

Marca País, la más beneficiada con los triunfos del ciclismo

DEPORTES. LAS VICTORIAS DE LOS "ESCARABAJOS" EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS DEL MUNDO LLEVÓ A QUE LA MARCA PAÍS DE FORTALECIERA Y, DE PASO, LA INDUSTRIA DETRÁS DE LAS BICICLETAS

MOVIMIENTOS DETRÁS DE ESTE DEPORTE

IMPACTO DEL CICLISMO EN LA ECONOMÍA

\$2 billones al año

Venta de bicicletas y accesorios

Entre \$900.000 millones y \$1 billón

Encuentros deportivos, turismo, consumo de los ciclistas

\$1 Billón

IMPORTACIONES DE BICICLETAS

*Unidades importadas

US\$44 millones

*336.000

US\$51 millones

*400.056

2017

2018

BENEFICIOS EN EL TURISMO NACIONAL

MOVIMIENTOS DE TURISMO DE CICLISMO

En el mundo US\$5.000 millones

En Colombia US\$30 millones

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA DE CICLISMO EN COLOMBIA

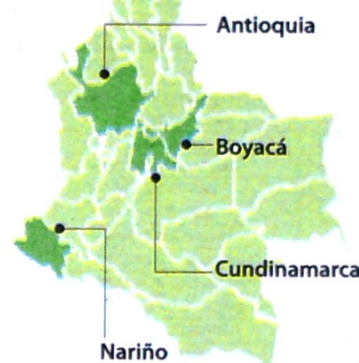
Consumo promedio por siete días de estadía US\$1.800

Consumo del turista promedio ordinario US\$1.200

Consumo diario US\$257 en promedio

REGIONES CON MAYOR BENEFICIO POR EL TURISMO DE CICLISMO

Egan Bernal, ciclista colombiano



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR



BOGOTÁ
Egan Bernal está a 258 kilómetros de quedar en lo más alto del Tour de Francia, pero con el solo hecho de conquistar el podio, su trabajo se suma al de otros nombres como Nairo Quintana o Rigoberto Urán, ciclistas que con cada logro hicieron que el himno sonara en otra parte del mundo y eso alimentara a Colombia como marca país.

Y es que "el deporte colombiano es un embajador permanente ante el mundo", dijo Ernesto Lucena, director de Coldeportes. A la fecha esto se evidenció en un gusto mayor por el ciclismo, llevando a formar una industria del 'caballito de acero' que mueve \$2 billones al año por el consumo de los aficionados a ese deporte y de quienes lo tomaron como profesión.

Pero al momento de revisar cómo el ciclismo aportó a la marca país, aparecen varios frentes. Por ejemplo, ProColombia destaca que los puntos que más se fortalecieron fueron el turismo y la inversión extranjera. En primer lugar, la Organización Mundial de Turismo y la Asociación de Viajes de Aventura (Atta), destacaron que el "movimiento de bicicleta" genera movimientos en promedio por US\$5.000 millones cada año. De esto, Colombia se beneficia con por los menos US\$51 millones.

"Los turistas extranjeros gastan hasta US\$257 por día en tu-

rismo de bicicleta por las exigencias que requieren. En promedio, por siete días son casi US\$1.800, es decir, US\$600 más que el promedio de gasto del viajero en Colombia. Es un tipo de turismo con alta capacidad de gasto, que es en el que concentramos los esfuerzos de promoción para atraerlos al país", aseguró Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Del lado de la inversión extranjera, el embajador de Colombia en Bélgica, Felipe García, recordó que el entusiasmo de las personas por ese deporte, llevó a formar un mercado que, para dar ejemplos, llamó la atención de compañías belgas como Bioracer, dedicado al diseño de moda deportiva, para ingresar al

país. Incluso, parte del entusiasmo que genera el ciclismo en el consumo de los colombianos es lo que llevó a que más marcas apuesten por traer sus 'caballitos de acero' y ofrecerlas al bicusuario local. En los últimos cinco años la importación de bicicletas creció casi 40% y solo entre 2017 y 2018 pasó de traer 336.000 unidades a 400.056 unidades, llegando a US\$51 millones en bicis.

Distribuidores nacionales también han notado el efecto en los precios promedio que manejan. Carlos Ballesteros,



Carlos Ballesteros
Gerente de Bike House

"El efecto en la Marca País también se ve por el entusiasmo que le han colocado las personas al ciclismo y porque se identifican bastante con este deporte".



Flavia Santoro
Presidente de ProColombia

"Con el éxito de los ciclistas colombianos se empieza a consolidar en el país ese nicho del turismo que atrae viajeros de Estados Unidos y Europa, principalmente."

US\$51

MILLONES, FUE LO QUE IMPORTÓ COLOMBIA EN BICICLETAS DURANTE 2018, EN 2017 HABÍAN SIDO US\$44 MILLONES.

Síganos en:

www.larepublica.co

Con más información sobre la visita del presidente Iván Duque a China.



gerente de Bike House, recordó que hace dos años las personas estaban demandando bicicletas de US\$265, pero ahora ese valor va en búsquedas de referencias de US\$354.

Incluso por estratos, las tendencias han cambiado y en estratos tres y cuatro, las bicicletas buscadas ya no son de entre \$500.000 y \$1 millón sino de hasta \$2 millones; y en las clases más altas son de entre \$5 millones y \$10 millones. La Federación Colombiana de Ciclismo reportó que también hay efecto en inversiones públicas, pues solo entre el pasado y actual Gobierno, los dineros para ese sector subieron a casi \$10.000 millones.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
nciguenza@larepublica.com.co

INDUSTRIA. EN LOS PRIMEROS CINCO MESES DEL AÑO LAS VENTAS CRECIERON 3%

Industria incrementó en 2,2% su producción a mayo

BOGOTÁ

La Asociación de Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) entregó los resultados de su Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (Eoic) a mayo, en los que destacó que en los primeros cinco meses del año la producción de la industria manufacturera se incrementó en 2,2%, mientras que las ventas totales, y las ventas hacia el mercado interno experimentaron alzas de 3% y 2,7%.

Según el reporte, las actividades con los mayores incrementos en su producción fueron las clasificadas como 'otros productos químicos', que creció 9,9%; 'otros tipos de equi-

po de transporte'; con un crecimiento de 10,9% en su producción; vehículos automotores y sus motores, que aumentó en 6,6%; y producción de bebidas, que creció 5,5%.

En contraste, los sectores que más cayeron fueron el de refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización, que disminuyó su producción en -3,1%, el de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles (-1,40%) y las actividades de producción de básicas de hierro y acero (-1,20%).

"Los resultados en este 2019 muestran que el crecimiento de la industria se ha sostenido de forma permanente. Ahora, el es-

fuerzo se debe concentrar en tener cifras que lleguen o superen el 4% de crecimiento", sostuvo Bruce Mac Master, presidente de la Andi.

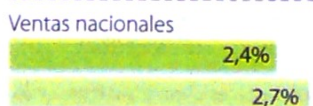
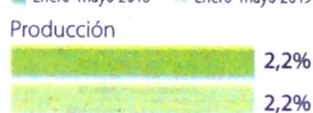
El informe destacó también una mayor utilización de la capacidad instalada, cuyo indicador se situó en 81,2%, un punto por encima al registrado en mayo de 2018 (80,2%) y del promedio histórico (76,4%). En cuanto a pedidos e inventarios, 90,6% de los encuestados calificó sus pedidos como altos o normales y 66,4% de los consultados destacó un clima favorable para los negocios.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN MAYO

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA (EOIC) DE LA ANDI

Enero-mayo 2018 Enero-mayo 2019



Fuente: Andi / Gráfico: LR-ER

MEJORES SECTORES

Producción Ventas totales

