

Economía

Este año, se colocarían 258.000 carros nuevos en el país: BBVA

Según un estudio de dicha firma, esto se daría, entre otras, por un 'aumento en los ingresos de los hogares colombianos'. Para el 2020, se comercializarían 270.000.

Economía y Negocios

EN COLOMBIA se venderán 258.000 vehículos nuevos este año, y 270.000 en el 2020.

Así lo asegura un estudio de BBVA Research publicado ayer, en el que se argumenta que la mayor dinámica en la comercialización de estos automotores estará dada por un incremento en el crecimiento de los ingresos de los colombianos, una mayor estabilidad en materia de tasas de interés y de la inflación, así como de una mejora en los indicadores de confianza de los consumidores.

Según el análisis elaborado por la firma, actualmente la compra de autos por parte de los colombianos representa el 5% de los gastos de la canasta de los hogares de mayores ingresos y el 2% de la de ingresos medios.

Así mismo, el reporte muestra que cerca del 60% de los hogares que tienen carro se ubican en los ingresos más altos y del 4% en los más bajos, siendo predominante la tenencia de un solo vehículo por parte de los ho-

gares en el país. "En el 2018, los ingresos laborales de los colombianos aumentaron en 6,6%, una tendencia que puede continuar en adelante por la aceleración gradual del crecimiento económico. Así mismo, el actual momento ofrece unas condiciones financieras favorables de la mano con una inflación y tasas de interés que se mantendrán en nive-

les bajos, sumado a una aceleración de la inversión, que consideramos son factores que impulsarán las ventas de vehículos de tipo comercial", explicó Juana Téllez, economista jefe de BBVA en Colombia.

Según el informe de Situación Autos, el año pasado se comercializaron 1,6 millones de vehículos, lo que representó un incremento



JUANA TÉLLEZ

Economista jefe de BBVA en Colombia.

"El actual momento ofrece unas condiciones financieras favorables".

del 6% con respecto al año anterior, de los cuales 256.000 fueron nuevos, 800.000 usados y 547.000 motos nuevas.

En cuanto a los hogares rurales, el informe indica que existe una atracción por la compra de motos con el 20%; seguido por los usados con el 13% y solo 11% compra autos nuevos".

"De este modo, la inclina-

ción a comprar vehículos es mayor en las zonas urbanas que en las rurales, mientras que la brecha entre estas es menor para el caso de las motos", señaló Téllez.

MERCADO DE MOTOS

Precisamente sobre el mercado de motos, el BBVA Research estima que en el 2019 se venderán 600.000 unidades, lo que representa un incremento del 9,6% frente a 2018 cuando se comercializaron 547.000 unidades.

Además, en lo referente a los hogares del país en los que se cuenta con moto, la participación es similar tanto en los de ingresos más altos como en los más bajos. Así las cosas, entre quienes tienen este tipo de vehículo, aproximadamente el 90% cuenta con una, el 10% posee dos y tan solo el 1% tiene a su nombre tres motocicletas.

Así mismo, entre los hogares que compraron motos en 2017, casi el 70%, estaba conformado por pareja, hijos y familia extendida. Por su parte, los hogares encabezados por mujeres solo compran el 27% de los autos nuevos, el 18% de los autos usados y cuentan con una cierta preferencia por las motos, con el 28% de disposición a adquirir una.

De otro lado, con respecto al mencionado mercado de autos, según el reporte las ventas de vehículos nuevos empezaron su proceso de recuperación luego del ajuste de 2015 cuando el número de unidades vendidas cayó en un 13% al pasar de 326.000 unidades a 283.000. □



El estudio revela que cerca del 60% de los hogares que tienen carro se ubican en los ingresos más altos. Reuters

Ventas de comerciantes, al alza

Economía y Negocios

EL MES pasado, las ventas de los comerciantes tuvieron comportamiento positivo, según información de Fenalco quien, además, indicó que con esto se completan 18 meses de crecimiento continuo.

Así las cosas, 40% de los empresarios consultados por el gremio aseguró que en junio, el volumen de ventas incrementó si se compara con el mismo mes del año pasado. De otro lado, 38% de los comerciantes afirmó que se mantuvo estable, y 20% manifestó que hubo un descenso.

Los mercados que se vieron más beneficiados con la

Copa América y el Día del Padre fueron los de refrescos y bebidas que además impactaron al sector de la gastronomía, según Fenalco.

Estas fechas también habrían tenido impacto en las visitas a los centros comerciales. Además, en Bogotá las personas habrían preferido no salir de la ciudad, situación que se vio impactada, entre otras, por el cierre de la vía al Llano.

Respecto a las expectativas para el segundo semestre, Fenalco indicó que "ha aumentado paulatinamente la confianza en que las ventas tendrán aceptable desempeño".

Sobre el comportamiento del comercio al por menor, según la encuesta mensual que realiza el Dane, las ventas reales de enero a abril de este año han aumentado 4,6%. Sin embargo, la variación fue 1% me-

nor que lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

Las dos categorías que más crecieron durante los cuatro primeros meses del año fueron licores, cigarrillos y tabaco con 16,7%, y para el Dane "el dinamismo se explica por el aumento en la variedad de marcas que ahora están a disposición del consumidor, tanto en tiendas como en canales modernos".

Otro sector con resultados destacados fue equipos de informática y telecomunicaciones con 13,3%.

40%

DE LOS EMPRESARIOS consultados por Fenalco indicaron que en junio el volumen de las ventas aumentó frente al mismo mes del año pasado. De otro lado, 20% de los comerciantes dijo que hubo descenso, según una encuesta hecha por ese gremio.

La Opep confirma el auge petrolero de sus rivales

Reuters

LA OPEP estimó ayer que la demanda mundial de su petróleo caerá el próximo año por un aumento de la producción de sus rivales, lo que apunta a un retorno al superávit a pesar del acuerdo firmado con naciones aliadas para restringir los suministros.

La disminución deja en evidencia cómo los recortes de suministros acordados con sus aliados para apuntalar los precios han dado también un impulso

sostenido a la industria de esquisto de Estados Unidos y a otros productores.

Este factor podría dar más capacidad de maniobra a EE. UU. para mantener las sanciones contra Venezuela e Irán, miembros de la Opep. Dijo que el mundo necesitaría 29,27 millones de barriles por día (bpd) de crudo de sus 14 miembros.

Cabe decir que la producción de Venezuela bajó un 2,13% entre mayo y junio, hasta los 734.000 barriles diarios (bd).