisor, pero entre 2017 y 2019 ese costo cayó, en línea con la baja de tasas del Banco de la República.

Pero si bien los tarjetahabientes han tenido algún alivio en ese frente, en el de las cuentas de ahorro y los servicios de la banca por internet las noticias no son tan buenas, pues en estos productos

los costos, por el contrario, han crecido.

Según el centro de estudios económicos de Anif, al hacer una revisión de su índice de costos bancarios (Icba) se evidencian aumentos en los costos (consolidados) de estos de entre 8 y 17 por ciento real anual al corte de mayo de 2019, "lo cual se explica (parcialmente) por las menores tasas de interés remunerativas a los ahorradores".

Un ejercicio realizado por la entidad sobre dos cuentas, una que mantiene un saldo de 1 millón de pesos y otra de 4 millones, muestra que en ambos casos, entre 2015 y 2017, los costos de estas bajaron en promedio 5,6 y 7,5 por ciento, respectivamente.

Esto se debió, principalmente, por menores costos de servicios como: débito automático (-21 por ciento real anual en ambos casos); cobro por retiro (-4,8 por ciento anual); transferencias a otros titulares (-4,3 por ciento anual); y cuota de manejo (-2,9 por ciento anual).

No tan costosos

No obstante, ese mismo ejercicio evidenció que en el último año esa tendencia descendente se reversionó, mostrando incrementos de más del 8,4 por ciento real anual en mayo de 2019, para el primer caso y por encima del 17 por ciento, para el segundo, ubicándose por encima de niveles observados en 2014.

En esta oportunidad, advierte Anif, los incrementos provinieron de la consulta de saldo (49 por ciento real anual en mayo de 2019), lo que pudo ser consecuencia de la estrategia de desincentivar este servicio en sucursales

físicas, dadas las alternativas de cero costo y mayor seguridad que ofrece la banca por internet. También pudo influir el cobro por retiro (6,4 por ciento), que mantiene la mayoría de los bancos.

No obstante esas variaciones, se estima que los colombianos no están entre los usuarios de los servicios financieros que pagan las más altas tarifas en Latinoamérica, según reciente informe de la Asociación Bancaria (Asobancaria).

"Al evaluar los costos en otros países de la región se encuentra que, para los servicios más comunes como la cuota de manejo de la tarjeta de crédito y de la cuenta de ahorros y para retiro en cajero de la misma entidad, en ninguno de los casos Colombia ocupa el primer lugar; de hecho, se encuentra por debajo del promedio regional en estos rubros", señala el gremio.

Por ejemplo, Colombia ocupa el cuarto puesto, en una muestra de nueve países, en costos de retiro de efectivo en cajero del propio banco con un dólar, en promedio, frente al doble de lo que cuesta en Uruguay.

Está en la séptima casilla con cero costo en cuota de manejo de la cuenta de ahorro, frente a los 6,2 y 5 dólares de Chile y Uruguay, e incluso, por debajo del promedio de 2,6 dólares de la región.

Y en cuanto a la cuota de manejo de la tarjeta de crédito, está en la quinta posición con 14,5 dólares, muy por debajo de los 41,1 dólares de República Dominicana o los 18,3 dólares, que es el promedio de Latinoamérica. Por debajo están Chile, Ecuador, México y Uruguay, según la Asobancaria.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Inversión

Makro abre la Tienda Valle de Lili en Cali

Con una inversión por encima de los \$ 27.000 millones, Makro reinauguró su tienda de Valle de Lili. La superficie tiene 3.400 metros cuadrados, en una estructura con certificación LEED, lo que genera ahorros de agua y energía. Esta inauguración hace parte del plan de inversiones de la cadena en 2019, el cual asciende a más de \$ 300.000 millones.

Finanzas

Banco Agrario inicia ajuste de estructura

Para lograr mayor eficiencia y así responder a las necesidades de la inclusión financiera, el Banco Agrario inicia un proceso de ajuste. Contratará 400 más para atender las necesidades de crédito de los productores del campo, microempresarios y personas que requieran productos como las libranzas.

Comercio

Empiezan los cambios en el Éxito y Carulla

Con su Éxito Wow Unicentro se inició la transformación de siete almacenes bajo los formatos Éxito Wow y Carulla FreshMarket. Estos buscan fortalecer la experiencia del cliente, con innovaciones que eliminan fricciones en la compra, sostenibilidad y promesas de servicio superior. La inversión asciende a \$ 52.000 millones.

Negocios

Live Nation adquiere el 51 % de CIE

Live Nation compra el 51 % de la Corporación Interamericana de Entretenimiento en vivo CIE (Ocesa). Además, Live Nation se queda con 51 % de las acciones de otros negocios de CIE dedicados a la operación de un centro de convenciones y la organización de eventos. CIE recibe US\$ 190,6 millones. Esta alianza genera grandes oportunidades para Colombia en el sector del entretenimiento, en tanto reafirma la confianza de Live Nation en el país y en México, y su mercado del entretenimiento. Además de mantener el 49 % de Ocesa, CIE seguirá organizando eventos especiales para el sector público y operando un parque de diversiones en Bogotá, entre otros.



tullanta.com

Mastercraft
TIMES

Nombramientos



DIEGO QUESADA
Vicepresidente Marketing

El nuevo vicepresidente de Marketing & Business Transformation de Credibanco es ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Javeriana y cuenta con estudios en estadística, comunicación y economía para empresas de la Universidad Coastal Carolina, en EE. UU.



CAMILO SARASTI
Gerente para Colombia

Sarasti, quien dirigió Domicilios.com en el país, así como la app Cabify -en Colombia, Panamá y República Dominicana-, buscará desde su nuevo cargo en iFood, consolidar las ciudades colombianas en las que es líder y robustecer la expansión de la compañía, que busca llegar a Bogotá.



MARIO POSADA
Rector

Debido a su trayectoria profesional como docente universitario, presidente del Colegio de Abogados Rosaristas, árbitro de la Cámara de Comercio de Bogotá y socio fundador del bufete de abogados Posada García Peña, fue escogido como nuevo rector de la Fundación Universidad de América.