

Economía

AUMENTAN PASAJEROS AÉREOS

Con la llegada de Viva Air, y de la mano de las otras 6 aerolíneas en operación, el aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla aumenta 6 % el número de pasajeros movilizados.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

ÍNDICES ECONÓMICOS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
\$ 3.213,09 TRM	\$ 3.584,84	\$ 0,39	US\$ 1,01 LIBRA	US\$ 63,39 BARRIL	1.595,47 COLCAP	4,43 % DTF	\$ 268,2210 HOY	28,92 % CONSUMO
AYER: \$ 3.194,67 (C) \$ 3.050 (V) \$ 3.100	AYER: \$ 3.558,86 EN DÓLARES: 1.1157	PESO MÉX. \$ 168,75 REAL BRASIL \$ 854,62	AYER: US\$ 1,01	AYER: US\$ 63,18 CRUDO WTI US\$ 56,02	AYER: 1.592,71	IBR (3 MESES) 4,22%	MAÑANA: \$ 268,2443	MICROCREDIT. 55,14%

En el país, las empresas son las instituciones más confiables

El 84 por ciento de los encuestados consideran que las compañías pueden mejorar las situaciones socioeconómicas de comunidades en donde se opere.

YOLANDA AMAYA M. - REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La confianza en Colombia aumentó en el último año, y las empresas son las que más la inspiran. Así lo muestra el estudio global Barómetro de Confianza de la firma Edelman que se hace en 27 países.

Luego de presentar, en enero pasado, los resultados mundiales en el Foro de Davos, Edelman ayer entregó los resultados de Colombia y su comparación con el resto de países observados.

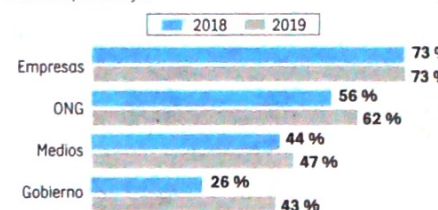
En ellos se evidencia un crecimiento importante de la confianza en el Gobierno; que hay menos niveles de confianza en las mujeres que en los hombres y que los colombianos se sienten más seguros frente a su empleador antes que en las instituciones en general.

A nivel global, el país en donde mayor confianza en las instituciones hay es China con el 88 por ciento y el que tiene mayor desconfianza es Rusia, ya que en él solo 35 por ciento de los encuestados confían en las instituciones.

En Colombia, la confianza en el Gobierno tuvo un gran avance entre el público informado al pasar del 26 por ciento en el 2018 al 46 por ciento este año, obteniendo

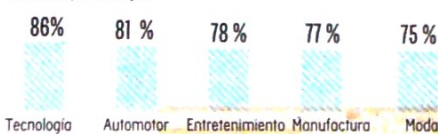
LAS INSTITUCIONES EN LAS QUE MÁS CONFÍAN LOS COLOMBIANOS

Cifras en porcentajes



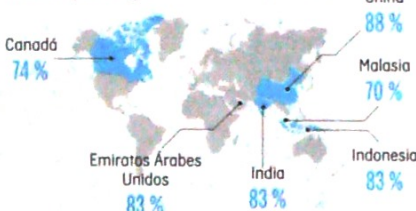
5 SECTORES DE MAYOR CONFIANZA EN EL PAÍS

Cifras en porcentajes



TOP 6 DE LOS PAÍSES DONDE MÁS CONFIANZA HAY

Cifras en porcentajes



LOS 3 VOCEROS MÁS CONFIABLES EN COLOMBIA



FUENTE: Edelman Barómetro de Confianza

17 puntos más según el estudio. Y entre el público masivo subió del 24 al 37 por ciento.

Para la firma, el público informado es el de personas entre 25 y 64 años, con estudios universitarios y que están en el 25 por ciento de ingresos más altos y reportan un consumo significativo de medios.

La confianza, para el total

de instituciones, subió de 47 a 52 por ciento entre el público masivo, y de 50 a 56 entre el público informado.

Las empresas son la institución que genera más confianza, tanto en la población masiva como en la informada, con 65 y 73 por ciento respectivamente. Les siguen las ONG, con niveles de confianza de 62 por ciento en las dos caracterizacio-

nes de población. Luego están los medios, con 44 y 47 por ciento, y el Gobierno, con 37 y 43.

El estudio encontró que en el país, las mujeres son más desconfiadas que los hombres. Por ejemplo, solo el 50 por ciento de la población masiva femenina confía en las instituciones, y por el lado de los hombres es el 54 por ciento.

Empresas y sectores

El crecimiento de la confianza en 12 de 15 sectores del país es encabezado por tecnología, con el 86 por ciento de la población masiva, seguida por el sector automotor con el 81 por ciento, y entretenimiento con 78 por ciento (ver gráfico). En los últimos tres puestos se encuentran bienes de consumo, con el 65 por ciento; ser-

vicios financieros, con el 61 por ciento, y de último, con solo el 54 por ciento de confianza de los encuestados, el sector salud.

Además, el 83 por ciento de los empleados confían en sus empleadores, muy por encima de la confianza en las instituciones en general.

Cuando el público recibe información relacionada con negocios y empresas, el 78 por ciento de los encuestados eligieron a los expertos académicos como las fuentes más confiables, y a los expertos técnicos de las compañías con el mismo porcentaje. En cambio, las fuentes menos confiables son los empleados públicos, con el 29 por ciento.

De acuerdo con Allan McCrea, director de Edelman para Latinoamérica, "el 84 por ciento de los encuestados consideran que las compañías pueden mejorar la situación socioeconómica de las comunidades en donde se opere".

Incluso, según el estudio, el 78 por ciento de los encuestados en el país esperan que los grandes empresarios de las compañías lideren el cambio, en vez de esperar al Gobierno para que plantee otras salidas para mejorar.

De otro lado, según el informe, el 74 por ciento de las personas prefieren llegar a las noticias por medio de motores de búsqueda; el 68 por ciento son los que confían más en los medios tradicionales, y un 51 por ciento, en las redes sociales. Incluso hay un 79 por ciento de la población encuestada que se preocupa por las noticias falsas.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Latinoamérica

Colombia, líder de este mercado financiero

Colombia lidera el negocio del leasing en Latinoamérica, según el gremio de esta industria en la región. En 2018, su cartera alcanzó los US\$ 15.000 millones, seguida de la de México (US\$ 12.900 millones) y la de Chile (US\$ 12.200 millones). A marzo, el leasing financió activos productivos por unos US\$ 16.000 millones, según lo informó la Asobancaria.

Energía

Colsubsidio apuesta a la generación solar

Colsubsidio se convirtió en la primera caja de compensación en operar uno de sus hoteles con energía 100 % producida por paneles solares. Se trata del hotel El Alcaraván, en Puerto López (Meta) en donde se instalaron 558 paneles que evitarán la emisión de 83 toneladas de CO₂ por año.

Mercados

Dólar, bolsa y crudo suben en simultánea

El precio del dólar subió por cuarto día consecutivo y volvió a superar la barrera de los \$ 3.200. Ayer, la divisa estadounidense se negoció a un promedio de \$ 3.213, esto es \$ 19 frente al miércoles. También subió el precio del petróleo Brent, 0,33 %, a US\$ 63,39 el barril, mientras las acciones en la bolsa colombiana repuntaron 0,17 %.

Bancaseguros

Scotiabank y BNP Paribas se alían

Scotiabank selló ayer una alianza estratégica de bancaseguros con BNP Paribas Cardif, unidad de seguros de BNP Paribas. La idea del banco canadiense es ofrecer soluciones a 9 millones de clientes de banca minorista en los 4 países de la Alianza del Pacífico, entre estos Colombia. La alianza incluye inversiones por US\$ 22,8 millones de BNP Paribas Cardif para desarrollar más las capacidades digitales de Scotiabank y así atender dicho mercado. El propósito es que los seguros sean accesibles a más personas. El 70 % de la población de Latinoamérica no está protegida, y esto es una oportunidad, indicó Francisco Valenzuela, director de BNP Paribas Cardif Latinoamérica.

Colombiamoda: expectativas de negocios cayeron 15,3 por ciento

FUERON CERCA DE 900 CITAS DE NEGOCIOS ENTRE 313 EXPORTADORES NACIONALES Y 240 EMPRESAS INTERNACIONALES INVITADAS. OCUPACIÓN HOTELERA FUE DE 82 %.

Boloto

Sorteo 1.000 del 24 de julio de 2019

03 12 24 25 26 12

Super Boloto

SE ACUMULA

26.790 GANADORES

\$43.408.861

\$2.174.974

\$46.582

\$45.815

\$8.730

\$9.652

\$54.000 MILLONES

REVANCHITA!

Sorteo 1.000 del 24 de julio de 2019

06 10 14 21 26 15

Super Boloto

SE ACUMULA

22.558 GANADORES

\$14.895.973

\$995.138

\$45.351

\$19.652

\$3.475

\$4.163

\$28.500 MILLONES

Consulte también los resultados de cada sorteo en www.boloto.com

Con expectativas de negocios por 143 millones de dólares, 15,3 por ciento menos de lo acordado el año pasado, se clausuró ayer la 30.ª edición de **Colombiamoda** en Medellín.

Según María Luisa Duque, gerente regional de ProColombia en la capital antioqueña, de los 240 compradores de 31 países que invitó la entidad este año, Estados Unidos, México y Ecuador registraron las mayores compras. Vestidos de baño, fajas, zapatos, ropa interior y jeans fueron los productos con mayor demanda.

"Durante los tres días de Co-

lombiamoda se llevaron a cabo cerca de 900 citas de negocios entre 313 exportadores nacionales y 240 empresas internacionales invitadas por ProColombia, las cuales generaron ventas en el lugar por 13,5 millones de dólares", agregó Duque.

Por su parte, según María Fernanda Galeano, secretaria de Desarrollo Económico de Medellín, esta edición generó 3.315 empleos directos e indirectos en la ciudad, mientras que la ocupación hotelera alcanzó el 82 por ciento, moviendo cerca de 12 millones de dólares.

En términos generales, el balance fue positivo. Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, sostuvo que el sistema moda puede ser ese gran motor que tenga el país en la cuarta revolución industrial, razón por la que transformaron esta edición a fin de dar a conocer a la industria los re-

tos y las nuevas dinámicas del negocio, así como tecnologías que se deben afrontar en esta era.

Además, gracias a la apertura de esta edición al público se registraron más de 70.000 visitantes, dijo. Y, respecto a los compradores, Botero agregó que hubo 11.800, de los cuales 88 por ciento fueron nacionales provenientes de Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca; el resto, internacionales, sobre todo de Estados Unidos, Ecuador y México.

