

La huella de carbono que deja una

AMBIENTE. ABRIR LA LLAVE, PRENDER LA LUZ O MANDAR UN CORREO SON ACTIVIDADES COTIDIANAS QUE EMITEN CO₂. UN COLOMBIANO PROMEDIO PRODUCE HASTA CUATRO TONELADAS AL AÑO

BOGOTÁ
Como cualquier otro día, suena la alarma, se para de la cama, va al baño, prende la luz y abre la llave de la ducha. Más tarde, se dirige a la cocina y enciende la estufa para preparar de afán su desayuno antes de salir a coger su carro o un bus y llegar así a su trabajo. Entre tanto, se lavó los dientes, cargó su celular y escuchó la radio.

Esta es una pequeña lista de las acciones cotidianas que puede realizar cualquier colombiano en apenas unos minutos y que contribuyen a la emisión de dióxido de carbono (CO₂) y otros gases de efecto invernadero que producen el denominado calentamiento global.

A nivel global, estas emisiones alcanzaron un récord de 33.143 millones de toneladas de CO₂ en 2018 y, en concreto, en Colombia estas llegaron a 74.954 kilotoneladas hace dos años. La meta del Gobierno es intentar reducir hasta en 20% las emisiones de gases efecto invernadero para 2030.

En promedio, de acuerdo con un informe del Ministerio de Ambiente, cada colombiano emite cuatro toneladas de carbono al año. Esta cifra es similar a las emisiones que anualmente captura una hectárea de bosque mayor a 20 años o se puede asemejar a las que produce una persona que maneja durante 15.000 kilómetros.

"En el día a día, realizamos actividades que dejan huella de carbono. Por ejemplo, cuando consumimos energía al prender la luz, al bañarnos con agua

Los consejos para reducir las emisiones que genera en su vida cotidiana

Para reducir la huella de carbono, una persona puede realizar diferentes acciones. Por ejemplo, optar por subir las escaleras a pie en vez de usar el ascensor, tener bombillos ahorradores o LED en su casa y apagarlos cuando no los use. Otro consejo sería el de no imprimir, reutilizar y reciclar el papel. Entre las recomendaciones también está fomentar el teletrabajo para reducir las emisiones.

74.954

KILOTONELADAS DE CO₂ EMITIO COLOMBIA EN 2017, 5,98% MENOS QUE EN EL AÑO ANTERIOR. LA META ES REDUCIR 20%.

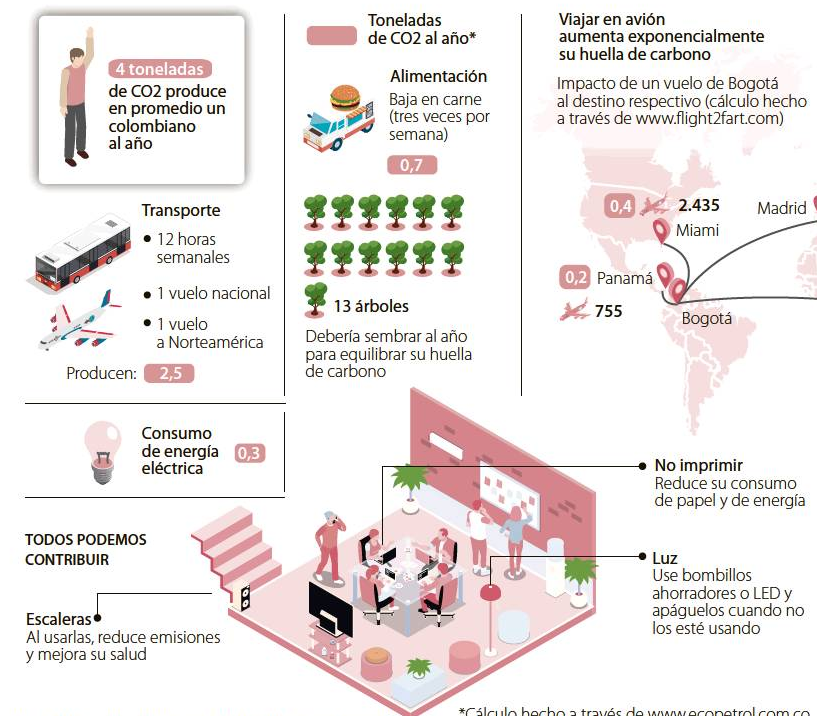
4

TONELADAS DE CARBONO AL AÑO EMITE EN PROMEDIO CADA COLOMBIANO, SEGÚN ESTABLECE EL MINISTERIO DE AMBIENTE.

caliente o al mandar un correo electrónico. Una buena idea es utilizar bombillos LED o ahorradores. Además, debemos prestar atención a si la instalación de un hogar es anticuada. La alimentación también juega un papel importante. En ese sentido, si comemos mucha carne dejaremos más huella puesto que la ganadería deja más emisiones de CO₂", manifestó Juan Esteban Aristizábal, director de Servicios Ambientales de Fenalco Solidario, una corporación que tiene en su página web una calculadora de huella de carbono.

La estatal Ecopetrol también cuenta en su página web con una herramienta que permite

CONOZCA LA HUELLA DE CARBONO QUE GENERAN ALGUNAS DE SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS



Fuente: Calculadores de Ecopetrol/Greenpeace/flight2fart/Ministerio de Ambiente

COMERCIO. CASI LA TOTALIDAD DE LAS FRUTAS Y VERDURAS VENDIDAS POR EL RETAIL SE CULTIVAN EN COLOMBIA

El modelo de abastecimiento sostenible del Grupo Éxito



Pablo Montoya Dávila, jefe del departamento de sostenibilidad Grupo Éxito.

Christian Arévalo/LR

BOGOTÁ
Las cadenas de abastecimiento sostenible que involucran directamente a los campesinos son un modelo de negocio que ya hacen parte de la impronta del Grupo Éxito. Esto, para consolidar su estrategia de comercio enfocada en la construcción de país.

Así lo señaló Pablo Montoya Dávila, jefe de sostenibilidad Grupo Éxito, quien dijo que la compra de productos frescos con sello colombiano se ha convertido en el principal frente de sostenibilidad a trabajar.

"Hoy, 92% de las frutas y verduras que compra la compañía es cultivado en el país. Y gracias

a la eliminación de intermediarios podemos decir que 82% de esos productos se compra directamente a los campesinos, lo que ha abierto un mercado importante", destacó Montoya Dávila.

Entre los beneficios que ofrece este programa de sostenibilidad se encuentra brindar a los productores garantías en sus compras y tener un contacto directo con ellos. Actualmente, 670 campesinos y más de 20 asociaciones y organizaciones hacen parte de esta estrategia de generación de empleo.

"Eliminar las cadenas de intermediarios fue uno de los principales frentes en los que más hemos venido trabajando.

Igualmente, aportar a la mejora de las prácticas de los agricultores ha ayudado a que muchos campesinos tengan una relación directa con la empresa, recibiendo así productos de calidad", agregó Montoya Dávila.

Otro de los productos que viene comprando el Grupo Éxito en territorio nacional es la carne. Según cifras entregadas por la compañía, 87% de la carne se estaría comprando en el país a más de 100 productores. En cuanto al mercado del pescado y mariscos, 78% de esas compras se estaría realizando a pescadores nacionales.

JOHANA LORDUY
jmunoz@larepublica.co

persona

Toneladas de CO₂ al año por pasajero

Distancia (km)



Juan Esteban Aristizábal
Dir. Serv. Ambientales
Fenaco Solidario

"Las personas no se van a privar de viajar en avión; sin embargo, sí sería conveniente revisar si las aerolíneas tienen programas de gestión ambiental".



Jefferson Galeano
Ambientalista de la U. de La Sabana

"La emisión de gases de Colombia no es tan significativa como la de países como EE.UU. o China. Estas calculadoras le permiten conocer su huella personal".

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el índice de confianza del consumidor de Fedesarrollo.



Gráfico: LR, VT



Bebidas

Tenga su propio pocillo y termo para sus bebidas favoritas; así no usa desechables todos los días



Equipos electrónicos

Recuerde apagarlos cuando no esté usándolos, al igual que la pantalla del computador cuando vaya a almorzar

AMBIENTE. EMPAQUE USARÁ PLÁSTICO 100% RECICLADO

Unilever Colombia lanzó su primera EcoBotella

CALI

Con el fin de aportar de manera positiva a la creciente problemática de los plásticos en el mundo, la compañía Unilever Colombia y su marca FAB lanzaron su primera botella de plástico 100% reciclado a partir de materiales posconsumo.

Esta innovación, con sello colombiano, es la primera botella reciclada de polietileno de alta densidad que la compañía presenta a nivel mundial.

De acuerdo con Manuel José Madero, vicepresidente de mercadeo para la categoría de cuidado del hogar de la compañía, "esta iniciativa contribuirá a reducir la demanda de plástico virgen, además de fomentar toda la cadena de plástico reciclado. Queremos utilizar el alcance de una marca como FAB, tan querida por los colombianos, para despertar la conciencia del problema del plástico y animar a la gente a reciclar más".

Para la elaboración de estas botellas, se usarán 6,5 toneladas de plástico reciclado al mes, lo que disminuirá en 77 toneladas las emisiones de dióxido de carbono al medio ambiente.



Unilever

La iniciativa permitirá que FAB deje de usar más de 78 toneladas de plástico virgen al año.

De esta manera, la solución incentivará la economía circular, pues permitirá que FAB deje de usar más de 78 toneladas de plástico virgen al año. Además, fomentará toda una cadena reciclable del componente y así mismo brindará al consumidor una alternativa sostenible.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co

PARA LEER

AMBIENTE

Guía básica para dejar el plástico



La polución por plástico es sin duda el azote medioambiental de nuestra era, la batalla más urgente en materia de sostenibilidad del planeta. Cada año, 12,7 millones de toneladas de plástico llegan al mar y matan a un millón de aves y a 100.000 mamíferos marinos. En 2050 en el mar podría haber más plástico que peces. Este libro le ayudará a ser consciente de que hay pequeños cambios que pueden hacer diferencia, como comprar una taza de café reutilizable, usar champú en pastilla y poner la ropa en la lavadora dentro de una bolsa de rejilla para que no se liberen microfibras, causa de 30 % de la polución por plástico en océanos.

WILL MCCALLUM / EDICIONES PENÍNSULA / 240 PÁGS.

BBVA

Creando Oportunidades



La educación es de todos

Mineducación

Fundalectura
rbbv

BBVA desarrolla junto al Ministerio de Educación Nacional y Fundalectura, la campaña **"Cuento contigo"**, como parte de su compromiso con la educación en Colombia.

Gracias a nuestros clientes se han recaudado más de \$7.930 millones, lo que nos ha permitido entregar 11.500 colecciones de libros en todo el país.

1.308.613 Total de estudiantes beneficiados

10.168 Establecimientos educativos con cobertura

#GraciasClientesBBVA
www.bbva bancaresponsable.com.co

BBVA Colombia Establecimiento Bancario

