

SEGUIR EMPRESAS

Se vuelve más intensa la batalla entre las aerolíneas por pasajeros

Desde el segundo semestre, jugadores grandes aumentan su oferta de rutas, frecuencias y sillas.

Comentar

10

Facebook

Twitter

Guardar

Enviar

LinkedIn



A partir de la segunda mitad del año se calienta aún más la competencia por la preferencia de pasajeros, tanto los que ya vuelan como los que aún no se suben a un avión.
Foto: Diego Santacruz / Archivo EL TIEMPO

RELACIONADOS: AEROLÍNEAS | AEROCIVIL | VUELOS INTERNACIONALES | PASAJEROS

Por: **Ómar G. Ahumada Rojas** | 06 de julio 2019, 08:00 p.m.

Ni la fuerte volatilidad de los precios del petróleo ni el encarecimiento del dólar (la devaluación del peso es cercana al 8 por ciento), variables que afectaron el balance de las principales aerolíneas en el primer trimestre, han sido una barrera para que las compañías que operan rutas locales y desde el país hacia el exterior sigan adelante en sus planes de crecimiento.

Por el contrario, a partir de la segunda mitad del año se calienta aún más la competencia por la preferencia de pasajeros –tanto los que ya vuelan como los que aún no se suben a un avión– porque **los actores más grandes despliegan sus acciones para hacer crecer su oferta de sillas, rutas y frecuencias.**

Detrás de este apetito por crecer, en medio de estos nubarrones, están las proyecciones de la [Asociación Internacional del Transporte Aéreo](#) (Iata, por su sigla en inglés).

Según la entidad, **en América Latina, un pasajero vuela en promedio 0,5 veces al año en avión**, muy por debajo del indicador de economías desarrolladas como Estados Unidos y Europa, en las que las personas viajan entre 2,5 y 3 veces al año. Si bien eso indica que la puja sería por atraer a los nuevos viajeros, también lo será por atender destinos con buen desempeño y expectativas de crecimiento, pero cuya oferta actual es insuficiente y sus tarifas terminan desestimulando a los clientes potenciales.

- **Fue una emboscada bien preparada:** Efromovich sobre salida de Avianca
- **Juez ordena reintegro de dos pilotos de Avianca despedidos tras huelga**
- **Más vuelos semanales entre Bogotá - Madrid**

Por ejemplo, desde julio la compañía Latam Airlines Colombia inició la primera fase de su plan de expansión local, con **el claro objetivo de robustecer su presencia en tres ciudades principales, Bucaramanga, Cali y Medellín**, donde comenzó a operar 6, 15 y 16 frecuencias por día desde Bogotá.

“Estas frecuencias adicionales representan un crecimiento de 114 por ciento en Cali, 58 por ciento en Medellín y 56 por ciento en Bucaramanga”, dice Santiago Álvarez, director ejecutivo de la compañía en Colombia.

El directivo reconoce que si bien las condiciones macroeconómicas del país no son favorables, este tipo de planes generan efectos importantes, ya que “por un lado, el mercado se equilibra, generando impactos importantes en tarifa que ya estamos viendo y, por el otro, mejora la calidad de prestación del servicio y cumplimiento”.

Agrega que luego de esa primera fase, y en función de los resultados, **se irán implementando más crecimientos en otros mercados como Barranquilla**, al tiempo que desde ya se explora el lanzamiento de nuevas rutas a partir del 2020.

“Más adelante llegaremos a más destinos domésticos e internacionales en la región para generar conexión y desarrollo”

[f](#) [t](#)

Crecimiento no para

Y es que la competencia por los destinos más apetecidos también se observa en el caso de **Viva Air**, la aerolínea de bajo costo que **tras dejar de volar a Barranquilla volvió a pasar documentación a la Aeronáutica Civil (Aerocivil) y desde mediados de junio se fue a la reconquista de ese mercado**, que hace parte de su plan de expansión, con dos vuelos diarios desde Bogotá y uno desde Medellín.

En el relanzamiento de esta ruta, el presidente de la compañía, Félix Anteio, previó que por el retorno a la capital del Atlántico, las tarifas de los tiquetes bajen hasta en 30 por ciento.

La aerolínea, que tuvo una inyección de 50 millones de dólares de la firma de capital privado Cartesian Capital Group, consiguió en octubre pasado el primero de los 50 aviones Airbus 320 para su expansión, de los cuales ya están volando a la fecha 13, con una meta de terminar el 2019 con 15 aeronaves.

“Seguiremos fortaleciendo las rutas y frecuencias que hoy tenemos, y más adelante llegaremos a más destinos domésticos e internacionales en la región para generar conexión y desarrollo”, señaló la compañía, cuyas directivas **mantienen el objetivo de crecer más del 10 por ciento en Colombia y por encima del 100 por ciento en Perú**

Incluso, si bien la aerolínea no opera rutas hacia Cali, ya adelanta conversaciones con las directivas del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, pero aún no hay una fecha prevista para reanudar operaciones allí.

En el campo internacional, uno de los movimientos más recientes lo dio la compañía española Iberia, filial del grupo aeronáutico IAG (Iberia y British Airways), que desde julio agrega tres vuelos adicionales a Bogotá, procedentes de Madrid, completando 10 a la semana.

Con ello, **la aerolínea europea tendrá una oferta anual de 460.000 sillas, de los cuales 110.000 asientos los aportarán las nuevas frecuencias agregadas.**

Por su parte, hace un mes la aerolínea de bajo costo Air Europa estrenó la ruta Medellín-Madrid, con tres frecuencias a la semana.

- **Cierre de vía al Llano: estas son las aerolíneas que aumentaron vuelos**
- **Los destinos con tiquetes aéreos más baratos para estas vacaciones**
- **Viva Air regresó con tres vuelos a Barranquilla**

Avianca da la pelea

Aunque Avianca Holdings, con la mitad del mercado local de pasajeros, está en un fuerte proceso de ajuste de costos, que incluye la focalización en negocios y en las rutas más rentables, no se quedará quieta mientras se agita la competencia.

La vicepresidenta ejecutiva comercial de la compañía, Silvia Mosquera, señala que su enfoque en ajustar la red implica la adición de capacidad de sillas, tanto en el mercado nacional como en el internacional, en trayectos con demanda suficiente.

En el plano local, la directiva explica que **su apuesta es la flexibilidad de opciones para el viajero con base en el número de frecuencias**, toda vez que en las rutas troncales cuentan con 32 vuelos diarios entre Bogotá y Medellín, 27 entre Bogotá y Cali, 12 entre Bogotá y Bucaramanga, 17 entre Bogotá y Cartagena, e igual número entre Bogotá y Barranquilla.

Y enfatiza que esa eficiencia operacional y en rentabilidad no tiene por qué afectar las metas de crecimiento previstas para el 2019, año en el que la compañía debería pasar de los 30 millones pasajeros.

“Nos sostenemos en un crecimiento cercano al 2 por ciento. Ya hemos publicado resultados operacionales hasta mayo, y se evidencia un crecimiento del 3,2 por ciento en comparación con el año pasado. **Haremos lo propio en términos operacionales y de mercado para sostener dicho crecimiento y transportar más de 30 millones de pasajeros durante el 2019**”, reiteró la directiva.

ÓMAR G. AHUMADA ROJAS
SUBEDITOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

En Twitter: [@omarahu](#)

Descarga la app El Tiempo. Con ella puedes escoger los temas de tu interés y recibir notificaciones de las últimas noticias. [Conócela acá](#)

Descubre noticias para ti

Toque de queda para menores en Soacha

SOACHA 8:51 AM

Capturado joven sindicado de asesinar a su tía y prima por robarlas

SOACHA 8:58 AM

Tres leyendas urbanas acerca del inglés

INGLES

En Medellín camuflan marihuana en vaporizadores, aceites y chocolates

MARIHUANA 8:00 AM

El éxito del fútbol femenino en Estados Unidos

ESTADOS UNIDOS 7:58 AM

Apolo 11, un giro en la historia de las "take news"

CIENCIA 7:42 AM

Sal de la rutina

Le respondieron a Messi: Tenemos 5 estrellas y ninguna fue robada

LIONEL MESSI 8:24 A.M.

'Spider-Man': más de 500 millones de dólares de taquilla en el mundo

SPIDER MAN 8:24 A.M.

Las 5 razones que tiene Messi y Argentina para quejarse

COPA AMÉRICA BRASIL 2019 8:01 A.M.

Nuestro Mundo

COLOMBIA | INTERNACIONAL | BOGOTÁ | MEDELLÍN | CALI | BARRANQUILLA

Pistoleros amenazaron a una niña de 9 años para robarle el celular

Le quitaron dispositivo, cuando la menor fue recogerlo en el parqueado ...

BOGOTÁ 09:35 A.M.

Trágico accidente en Magdalena deja 5 muertos de una misma familia

ACCIDENTE 09:12 A.M.

Este es el pueblo colombiano que ha echado a 5 alcaldes en 4 años

ELBECEROS 2019 09:04 A.M.

Evacúan Universidad del Atlántico ante presunta amenaza de bomba

Policías antexplosivos hacen la verificación del material encontrado ...

UNIVERSIDAD DEL ATLÁ... 09:30 A.M.

Estas serían las nuevas tarifas de peajes en vías alternas al Llano

VÍA AL LLANO 08:55 A.M.

Horóscopo

Encuentra acá todos los consejos del zodiaco. Tenemos para ti signos de amor, finanzas y muchas cosas más.



Crucigrama

Pon a prueba tus conocimientos con el crucigrama de EL TIEMPO



TE PUEDE GUSTAR

Enlaces patrocinados por Toboela

¿Cómo hablar en 43 idiomas sin tener que aprenderlos?

MICHAELA Karsano

Ingenioso invento japonés te permite hablar 43 idiomas al...

Instant Voice Translator

Contador, lleva tus contabilidades de una manera...

Siggo

