

MEDICIONES

RADIOGRAFÍA DE LAS PRINCIPALES AEROLÍNEAS

* Cifras en número de pasajeros nacionales

	Regular	No regular	Total	Participación
MAYO 2019				
TOTAL	2.055.184	57.513	2.112.697	100,00 %
Avianca	1.082.608	6.322	1.088.930	51,54 %
Latam Colombia	392.774	791	393.565	18,63 %
Viva Colombia	289.304	4.162	293.466	13,89 %
ENERO - ABRIL 2019				
TOTAL	10.004.222	287.135	10.291.357	100,00 %
Avianca	5.302.164	25.672	5.327.836	51,77 %
Latam Colombia	1.920.735	5.561	1.926.296	18,72 %
Viva Colombia	1.472.792	37.975	1.510.767	14,68 %

Fuente: Aerocivil. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. MA (N4)

SOSTENIBILIDAD ANÁLISIS

Aerolíneas verdes, apuesta obligatoria

Reducir las emisiones de CO² con una flota renovada es uno de los compromisos de las compañías de transporte

Por VIVIANA SUÁREZ L.
Enviada especial a Bogotá*

Hablar de cómo las empresas de transporte aéreo pueden tener un papel clave en la implementación de prácticas para reducir el impacto medioambiental, es fundamental para que el negocio sea sostenible en el largo plazo. Pues, en cualquier viaje, de al menos una hora, se emiten hasta 2,5 kilos de dióxido de carbono (CO²).

En este sentido, el compromiso general de las tres aerolíneas que más pasajeros transportan en Colombia, Latam (2,3 millones entre enero y mayo de este año), Avianca (6,4 millones) y Viva Air (1,8 millones) es ir transformando su operación con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible del negocio (ver Gráfico).

Justamente ayer Latam Airlines presentó la renovación de su estrategia de sostenibilidad en el país, la cual consiste en disminuir la huella de carbono y en fortalecer su enfoque social, a través del programa "Cuido mi destino" (ver Recuadros).

Desde 2016, la compañía hace parte del Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Djsi) —del cual también hace parte Avianca—, principal indicador que reconoce el desempeño de algunas compañías en el área de sostenibilidad, entendida como "ese enfoque que

agrega valor a los accionistas, a través buenas prácticas a nivel ambiental y social", resaltó Enrique Guzmán, gerente senior de Sostenibilidad del Grupo Latam Airlines.

Neutralizar el carbono

Uno de los objetivos pactados en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es que la industria aérea sea carbono neutro a 2020.

US\$1,8

millones ha invertido Latam en bonos de carbono entre 2017 y 2018.

Latam Airlines se convirtió en 2017 en la primera aerolínea en lograrlo. Hasta el momento han neutralizado 750.000 toneladas de CO², mediante dos acciones específicas. Una de ellas es la compra de bonos de carbono, un mecanismo que el Gobierno creó hace un año para compensar el pago de este impuesto. Sin embargo, al ser un mercado tan nuevo, aún falta evolucionarlo.

"Hacemos un llamado al Gobierno para que nos ayude a evolucionar este mercado, porque necesitamos comprar más bonos y apoyar el desarrollo

de proyectos medioambientales", señaló Santiago Álvarez, presidente de Latam Colombia.

Voceros de Avianca le dijeron a EL COLOMBIANO que ese mercado ha sido difícil este año porque "no hay disponibilidad de bonos". Sin embargo, Guzmán (de Latam) anunció que este año la compañía buscará invertir en bonos de carbono en la Amazonía peruana. Por lo pronto, Latam destinó 1,8 millones de dólares en dicho mecanismo, mientras que Avianca ha invertido 3 millones de dólares.

Finalmente, se resalta la necesidad de utilizar flotas modernas, que hagan un uso eficiente de los combustibles y buscar alternativas como el biocombustible. La edad promedio de los aviones de Latam es entre 8 y 9 años y la de Avianca de 7 años.

"Nosotros consumimos 37 millones de galones de gasolina al año en Colombia, lo que genera 350.000 toneladas de CO². Queremos ahorrar el uso de combustible desde todos los frentes de la compañía", concluyó Álvarez ■

*Invitada por Latam

EN DEFINITIVA

Neutralizar la emisión de CO₂, a través del uso eficiente de los combustibles e invertir en bonos para apoyar proyectos ambientales, son mecanismos para la sostenibilidad del negocio aéreo.

LATAM AIRLINES

En cuanto al programa de "Cuido mi destino", la aerolínea busca fomentar el emprendimiento de 4.000 jóvenes del país a través de la disposición de su capacidad de conectividad para transportarlos y generar valor a través de su formación en turismo sostenible. "Nuestro negocio seguirá avanzando mientras que los destinos se conserven, tenemos que trabajar con la comunidad de manera conjunta para que nos ayuden a seguir creando valor a los accionistas y el negocio sea sostenible", señaló Álvarez. En cuanto al tema ambiental, la compañía resaltó ser la

única aerolínea en el país que ha hecho pruebas de vuelos con biocombustible (de base agrícola). Esta se realizó en 2012 con 174 pasajeros, en la ruta Bogotá-Cali. Desde entonces no se ha incursionado en su uso, porque "es muy costoso y no hay plantas dedicadas a su refinación". En dicho piloto se utilizó un 31 % de biocombustible y 69 % gasolina tradicional. El vuelo resultó ser 10 veces más caro que un vuelo normal. "El galón de combustible cuesta US\$80, un vuelo doméstico vale entre US\$2.000 y 3.000, con biocombustibles puede llegar a US\$7.000", concluyó el presidente.

AVIANCA

En términos sostenibles, Avianca tiene dos pilares: el social y el ambiental. En cuanto a la ambiental, la estrategia está basada en el Índice de Sostenibilidad Down Jones, en el cual ocupan el quinto puesto a nivel mundial. Uno de los principales aspectos es la reducción del consumo de combustibles, de gases de ruido y el trabajo con la reutilización de materiales de la cadena de abastecimiento. En este sentido, usan la más avanzada tecnología disponible, con una flota joven de manera eficiente, que reduzca el uso de combustible. Justo ayer anunció la venta de 14 aeronaves

de Fortress Transportation and Infrastructure Investors por valor de US \$160 millones, con el fin de modernizar su flota local. Adicionalmente, Avianca ha compensado 1,019 millones de toneladas de CO² con inversiones por 3 millones de dólares en proyectos ambientales en la Orinoquía. En cuanto al uso de biocombustibles, la aerolínea considera que se deben promover acciones concretas desde el Gobierno para que en el mediano plazo se democratice. En cuanto al manejo de residuos peligrosos se han logrado reutilizar en un 70 %, mediante procesos controlados.

GRUPO VIVA AIR

La compañía señaló que está comprometida con el medio ambiente, por lo que "continuará buscando y realizando nuevas acciones coherentes con las demandas actuales en materia de protección de los recursos naturales", según informó a través de un comunicado. Específicamente, 35 de los 50 nuevos aviones Airbus 320 que ha adquirido, cuentan con un motor NEO (Nueva Opción de Motor), que permiten consumir menos combustible y cubren mayores distancias, logrando así una eficiencia en ahorro de hasta un 15 % y una disminución en las emisiones de CO² en un 4 %, reduciendo

40.000 Kg de consumo de combustible en 2019. Otra de las estrategias es que por medio de la implementación de nuevos dispositivos electrónicos, se reemplazará el papel en actividades habituales de la tripulación como las cartas de navegación, el manual de operaciones de la aeronave y de la tripulación de vuelo, que ahora son virtuales. "De esta manera, lograremos disminuir 33 Kg de papel de la flota de Viva Air", dijo la empresa. EL COLOMBIANO conoció que finalizando 2019 se implementará para los pasajeros la opción de llevar el pase de abordar digital.

Pensando en la comodidad de ustedes, tenemos el gusto de informarles que a partir del 15 de agosto del 2019, trasladaremos nuestra oficina en Medellín a la siguiente dirección:

Cra. 43 A # 1 - 77 Local 2
Edificio Caja Social

Línea de atención: (4) 604 8121

GlobalSeguros

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA