

TEMAS DESTACADOS > OPERACIÓN COCAÍNA EN LA ZONA DE LOS CAJONCILLOS EN EL PARQUE NACIONAL LOS COCHINOS EN LA SIERRA DE LA NEBLINA

noticia

SEMANA | 10 de julio de 2019



“En Colombia es ridículamente bajo el impuesto a las personas naturales”

Eduardo Lora, autor de Economía esencial de Colombia, explica por qué es tan importante que los colombianos de a pie conozcan sobre este tema, quiénes pagan más impuestos y analiza la que está pasando en el país en este sector.



En Colombia es ridículamente bajo el impuesto a las personas naturales. Foto: Semana

SEMANA: Su libro es un ejercicio de explicar la economía a un público general. ¿Cómo lo hizo sin fracasar en el intento?

Eduardo Lora: La clave fue pensar primero en los intereses de los lectores y en los temas que podían ser relevantes para alguien interesado en entender sus propias circunstancias económicas. Luego, en cada tema, arranqué por los mensajes centrales que quería dejar y a partir de ahí busqué las ideas que necesitaba para mostrarlo de la forma más sencilla posible. Y tuve mucho cuidado en no usar expresiones técnicas.

Puede leer: [Lanzan pacto contra la pobreza en la región Pacífico](#)

SEMANA: ¿Por qué es importante la esencias de la economía para todos?

EL: Porque en la medida en que el ciudadano está bien informado y tenga criterio para saber cuáles políticas pueden ser exitosas, habrá gobiernos mejores que con un electorado ignorante que puede ser fácilmente manipulado por el clientelismo o por los populismos de izquierda o derecha.

SEMANA: A diferencia de muchos economistas, que se centran en estudiar el mercado, usted hace énfasis en las instituciones y en el marco en que se desarrolla ese mercado. ¿Por qué son importantes las instituciones para la economía?

EL: A los economistas a veces se nos olvida que el mercado es una construcción social: ningún mercado puede funcionar sin unas instituciones que le den soporte. Pensemos lo siguiente: el dinero, los derechos de propiedad y la regulación son todas construcciones sociales. ¿Podría haber mercado sin estas cosas?

Le puede interesar: [¿Cuánto falta para que Colombia tenga el PIB per cápita de Chile?](#)

SEMANA: ¿Por qué tendencia se inclina más el liberalismo puro y duro basado en que el mercado regula las relaciones económicas a un mercado regulado?

EL: Los liberales “puro y duro” del que usted habla sólo existe en los libros de texto. En todos partes, las relaciones económicas están reguladas por la forma como está distribuido el poder y por las instituciones y la regulación que resultan de él. Por eso, el primer capítulo del libro se titula “¿Quién tiene el poder?”

SEMANA: El libro muestra una discusión sobre la clase media colombiana en la que todavía no hay consenso. Para usted ¿cuánto es colombiano pertenecer a la clase media? ¿Y Colombia es un país de clase media?

EL: Digamos más bien que en Colombia todo el mundo se crea clase media. Déjeme que le haga una pregunta a usted y a los lectores: ¿en una escala de 1 a 100 donde 1 es el escalón de los trabajadores de más bajos ingresos y 100 es el escalón de los trabajadores de más altos ingresos, en qué escalón está situado usted? La respuesta la encontraré en el libro, pero de momento le voy a dar una pista: el trabajador del escalón 50, que represente la clase media, gana menos de un millón de pesos mensuales. Así que no stays a decirme que usted está en el escalón 30 u 80.

Puede leer: [¿Mienta Se elabora la desigualdad](#)

SEMANA: En su libro usted dice que el sistema bancario es, en cierta medida, una ficción que funciona gracias a la confianza de todos. En ese sentido ¿podría en la actualidad una economía funcionar sin la intermediación financiera?

EL: Claro que no, si no hubiera bancos no habría dinero como lo conocemos en la actualidad y tendríamos que limitarnos a hacer trueques. Y, por supuesto, tampoco habría crédito. Un sistema financiero sólido y bien regulado es esencial para el buen funcionamiento de cualquier economía. Canso cualquier institución, tener muchos esfuerzos construir un buen sistema bancario, pero es difícil destruirlo.

SEMANA: En el aparte sobre la crisis financiera no se toca un tema que inquieta a la gente. Este tiene que ver con el rescate que hace el Estado de los bancos y la poca ayuda que los bancos les dan a los deudores. ¿Por qué los Estados prefieren rescatar el sistema bancario en vez de ayudar a sus usuarios que son los que sufren la mayoría de consecuencias de las crisis?

EL: En momentos críticos es necesario rescatar al sistema bancario porque sería más costoso tratar de reconstituirlo más adelante. Pero eso no implica dejar que los pequeños ahorradores sufran las consecuencias. Por eso existen las garantías de depósito hasta ciertos límites. Proteger a los deudores es más complicado porque las amenazas dan la disciplina de pago y favorecen sobre todo a los grandes deudores. Uno de los problemas que tiene el sistema financiero colombiano es que los deudores tienen demasiada protección en relación con los acreedores, lo cual lleva a que el crédito sea más costoso y difícil de conseguir. No voy a estar metiendo aquí en temas que no se mencionan en el libro...

En contexto: [El salario mínimo es “desastroso” abo en Colombia: Uned de Economía](#)

SEMANA: Uned afirma que, de acuerdo a investigaciones, reducir o eliminar el salario mínimo no ayudaría a resolver el problema de informalidad. Entonces, ¿por qué especialistas como Christopher Pissarides dicen que en Colombia el salario mínimo es desastrosoamente alto y que eso va en contra de la productividad y el crecimiento?

EL: Dudo que Pissarides haya estudiado en detalle el efecto del salario mínimo en economías como la nuestra. En el libro yo resumo las conclusiones de un “metaanálisis” sobre los efectos del salario mínimo en las economías en desarrollo. Déjeme que le lo sea exactamente lo que dice ese “metaanálisis”: “Hay poca evidencia de que el salario mínimo en economías emergentes tenga impacto alguno sobre el empleo... Hay alguna indicación de que aumentos del salario mínimo llevan a pequeñas aumentos del empleo informal, aunque la mayoría de los resultados son estadísticamente insignificantes”. Cuando los economistas y los gerentes colombianos hablan de salario mínimo hacen siempre énfasis en su posible efecto sobre el empleo pero se olvidan de no decir nada sobre su efecto en la pobreza o en la distribución del ingreso. Así, este respecto las investigaciones sí que son concluyentes: aumentos “moderados” del salario mínimo ayudan a reducir la pobreza y la concentración del ingreso. El 6 por ciento de aumento en el 2019 cabe perfectamente dentro de la definición de “moderado”.

En contexto: [Las 4 estrategias del Gobierno Duque contra el desempleo. ¿Funcionarán?](#)

SEMANA: Por qué defiende la propuesta de una pensión básica universal?

EL: Son muchas las razones, pero en esencia es un asunto de justicia social. El principal problema de nuestro sistema pensional es que no ofrece protección a quien más la necesita. Sólo una de cada cuatro personas en edad de jubilación recibe actualmente una pensión, pero eso es el gobierno se gasta casi la tercera parte de lo que recibe en impuestos. Una pensión básica universal equivaldría a un tercio del salario mínimo eliminar la pobreza entre los adultos mayores, con un costo mucho menor para el fisco. Con una pensión básica universal podría mejorarse el régimen de prima media y podría hacerse voluntaria la afiliación a las AFP, ya que todo el mundo tendría asegurado su ingreso básico para la vejez. Sin contribuciones obligatorias para el sistema pensional, sí que se reduciría la informalidad y sí que aumentaría el empleo formal.

Le puede interesar: [¿Qué está pasando con la economía?](#)

SEMANA: ¿Cuál es la mayor fortaleza de la economía de Colombia?

EL: La estabilidad, así de sencillo. Hay un dicho que dice que “el per no sabe que está en el agua”. Pues bien, los colombianos no son conscientes de que viven en una economía estable, que sólo ha tenido una crisis económica de importancia en los últimos 80 años y desde la crisis es baja y bastante predecible. Colombia es una economía tan estable como la de cualquier país desarrollado. Esa es una fortaleza que puede perderse fácilmente porque la mayoría de los políticos y de sus electores no saben lo que se requiere para mantener la estabilidad.

SEMANA: Para usted ¿Quiénes pagan más impuestos en Colombia? ¿Las personas naturales de ingresos medios? ¿Las PYMES? ¿Las grandes industriales y multinacionales?

EL: En Colombia es ridículamente bajo el impuesto a las personas naturales: quienes ganan menos de cinco millones de pesos mensuales, que son el 95% de los trabajadores, no pagan impuesto a la renta. Como los ingresos de las personas así no están gravados, los planes del sistema tributario colombiano son las impuestos directos a las empresas y el IVA. Pero ambos tienen el problema de que no aplican por igual a todos los sectores o a todos los artículos. Los sectores que tienen más poder se las arreglan para recibir exenciones. Y, en general, quienes tienen más dinero, conocen mejor los mecanismos para evitar, sea a través de paraísos fiscales, sea embutiendo como inversiones y centros de sociedades lo que en realidad son gastos suarios, sea evadiendo el IVA con facturas falsas. La evasión tributaria rara vez es investigada y castigada. A casi nadie le importa.

Puede leer: [¿Por qué Colombia no genera más empleo?](#)

SEMANA: Una pregunta de actualidad ¿le este ambiente de polarización cómo podría afectar el desempeño de la economía colombiana?

EL: El problema en sí mismo no es la polarización, sino el poder tan reducido que tiene el actual gobierno para movilizar el respaldo de los partidos en el Congreso. Lo que pasó con la reforma tributaria a fines del año pasado puede repetirse en el futuro cuando el gobierno tenga que acudir al Congreso para cubrir un faltante de recursos o para intentar resolver el problema pensional. En ese momento las calificaciones de riesgo y los inversionistas internacionales van a perder la paciencia. Como siempre es esas circunstancias, muchos ricos preferirán sacar la plata del país. Vendo [Bogotá](#) u otros activos valiosos sólo sería reconocer las dificultades, y aborotaría más el aversivo político. No voy a hacer hacer el gobierno para impedir algo así. Pero estoy dispuesto a que me sorprenda.

0 COMENTARIOS

COMBOO | 10 de julio de 2019



D1 llegó a su tienda 1.000

El crecimiento de esta cadena de bajo costo que revolucionó el comercio del país luce imparable. Pero aún no genera utilidades. ¿Para dónde va el negocio?



En la marca tienda de bajo costo por colombianos D1, que está presente en 52 departamentos y ocho países más, a finales de junio se celebró el primer aniversario de la cadena. Foto: Roberto Arango

Diez años después de que un grupo de amigos emprendedores –que trabajaban en banca de inversión en Alemania– decidieron aprovechar su experiencia para crear D1 en Colombia, la primera cadena de bajo costo, el crecimiento de este negocio alcanza cifras que sorprenden.

La cadena registró el año pasado ventas por 3,7 billones de pesos, genera ya 5.800 empleos y el próximo lunes inaugura en Barranquilla su tienda número 1.000. Todo un hito en el comercio nacional, pues hasta el momento ninguna compañía había logrado tal nivel de expansión.

Le puede interesar: [Precios de los alimentos jalosaron la inflación en junio](#)

Hay está presente en 16 departamentos o través de tiendas ubicadas en 52 grandes ciudades, y más de 250 municipios pequeños y zonas rurales. Y antes de terminar el año planea llegar a los departamentos de Chocó, Narriño, Arauca, Córdoba y Sucre.

Fernando González Semana, presidente desde abril pasado de D1, cree que la acogida de esta fórmula ha sido de tal magnitud que se abrieron enormes posibilidades para este negocio. Por eso quiere inaugurar muy pronto la tienda 1.500.

La expansión va en firme. El año pasado abrió 158 tiendas nuevas en la geografía colombiana y este año espera superar las 160. Como la inversión por local es de unos 380 millones de pesos en promedio, eso implica que como mínimo colocarán unos 48.800 millones de pesos. Pero la inversión irá hasta el doble porque la meta es acelerar el sueño de llegar a todo el país.

Le recomendamos: [Los dolores del crecimiento económico](#)

Además de formalizar el comercio y crear oportunidades a los emprendedores de productos a precios muy bajos, la agencia de D1 envía una buena señal para el empleo, ya que cada tienda requiere, en promedio, para operar entre cinco y siete personas.

También ofrece nuevas oportunidades a los proveedores industriales porque cerca del 90 por ciento de los productos que vende la cadena son nacionales.

Hay cuenta con más de 300 proveedores de empresas grandes, medianas y pequeñas. Entre últimas tienen importancia estratégica, ya que, del total de artículos, alrededor del 85 por ciento corresponde a marcas propias o marcas exclusivas.

Sin grandes inversiones en mercados, D1 pasa fuerte en el top mind de los colombianos. El impacto que ha tenido en el segmento de supermercados la posición en el top of mind de los colombianos, según el estudio anual de Diario e Inquirer, D1 emerge con fuerza en los adultos, y entre los niños y jóvenes ya ocupa el segundo lugar, detrás del fictio. Se espera que en el futuro crezca las marcas que sólo se venden en las tiendas. D1 cruza en estas indicaciones, como, todo indica, la ha3 Lat3 en leches, y Family en papel higiénico.

La empresa de Investigación de mercados Kantar Worldpanel asegura que, en la categoría de comercio nacional esta cadena participó con el 11 por ciento. A esto se suma el número de visitas que cada mes reciben estas tiendas: 24 millones, según Data3603 Sonoco.

Puede leer: [Empresas ya pueden desconfiar la mente del consumidor](#)

Pero no todos están tan contentos o creen que el negocio de tiendas de descuento va por buen camino. Por un lado, hay quienes temen que esta expansión termine afectando a los tenderos de barrio: aunque tienen una participación cercana al 50 por ciento del mercado, en algunas zonas han sido desplazados por la llegada de tiendas de descuento.

También la rentabilidad del negocio es cuestionada. Pese a que, en general, las empresas de comercio son de grandes volúmenes y bajos márgenes de rentabilidad, las tiendas de descuento acumulan años de pérdidas. Esto se atribuye a que son negocios intensivos en capital en la etapa de expansión. D1 logró bajar sus pérdidas, de 76.131 millones de pesos en 2017 a 26.112 millones en 2018.

Por ahora, el modelo no da utilidades, pero sí una caja muy poderosa. El año pasado, las ventas sumadas de las tiendas de descuento (D1, Justo & Bueno y Anal) fueron 7,7 billones de pesos. De ellos, casi 50 por ciento los registró D1.

Cómo comenzó todo

El crecimiento de D1 ha sido acelerado desde finales de 2009 cuando cuatro socios emprendedores compraron tres tiendas que hacían parte de una pequeña cadena de comercio en Medellín. La idea era hacer un piloto para iniciar el negocio de descuento duro en el país.

Al comienzo, los socios invirtieron a capital para inaugurar tiendas y crear el modelo, y en 2011 se abrieron a fines aliados. Uno de ellos fue Isabern, la compañía de inversiones del Grupo Santo Domingo que en 2015 decidió ejercer su opción de compra y adquirir las acciones de los socios fundadores.

En 2018, la cadena ya tenía un modelo afinado, adaptado del que en 1948 crearon los hermanos Albertini en Alemania para las tiendas Aldi, y que ha sido copiado en otros países como Turquía, Portugal y España, pero mencionando solo algunos.

Foto: Roberto Arango

En Colombia, la apuesta fue por tiendas de tamaño mediano, en promedio, sin parqueaderos, con una exhibición muy sencilla. Se trata de locales bien iluminados y limpios, con oferta de entre 500 y 600 referencias de productos de aseo personal, aseo del hogar y alimentos. No entregan bolsas y hasta hace un año el pago era sólo en efectivo, pero ya reciben tarjetas.

Aunque al comienzo tenían una amplia oferta de importados (los beneficiados la revaluación, actualmente es en su mayoría nacional).

D1 cuenta con 11 centros regionales de distribución desde donde se despachan los productos a las tiendas, en una flota de 570 camiones. El resultado es un modelo que ahorra en costos de mercados, exhibición y logística para vender más barato.

Le sugerimos: [Lanzan pacto contra la pobreza en la región Pacífico](#)

En los últimos años, la cadena ha tenido un fuerte crecimiento en ventas: pasó de ingresos por 1,16 billones de pesos en 2015, cuando estos sumaron 96,6 por ciento, a 2,14 billones en 2016 (creció 82,6 por ciento), en 2017 vendió 3,1 billones (cubrió 46 por ciento), y en 2018 fueron 3,78 billones (22 por ciento más).

La apertura de la tienda número 1.000 de D1 es un hito para la empresa y el país, y un gran desafío para sus competidores. Pero confirma una vez más que en las regiones tradicionales aún hay espacio para crecer si la transformación y la innovación se conjugan bien.

“Este año invertiremos \$300.000 millones”

Fernando González, presidente de D1, habla de los resultados.

El reportero Fernando González Semana estuvo en la inauguración de D1 en abril pasado.

SEMANA: ¿Qué significa para Koba llegar a la tienda 1.000?

FERNANDO GONZÁLEZ: Es un hito que celebramos no solo con nuestros clientes, sino con todos el equipo que forma parte de Koba. Estamos muy orgullosos de abrir 1.000 tiendas y es precisamente por la confianza de los consumidores. Esto implica el reto de seguir mejorando, cubriendo nuevas necesidades de nuestros clientes.

SEMANA: ¿Cuál es la inversión que planean ejecutar este año?

F.G.: Para 2019, la inversión estimada es superior a 100.000 millones de pesos. Esta incluye tanto la expansión con nuevos puntos en el país, que esperamos superen los 160, como en los nuevos centros de distribución, que nos permiten tener la mejor logística.

SEMANA: ¿Qué participación de mercado tienen hoy?

F.G.: Al cierre del primer trimestre de este año, las Tiendas D1 tienen una participación del 57 por ciento en el mercado de descuentos o tiendas de descuento en Colombia, según la firma Kantar.

SEMANA: ¿Cuáles son los productos que más venden?

F.G.: En el ranking de los más vendidos en 2018 fueron en primer lugar la leche Tetra Pak; segundo, el papel higiénico y tercero, los huevos. Por ciudades, las que más venden son Bogotá y Medellín.

2 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > [Temas en un mapa interactivo creado por socios emprendedores interesados en negocios.](#)

SEMANA | 10 de julio de 2019

Evasores de impuestos, ¿a la picota?

El 25 de septiembre vence el plazo para que los colombianos con activos en el exterior no reportados o pasivos inexistentes normalicen su situación. Las multas y las sanciones son enormes.

En el sistema colombiano de declaración de renta normalizan los activos por 10 billones de pesos. Pero para muchos esa cifra es inferior a la realidad. Por eso, el Gobierno quiere la ley de transparencia de activos, para normalizar los pasivos. Foto: Roberto Arango

Los frentes políticos tributarios que han estado en los últimos años los distintos gobiernos han generado, entre algunos contrabandistas, la sensación de que las fechas fatales y definitivas para poner al día con la Dián pueden ser una nueva versión de la historia infame de Pedro y el lobo. Pero esta vez los enemigos podrían ser san fatales y definitivos como quedaron incluidos en la Ley de Fianciamiento, aprobada por el Congreso en diciembre pasado.

El Gobierno fijó el próximo 25 de septiembre como plazo máximo para que los contribuyentes que tienen activos en el exterior no reportados o cuyo valor es inferior al que debían declarar, o quienes han inflado sus pasivos, se pongan al día mediante el proceso de normalización tributaria. También espera que aquellos que evaden impuestos cumplan con sus obligaciones tributarias.

A finales de mayo, el Gobierno expidió un par de decretos reglamentarios: el 872, que define cómo serán las conciliaciones que permitirá la Dián con los evasores; y el 804, que explica cómo operará la normalización. Hace dos semanas, la entidad publicó los formularios en los que los contribuyentes podrán poner al día antes del 25 de septiembre. Esto implicó que la personería en materia tributaria ya está lista.

Le puede interesar: [La Dián les sugerirá a los contribuyentes cuánto deben pagar de renta](#)

El director de la Dián, José Andrés Romero, insistió en que es la última oportunidad para que los evasores y quienes han inflado activos o han incluido pasivos inexistentes se pongan al día con sus obligaciones tributarias. Por eso les amenaza que deberían aprovechar este chance, que vence en poco más de dos meses.

El director de la Dián, José Andrés Romero, insistió en que es la última oportunidad para que los evasores y quienes han inflado activos o han incluido pasivos inexistentes se pongan al día con sus obligaciones tributarias. Foto: Roberto Arango

KAYAK

Ahorra en tu próximo vuelo

Busca

NOTICIAS RELACIONADAS

La política y la economía inflacionaria: ¿cómo la regulación?

El edificio del príncipe Harry y Meghan Markle a Lady Di es el destino de Airbnb

LO MÁS LEÍDO

¿Qué es la tienda D1 de San Andrés y por qué preocupa tanto?

Las evasas negras en el Ejército

El edificio del príncipe Harry y Meghan Markle a Lady Di es el destino de Airbnb

SEMANA

Encuentra el mejor contenido para ti

Activar en el

Certificado SSL

20% de descuento

Activar en el

Ver más webs

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

SEMANA

Encuentra el mejor contenido para ti

Activar en el

Certificado SSL

20% de descuento

Activar en el

Ver más webs

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

VER MÁS WEBS

Encuentra los descuentos que necesitas conocer de los países profitos

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de

Encuentra el mejor de la comunidad de