

ECONOMÍA NARANJA PARA TODO EL PAÍS

De una alianza público-privada nace el Fondo de Fortalecimiento Naranja para las Regiones, que busca ampliar e impulsar el espectro cultural más allá de la capital.

La creatividad como valor central para el desarrollo sirve de punto de partida a la economía naranja, bandera del gobierno de Iván Duque. Particularmente, se trata de la relación entre la economía y tres grupos diferentes: las artes y el patrimonio, las industrias culturales y las creaciones funcionales. Una propuesta para hacer del talento, el ingenio y la tradición un buen negocio.

En términos económicos este es el proyecto más ambicioso en 20 años de existencia del Ministerio de Cultura. El presupuesto total para este año aumentó 125% y llegó a \$355.205 millones. De esta cifra, \$209.457 millones irán para funcionamiento y \$145.748 para inversión.

Como explica la ministra de cultura, Carmen Vásquez, la agenda de trabajo incluye 25 agencias y más de 70 programas enfocados en que los proyectos creativos, en cualquier territorio, sean sostenibles. Y este punto, precisamente, resulta fundamental para lograr que las industrias creativas en Colombia pasen de representar 3,4% del PIB nacional a 6,8% en 2022.

En este sentido, la economía naranja debe inundar los territorios, las regiones más alejadas e ir más allá de la capital. Porque hasta ahora, 92% de las industrias creativas permanece concentrada en Bogotá.

La ciudad alberga un promedio de 10 festivales de cine al año, tiene más de 600 lugares para eventos musicales, y



Marcela Bejarano
Directora del Fondo de Fortalecimiento Naranja para las regiones

El Ministerio de Cultura entregará este año más de \$21.000 millones en 221 becas, pasantías, residencias artísticas y premios.