

Fuera de la lista roja

El turismo sigue mostrando que su crecimiento está para quedarse en Colombia y generar más ingresos para el país. Ya estamos en las principales revistas y medios de turismo como un destino que no puede faltar para visitar. En los primeros cuatro meses de 2019, la llegada de extranjeros por modo aéreo tuvo un crecimiento de 5,4% y el porcentaje de los provenientes desde EE.UU. aumentó 15,8% y el de británicos, 8,8%.

Parte de este éxito ha sido el logro de salir de las "listas rojas" sobre advertencias de viajes de los principales emisores de turistas, y ello gracias a la confianza que se ha logrado por el proceso de paz y a la mejora en conectividad, la inversión y la promoción en la última década.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Exministra de CIT
@mclacouture

Un informe de ProColombia sobre advertencias emitidas por catorce países, que incluyen a EE.UU., Gran Bretaña, Alemania, Canadá y Japón, entre otros, muestra cómo en los últimos cinco años las expresiones sobre Colombia se han venido "suavizando" y se eliminaron objeciones y sugerencias, con reconocimiento a los avances en seguridad.

En el caso estadounidense, ya desde 2018 Colombia está en el nivel 2, que en la escala de 1 al 4, significa que los viajeros deben tener precauciones ante riesgos específicos y en particular en ciertas regiones del país. Para entender esta escala, en el nivel 4 la indicación es "no viajar" (en donde están países como Irán). En el nivel 2 están también Francia, Alemania e Italia, por poner un ejemplo.

SE DESPEJÓ UNA NUBE QUE NO DEJABA VER LO QUE REALMENTE TENEMOS PARA OFRECER EN TURISMO

El documento muestra cómo dentro de las ciudades más peligrosas del mundo no se encuentran Bogotá, Medellín o Cartagena, mientras que algunas ciudades de Estados Unidos como Nueva Orleans, Baltimore o Detroit, sí figuran en el listado. Eso quiere decir que, para medir la inseguridad, el simple hecho de la nacionalidad dejó de ser un indicador determinante.

Al revisar el caso de Japón, en la actualización que hicieron en el primer semestre de 2019 a sus advertencias de viaje, eliminaron de la lista de lugares para evitar a Putumayo, Meta, Caquetá y Guaviare. Si se mira el documento de Canadá, se aprecia una evolución entre las estrictas recomendaciones para no viajar a la mayor parte del país en 2016, a hacerlo con la mayor precaución posible. Algo similar señala el Reino Unido, en donde con excepciones puntuales, se lee la frase "la mayoría de visitas a Colombia no tienen problemas".

Se trata de un avance muy importante para Colombia, permite fortalecer la promoción, mostrar las experiencias turísticas que ofrecemos e interesan a los turistas que buscan nuevas experiencias y no conocen nuestro país: se despejó una nube que no dejaba ver lo que realmente tenemos para ofrecer en turismo.

La mejoría en la percepción es un indicador de gran importancia a la hora de las decisiones de inversión extranjera y también para el turismo internacional que viene creciendo de forma importante en los últimos meses. Aún se puede mejorar más, para ello es importante rodear el trabajo de nuestras fuerzas en seguridad, fortalecer el proceso de paz y respaldar la institucionalidad.

Al tiempo que a nivel internacional se despejan las nubes, algunos sectores del país concentran sus discusiones particulares en revolver lo malo y lo feo, en quejas y discusiones que dejan la sensación de que estamos estancados o vamos de mal en peor. No seamos nosotros mismos los aguafiestas. Como dice el refrán español, "nubes cruzadas, o nieve o agua".

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF | SERGIO CLAVIJO - CON LA COLABORACIÓN DE

Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Después de muchos ires y venires, el Congreso aprobó el Plan Nacional de Desarrollo (PND 2018-2022). Su trámite se caracterizó por el exceso de iniciativas parlamentarias que minaban los objetivos de equidad-crecimiento. El gobierno mostró falta de coordinación y de liderazgo en este tipo de Leyes Omnibus, siendo patética la aprobación de sobreranceles a la importación de textiles.

En esta nota analizaremos con algún detalle los artículos legales con mayores implicaciones en los frentes fiscales.

1. "Punto final" para deudas del sector salud (Adres): Artículo 245. Con el ánimo de atender las crecientes obligaciones públicas de la Adres con las EPS-IPSS, el PND aprobó "sincerar" dichas deudas. Se ha estimado que estas obligaciones podrían ascender al 1% del PIB, donde un 40% de ellas podría tener reparos o estar "glosadas". Un reciente Decreto reglamentario destinó topes del 0,3% del PIB a dicho saneamiento. Si bien esta estrategia apunta a reducir el costo financiero estatal hasta en un 30%, dependerá del grado de "glosamiento" de las deudas y del impacto que tenga sobre la prima de riesgo ese reconocimiento de mayor nivel de deuda pública.

2. Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (Fepec): Artículos 33, 34 y 35. Anif ha opinado que resulta importante mantener en dicho Fepec el criterio de "costo de oportunidad de exportación", dado que Colombia no es una potencia exportadora de crudo. El verdadero problema de dicho Fondo ha provenido del activismo judicial de la Corte Constitucional (CC) en los frentes de: i) ordenar que el Fondo solo podría desacumular recursos, siendo un gran contrasentido económico, tratándose de un "fondo de estabilización"; y ii) la inexistencia de la llamada "Diferencial de Participación" como contribución del Fepec, despojando a Minminas de su atribución en el cálculo de dicho diferencial. De no corregirse estos desbalances, el Mhcy estima que el déficit acumulado del Fondo podría alcanzar el 2,5% del PIB en 2022 (vs. el 1,4% del PIB actual).

Con buen criterio técnico, el PND busca habilitar al Mhcy y al Minminas para realizar ajustes en la metodología-fórmula de los precios de los combustibles. Allí también se incluyen esfuerzos referentes a la extinción de los pagarés que el Fepec le adeuda al Gobierno Central y esquemas de coberturas cambiarias y de precios del petróleo.

3. Devolución de saldos y BEPs: Artículo 198. Este artículo busca usar elementos de "economía del comportamiento" para canalizar la devolución de saldos de individuos que no alcanzan a pensionarse hacia los BEPs. Ello se haría de manera automática a menos que el cotizante exprese taxativamente su intención de contar con dichos recursos durante los seis meses siguientes de cumplida la edad de retiro.

No basta usar elegantes "nudges" para impulsar un esquema evidentemente fallido como los BEPs, dado el precario ahorro de los pocos individuos participantes en dicho programa. Esto continuará ocurriendo independientemente de si les prometen subsidios a tasas del 20% o del 40%. Simplemente, en esos estratos bajos no existe tal "elasticidad del ahorro al subsidio", debido a sus exiguos ingresos.

En vez de seguir promoviendo el fallido esquema de los BEPs, Anif ha propuesto que, para solucionar el problema de baja cobertura pensional, debería aplicarse una combinación de: i) optimización de los recursos del Fondo de Garantía de Pensión Mínima; ii) soporte de aseguramiento del Estado a través de su entidad Positiva Seguros, de tal

La 'Generación Z', motor de innovación



NÚRIA VILANOVA
Fundadora
ATREVIA
@nuriavilanova

Siempre hay quien está empeñado en ver en la innovación y el empleo dos trenes que circulan por la misma vía y en sentido contrario. En un sentido, la tentación de las empresas de centrar la innovación en un ahorro de costes mediante la reducción de plantilla, pues no faltan estudios que avalan que en algunos países podrían desaparecer hasta 70% de los empleos actuales. Y en el otro sentido, el rechazo de los trabajadores a toda innovación, aunque esa actitud ponga en peligro el futuro de la compañía. Pienso que se puede evitar o, por lo menos, amortiguar ese hipotético choque si las empresas, sobre todo las que usan mano de obra intensiva, se centran en mejorar su competitividad apostando por el capital humano.

Una buena medida para seguirlo es no confiar todo el futuro al departamento de innovación. Si actuamos así, seguramente fracasaremos. Por el contrario, si abrimos este proceso a todos los empleados las posibilidades de éxito se dispararán, y se vencerán sus reticencias, al considerarse parte de la solución. Es verdad que muchos perderán sus funciones actuales. Pero eso no impide que aprovechemos su compromiso y conocimiento en otros puestos, o que facilitemos su empleabilidad en otros sectores. Las revoluciones solo triunfan si se hacen de

abajo a arriba; generando sinergias como la que surge al fusionar la experiencia de los veteranos con la visión de los jóvenes.

Llegados a este punto, quiero hacer una reflexión: para ganar el futuro, hay que contar con quien lo va a protagonizar, como la Generación Z, los nacidos a partir de 1994. Como explico en el libro 'Generación Z', escrito junto al director de la Deusto Business School, Iñaki Ortega, son jóvenes muy formados y comprometidos, que han crecido en entornos digitales. En su escala de valores son muy importantes las políticas de desarrollo sostenible, transparencia o buen gobierno de la compañía a la que se incorporen. A cambio, más que empleados, tendremos personas dispuestas a participar en la empresa y a dejar huella en la organización.

LAS REVOLUCIONES SOLO TRIUNFAN SI SE HACEN DE ABAJO A ARRIBA

La 'Generación Z' encontrará respuesta a retos que, simplemente, otras generaciones no seremos capaces ni de detectar. Aprovechar su talento exige abrir espacios de participación en los que compartan su enfoque global y sus propuestas innovadoras. Además, al confiar en ellos se convertirán

en motores de cambio dentro de la organización.

En contrapartida, hay que generarles expectativas de progreso, favoreciendo que en un futuro sean empleados empleables dentro o fuera de la empresa. Porque acceder a puestos más cualificados siempre es una buena motivación laboral. Hay empresas que ya han emprendido este camino, como Starbucks. Al igual que ya hizo en EE.UU., recientemente la compañía ha anunciado que creará hasta 8.000 becas para que sus empleados en México completen estudios de educación superior.

Otro camino para aprovechar el talento emprendedor de la 'Generación Z' es lo que han hecho multinacionales como Mapfre o Bimbo que, más allá de dotarse de departamentos de innovación, han dado un paso más al crear sus propias incubadoras y aceleradoras de startups, a las que ofrecen instrumentos y recursos para que desarrollen soluciones a las propias necesidades de la compañía.

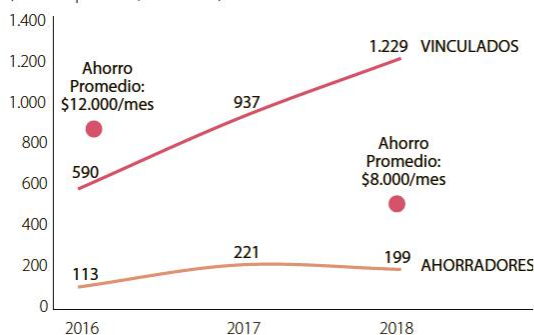
No hay que tener miedo a los procesos disruptivos. Hoy, más que nunca, hay que apostar por las personas, e implicarlas en la tarea de favorecer la innovación. Todos tenemos algo que aportar. Porque el talento de las personas, como la energía, no se destruye: se transforma. Es la clave del éxito.

NELSON VERA Y CARLOS CAMELO

2018-2022)

INDICADORES DE COBERTURA BEPS

(Miles de personas, 2016-2018)



Fuente: cálculos Anif con base en Minhacienda y Colpensiones / Gráfico: LR-ER

manera que esta última sea la garante de las rentas vitalicias en ausencia de ofertas por parte del sector privado; y iii) ineludibles reformas paramétricas al sistema pensional público del RPM.

4. Fondo de Estabilización de Precios del Café: Artículo 226. Este vendría a ser el paliativo que el PND propone para enfrentar la grave crisis de rentabilidad que aflige al sector, aunque ello poco ayudará a solucionar las causas estructurales de un sector cafetero con bajas productividades y altos costos. En concreto, el PND crea el Fondo de Estabilización

de Precios del Café, cuya reglamentación se someterá a la Ley 101 de 1993 y que sería manejada por la Federación Nacional de Cafeteros (aunque con la supervisión del Minagricultura). De implementarse correctamente, este instrumento podría tener la bondad de regular los recurrentes desembolsos que el Gobierno Central se ha visto obligado a realizarle al sector.

5. Creación del "piso mínimo de protección social": Artículo 193. El PND busca habilitar cotizaciones laborales del 15% (14% BEPs + 1% ARL) para bases de in-

gresos inferiores a 1SML. Nuestro llamado de atención en este frente tiene que ver con el agravamiento del problema de formalidad laboral y calidad de las contribuciones al PILA por cuenta de aportes diferenciales (pero con cubrimientos completos en servicios de salud).

6. Aranceles a productos textiles: Artículos 274-275. En este frente, el Congreso se extralimitó. Dicha facultad de política comercial le atañe al Ejecutivo y debe ir sincronizada con las políticas pactadas en los diferentes TLCs. Dar al traste con esos cronogramas de "desgravación" mediante políticas populistas de corte "trumpiano" difícilmente ataca los verdaderos problemas de competitividad.

¿Cuál debería ser la hoja de ruta para el desarrollo en Colombia? (a manera de conclusión). Hemos visto cómo la Ley 1955 de 2019 no atacó de manera frontal los problemas estructurales de crecimiento y equidad de la economía colombiana. Acelerar nuestro crecimiento potencial requiere avanzar en dos aspectos, principalmente: i) incrementar la Productividad Total de los Factores; y ii) abaratar el costo del trabajo en Colombia, reduciendo las cargas no salariales.

Lea la completa en la web



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

Los verdaderos líderes no pierden tiempo y energía tratando de cambiar las percepciones, sino transformando la realidad.

Natalidad y longevidad

Viendo nuestro accidentado censo, recuerdo que Ocasio-Cortez -la congresista más joven de la historia estadounidense-, preguntó, "¿aún está bien tener hijos?". Estafa piramidal, los empresarios necesitan más población (y años de vida), aunque en términos marginales estimen decreciente su utilidad e insostenible su costo.

Finalizada la II Guerra Mundial, la población aproximaba 3 millardos; para final de este siglo, proyectan 12. La primera generación se denominó "baby-boomer"; la X tachaba matrimonios, la Y representa descendencias bifurcadas, y la última tendría "Z-ero babies". Pese a esta tendencia, es irreversible la deprecación de los recursos no renovables, a causa de la sobrepoblación.

Este fenómeno, denominado Influencia Antropogénica, fue delineado en los Límites del Crecimiento (1972), y, en Climate Mitigation Gap (2017), proponen contraer la natalidad para salvar a la humanidad. Sin embargo,

también es necesario ponderar el impacto de la longevidad, que se prolonga hacia una Cuarta Edad.



GERMÁN EDUARDO VARGAS
Catedrático
german.vargas@uniandes.edu.co

Disonancia Cognitiva, ese progreso de la medicina difiere de la involución socioeconómica. La Esperanza de Vida exhibe correlación positiva con la Ansiedad, Depresión y Desgaste (burnout), pues las entelequias que revitalizaron la posguerra -Estado de Bienestar, Sueño Americano o «Hollywood», pusieron precio a la inestabilidad familiar, el abandono y la inseguridad social.

Emergentes demográficos (Families in a Changing World. UN Women, 2019), los solitarios 'nee' no pueden estudiar ni encontrar (su primer) empleo; las parejas 'dinki' se mantienen sumando salarios y renunciando a tener hijos; los embarazos juveniles, aunque no deseados, son alabados porque "un hijo es una bendición", y los hogares uniparentales, que también adolecen incapacidad para sostener y cuidar adecuadamente a un menor, son investidos como héroes: apologías del fracaso matrimonial, familiar y social.

ESTAFA PIRAMIDAL, LOS EMPRESARIOS NECESITAN MÁS POBLACIÓN (Y AÑOS DE VIDA)

La planificación y prevención siguen siendo evadidas por el amor libre y la promiscuidad (placer doloso, 4 de 10 pruebas de paternidad son negativas); los mitos de masculinidad y feminismo, y la ignorancia o vergüenza selectiva en torno a las opciones disponibles para protección y anticoncepción. Conexos, las ETS, la práctica no calificada de abortos, y los suicidios fallidos, son problemas de salud pública.

No obstante, la mayoría se persigna, como si no conociera casos cercanos -libertinos, accidentales o ultrajados-, y censura las alternativas porque "la vida es sagrada" (aunque carezca de dignidad). De dioses a animales, creadores de la pobreza, el turismo sexual, la guerra y el desequilibrio ecológico: ¿Qué sentido tiene penalizar a un bebé por su imprudente ascendencia? ¿Qué propósito tiene prolongar artificialmente la existencia de quienes voluntariamente piden terminar su agonía o muerte en vida? ¿Por qué no regular la esterilización?

Mientras la economía se humaniza, combinando medidas Pro-Vida y Pro-Familia, y descriminalizando el Aborto, la Eutanasia y el Suicidio Asistido, eduquemos en autoestima, asertividad afectiva, cuidado de la mente y respeto del cuerpo. No Basta, reflexiónó un cantautor venezolano, cuyo mensaje los invito a escuchar.

TRIBUNA EMPRESARIAL

CEO, actor transformador



BELTRÁN BENJUMEA
Managing Director
PageGroup Colombia

En un entorno de mercado tan cambiante, con la llegada de nuevos actores y usuarios, es fundamental que el director ejecutivo (CEO por sus siglas en inglés) pueda llevar a su compañía al ritmo digital.

La gran mayoría de negocios están buscando la manera de reinventarse, pero esa búsqueda de transformación no radica únicamente en el equipo de TI, Mercadeo y/o Innovación, el verdadero cambio comienza por transformar culturalmente a la organización y movilizar a las personas hacia un objetivo con un plan definido.

La relación que tienen los procesos de transformación con el CEO de una compañía lo es todo. Este es el actor de cambio que debe dar el primer paso para que las cosas pasen y desde el ejemplo permear hacia toda la organización.

Todo esto nos lleva a una pregunta: ¿Qué debe hacer un CEO para enfrentar el cambio? Gustavo Alvarado - Country Marketing Manager de Google Colombia, Centro América y Caribe menciona que un líder de-

berá estar siempre imaginando lo imposible, rompiendo resistencias y creando un prototipo del futuro. Con esto se pueden anular los hábitos y rutinas arraigadas que impiden cambiar a una empresa, y solo el CEO es quien tiene la capacidad de crear narrativas convincentes sobre el futuro de la organización y cómo llegar allí. Adicionalmente, el líder debe vincular a todos los colaboradores de la compañía en el proceso para que estos sean conscientes que desde su rol pueden aportar al cambio.

EL CEO QUE NO SE MONTE EN LA TRANSFORMACIÓN SERÁ VULNERADO

Así mismo, un CEO debe entender y dominar las nuevas tecnologías, y tener la capacidad de extraer la data que genera su negocio y utilizarla en la creación de campañas, nuevos canales de comunicación de cara a sus clientes y entender qué es lo que realmente necesitan.

Actualmente encontramos varios ejemplos como Uber, una de las plataformas más grande de transporte y no es dueña de un solo vehículo o Airbnb, una plataforma que

ofrece hospedaje a nivel mundial y no es dueña de un solo inmueble, y aun así son modelos de negocio exitosos.

Teniendo en cuenta esto, y de cómo el internet y las nuevas tecnologías han modificado las dinámicas de las compañías, queda expuesto que el CEO que no se monte al tren de la transformación se verá altamente vulnerado a que su negocio sea rebasado por otra industria que ni siquiera es considerada como su competidor directo.

Finalmente, nuestra experiencia como cazatalentos nos marca que los últimos años las compañías están viendo a los perfiles que lideran procesos de transformación como los potenciales CEO para liderar los negocios. Son estos perfiles quienes se han ganado la confianza de los colaboradores, se están preparando más para entender las necesidades de negocio y saben aliarse con otros actores donde se pueda generar la tan sonada economía colaborativa, una tendencia donde se pone a disposición recursos para logran un fin común, todo esto enmarcado bajo una consigna clara identificada en este tipo de perfiles y en pensar siempre en la experiencia del usuario con el producto o servicio ofrecido.