

Los camiones se quitan un gran peso

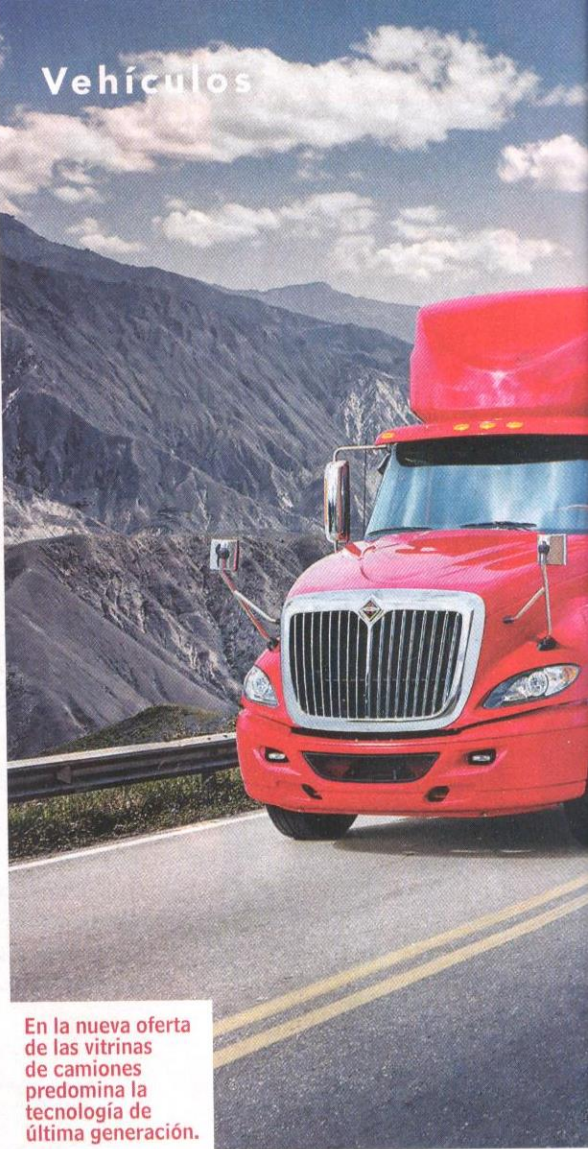
Con el nuevo programa de modernización de vehículos comerciales, las marcas diversifican su portafolio para ofrecer mejores alternativas, con diferentes capacidades de carga, espacio e innovaciones.

Desde que el Gobierno de Juan Manuel Santos anunció que una de las condiciones para que Colombia hiciera parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) era abolir el programa de chatarrización de vehículos de transporte público (conocido como uno a uno), las principales marcas de camiones y utilitarios se pusieron a la 'carga' para integrar a sus portafolios modelos con mayores prestaciones y tecnologías de avanzada, que ayuden a maniobrar y gestionar la carga de una forma inteligente y favorable. El programa, administrado por el Ministerio de Transporte, debía eliminarse el 31 de diciembre de 2018, pues la Ocde consideró que este reñía con los principios comerciales aprobados en los Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos y la Unión Europea.

Hoy, a pocos días de haberse cumplido el segundo y último plazo concedido por la Ocde (30 de junio de 2019), las vitrinas anuncian productos de última generación de más de 10,5 toneladas que se ajustan a todo tipo de exigencias, desde obras de infraestructura e hidrocarburos, hasta la carga pesada. También están los automotores livianos y utilitarios, especiales para el trabajo agrícola y el reparto urbano. Y ni qué decir de los de carga comercial, muy representativos y que atienden desde referencias sencillas, de menos de 8,5 toneladas, hasta potentes *pick ups* para labores mineras y de campo.

De hecho, vale la pena resaltar que este mercado logró un importante protagonismo en ventas en el primer semestre de este 2019, según cifras de la Andi y Fenalco, así como de Andemos. El segmento de camiones pesados registró el mayor crecimiento, con una variación positiva de 62,8%; seguido por camiones livianos con 10,3%, *pick ups* con 9,2% y utilitarios con 7,7%. "El panorama puede mejorar mucho más ahora con la nueva política de chatarrización, porque ni las marcas ni los transportadores tendrán que comprar

Con diversas alternativas, el Gobierno planea la renovación del parque automotor de las empresas.



En la nueva oferta de las vitrinas de camiones predomina la tecnología de última generación.

costosos cupos en el mercado, sin ninguna garantía de legitimidad, para poder matricular un vehículo cero kilómetros", dice Oliverio Enrique García, presidente de Andemos.

¿Qué tiene el nuevo plan?

De acuerdo con datos del Runt, en Colombia hay 119.000 vehículos de transporte de carga superior a 10,5 toneladas de peso bruto, de los cuales 51.000 ya están obsoletos o cuentan con más de 20 años de antigüedad, y deben pasar por el proceso de chatarrización.

Ante esto, el nuevo programa oficializado por el Gobierno para la modernización de esta clase de modelos plantea diferentes alternativas para los transportadores que voluntariamente quieran acogerse al programa de renovación, como el reconocimiento económico de 100% del vehículo solo para quienes quieran desintegrar su vehículo y salir del mercado.

También está la opción de lograr un beneficio económico por hasta dos automotores a desintegrar y de hacer la renovación vehicular