

INDUSTRIA. POR LEY CONTRA EL ASBESTO, MERCADO AUMENTARÁ HASTA 40%

“Con EE.UU. recuperamos 20.000 toneladas”

P8-9

Vea el #InsideLR de la entrevista completa

Felipe González
PRESIDENTE DE ACESCO

Pierre Ancines/LR

FINANZAS PERSONALES LOS BANCOS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE ADELANTO DE NÓMINA. P14-15

HACIENDA. LA VICTORIA, MAPIRIPANA Y RÍO VIEJO, DONDE MÁS BAJÓ LA POBLACIÓN

Los pueblos que perdieron la mitad de sus habitantes

MUNICIPIOS QUE MÁS PERDIERON POBLACIÓN

Variación Censo 2018/2005

La Victoria (Amazonas)	-83%
Mapiripana (Guainía)	-67,1%
Río Viejo (Bolívar)	-61,4%
Providencia (Nariño)	-60,5%
Albán (Nariño)	-57,5%

Fuente: Elaboración propia con datos del Dane

Sin tener todavía en cuenta los cuatro millones de personas omitidas que el Dane tendrá que ubicar en los próximos meses, son más de 700 los municipios que redujeron su población del censo de 2005 al conteo de 2018.

De ellos, 25 perdió más de la mitad de sus habitantes siendo La Victoria (Amazonas), Mapiri-

pana (Guainía) y Río Viejo (Bolívar) en los que se redujo más su población.

En cuarto y quinto lugar se ubican dos municipios de Nariño: Providencia y Albán, donde la población cayó 60% y 57%, respectivamente. Detrás, aparece El Encanto (Amazonas), Puerto Colombia (Guainía) y Palmar (Santander). P4-5

Fabricación de bebidas hizo crecer en 2% a la industria

El Dane entregó los resultados de la producción manufacturera ayer, y reveló que en los primeros cinco meses de 2019 la industria creció 2%, impulsada por el sector de bebidas, que contribuyó en 0,6 puntos porcentuales a la variación. Por otro lado, la industria logró crecer 3,2% en mayo, las ventas se incrementaron en 4,7% y el empleo cayó 0,4% en ese mes. P6

EDITORIAL

Con el repunte de la producción y ventas, llegan buenas noticias para la economía

En pocas palabras, las motos, los celulares, el calzado y muchos artículos para los hogares están generando empleos. P2

ECONOMÍA

El precio del arroz llegó a \$1 millón por tonelada y tocó máximos de 32 meses

P4-5

GLOBOECONOMÍA

Nike se reafirma como la marca de ropa más valiosa según BrandZ

P11

OCIO

Rojo, Los Silencios y la Balsa, entre las recomendaciones para ver en IndieBo

P26-27

BEAT QUIERE LLEGAR A LA COSTA EN 2020

Mauricio López, nuevo gerente general de Beat en Colombia, dijo que son la segunda app con más usuarios. P8



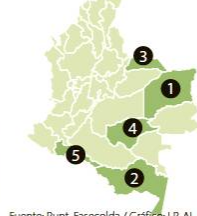
Standard & Poor's no prevé que Colombia crezca sobre 3% este año

S&P reveló su más reciente reporte de crecimiento económico en América Latina, enmarcándolo en un panorama oscurecido por las políticas internas de los países y la guerra comercial entre China y Estados Unidos, que afectaría el crecimiento generalizado en el mundo. Para el caso de Colombia, la firma no realizó mayores cambios y proyectó su crecimiento del Producto Interno Bruto en 2m9% para este año. P10-11

LA MITAD DE LOS VEHÍCULOS EVADE EL SOAT

P16

Los departamentos con mayor evasión



Fuente: Runt, Fasecolida / Gráfico: LR-AL

1	Vichada	90,3%
2	Amazonas	84,4%
3	Arauca	78,3%
4	Guaviare	77,7%
5	Putumayo	77,5%



EMPRESAS

“Invertiremos 67% más en el tenis”

Franck Harb, director del programa de tenis de Colsanitas, destacó que el proyecto se llevará unos \$5.000 millones para 2019, y mencionó que la Copa Colsanitas podría tener un flujo de capital con un crecimiento de hasta 25%. P7

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P4
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P10
FINANZAS PERSONALES	P13
OCIO	P26
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32