

Ocho de cada 10 empresarios creen que fiar subirá ventas

BANCOS. UN ESTUDIO DE FENALCO REVELÓ QUE 95% DE LOS COMERCIANTES FIARÍA EN SU ALMACÉN SI CONTARA CON LAS HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO EN PUNTO DE VENTA PARA HACERLO

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe completo que hizo la Federación de Comerciantes.

Los actores del sistema financiero se han fijado en este fenómeno y buscan soluciones alternativas, pues 65% de los comercios no cuenta con financiación en su punto de venta.

Una de estas opciones bancarias es el servicio 'Listo Pago a Plazos' de Fenalco y Refinancia, que ofrece financiación para la compra de productos y servicios, desde \$1 hasta \$10 millones en los comercios afiliados a la Federación.

El comerciante debe realizar una solicitud en el aplicativo virtual, con algunos datos del cliente y este en segundos le reportará si está habilitada la financiación de la compra. Así el comercio es el que otorga, y la firma Refinancia/Referencia la que adquiere la operación que será saldada a plazos.

"El comercio en nuestro país requiere de aliados especialistas que habiliten soluciones de financiación a la medida de la compra que está haciendo el consumidor en su almacén" dijo Kenneth Mendiawelson, fundador de Refinancia/Referencia.

Otra posibilidad digital la presenta PayU, con su producto 'PayU Te Fia', el cual, según su presidente Andrés Fuentes, "permite comprar con un código generado por internet y pagar hasta 14 días después sin pagar intereses". PayU le transfiere el dinero al vendedor, y cuando

Pese a que cada vez es más común encontrar en los establecimientos comerciales avisos como el popular 'hoy no fio, mañana sí', lo cierto es que para el comercio la práctica del fiado puede ser mucho más benéfica de lo que se piensa.

Un reciente informe de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), reveló que 80% de los empresarios cree que implementar el popular fiado en sus negocios podría aumentar sus ventas entre 5% y 20%.

El mismo documento mostró que 95% de los comerciantes encuestados fiaría si contara con las herramientas de financiamiento para hacerlo, y de estos, casi 80% preferiría un canal directo en el almacén.

Esto se debe a que el fiado ya no se entiende como el cuaderno donde el comerciante anota las cuentas y ha evolucionado a los servicios que diferentes asociados del sector financiero le ofrecen a las empresas; uno de ellos es la tarjeta de crédito, sin embargo, este está implementado solo en 37% de los comercios encuestados por la Federación.

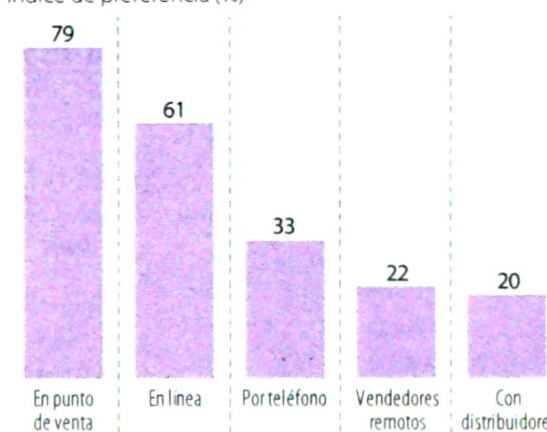
PANORAMA DEL FIADO EN COMERCIOS DEL PAÍS

¿CÓMO LO VEN LOS COMERCIANTES?

- Solo 37% financia con tarjeta de crédito
- 58% tiene conocimiento de firmas aliadas para fiado
- 95% ofrecería fiado si tuviera herramientas

LAS PREFERENCIAS DE COMERCIANTES

Canales que utilizaría para fiar
Índice de preferencia (%)



Fuente: Fenalco / Gráfico: LR-AL



Kenneth Mendiawelson

Presidente de la junta directiva de Refinancia/Referencia

"Lo que vemos es que ofrecer opciones de fiado ayuda a los comercios y es una tendencia que se está llevando a cabo globalmente. Por eso entramos a ofrecerle el producto a los afiliados de Fenalco".



Andrés Fuentes

Presidente para Colombia de Pay U

"La ventaja para los comercios que usen estos medios es que sus ingresos diarios no se ven afectados por el plazo de pago, pues el aliado asume el proceso de fiado y mantienen sus flujos".

el cliente esté listo para saldar su cuenta, tiene a su disposición el pago en efectivo, transferencia bancaria y la tarjeta crédito.

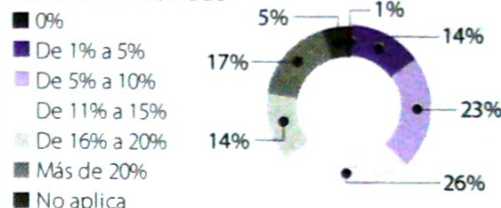
Si bien no es un producto de fiado, hay empresas que trabajan por acercar medios de pago más ágiles a los comercios, y para los más tradicionales, Redeban tiene en la mira una nueva versión de datáfono que es más pequeña y más económica y el datáfono inalámbrico light. Las innovaciones se conocerán en el segundo semestre, como parte de la iniciativa de la empresa de pasar de ser proveedores a tener relación directa de alianza con el comercio, según lo anunció su presidente, Andrés Duque.

Bancolombia busca que microempresarios, como taxistas y tenderos puedan usar códigos QR como una alternativa de recaudo electrónico sin costo y por ello lanzó la posibilidad de que se generen por la app para que se descarguen fácilmente.

Andrés Venegas Loaiza
avenegas@larepublica.com.co

AUMENTO DE VENTAS ESPERADO AL FIAR

Incremento estimado



PREFERENCIA DE MARCA A UTILIZAR

*En caso de lograr fiado en punto de venta

Tipo	Porcentaje (%)
La del comercio y el aliado	65
La del aliado	9
La del comercio	18
La de los productos	8

LAS CIFRAS

- 65% del comercio no cuenta con financiación
- El canal de financiación predilecto es directamente (36%)
- 83% de comerciantes ofrecería financiación con un aliado

La nueva app de Redeban busca mayor interacción con comercios

Se conoció la nueva aplicación móvil RedeAPP, de Redeban, con la que esperan mejorar la interacción con los más de 400.000 comercios que tienen afiliados. Esta es una herramienta de fácil acceso que incorpora un chat de servicio, un sistema para el seguimiento a los servicios técnicos e información útil para capacitarse sobre las diferentes soluciones de pago electrónico. Las próximas actualizaciones incluirán la posibilidad al comercio de generar códigos QR para aceptar pagos con billeteras móviles, entre otras innovaciones.

83%

DE LOS COMERCIANTES OFRECERÍA FINANCIAMIENTO EN SU LOCAL SI CONTARÁ CON UN ALIADO ESTRATÉGICO.

BOLSAS. LA MONEDA CERRÓ EN \$3.212,18 LA JORNADA DEL VIERNES

El dólar ganó \$10,27 frente a la TRM

Debido a que el jueves fue festivo en Estados Unidos por la celebración del Día de la Independencia, la cotización del dólar a nivel global recibió el viernes los impactos de las novedades del 4 de julio.

Ayer, la moneda estadounidense se cotizó en un precio promedio de \$3.217,19 en el mercado local, lo que representó un alza de \$10,27 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que se ubicó en \$3.206,92. Las últimas dos jornadas habían sido de apreciación para el peso colombiano.

En total se registraron 1.731 operaciones por un monto acumulado de US\$1.006,8 millones.

Durante la jornada, la divisa se alcanzó a cotizar en un precio máximo de \$3.227,85 y en un mínimo en \$3.207,05. Mientras el precio de apertura en el mercado se ubicó en \$3.210, a su cierre llegó a \$3.212,18.

En mercados internacionales, el dólar, que se ha debilitado desde el máximo de dos años que alcanzó en mayo debido a las expectativas alrededor de que la Reserva Federal recorte las tasas de interés, tocó máximos de dos semanas y media, desde el 19 de junio, después de que se conociera un sólido dato laboral en Estados Unidos.

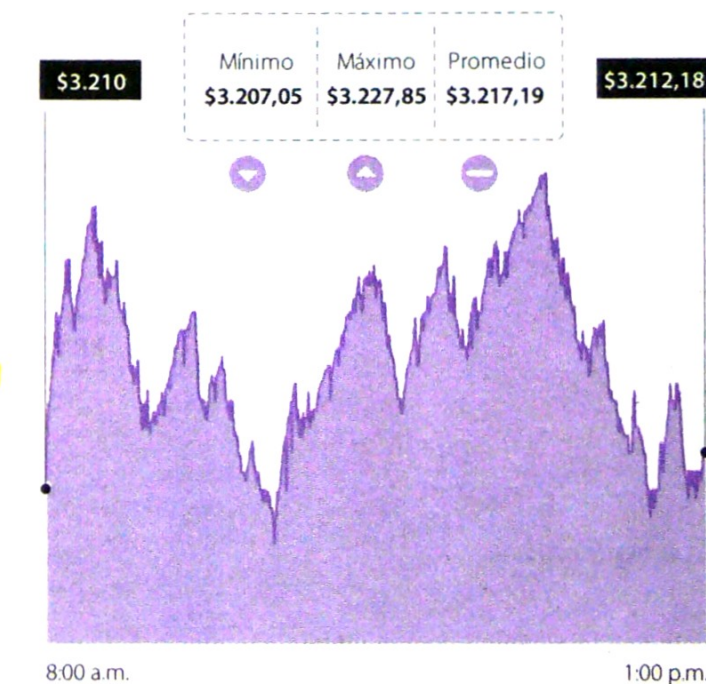
El ritmo de creación de empleos del país norteamer-

cano repuntó en junio, pero las alzas salariales fueron modestas y todo parece indicar que la economía se está desacelerando rápidamente. Esto podría conducir a que la Reserva Federal recorte sus tasas de interés este mes.

Por otro lado, los precios del petróleo recuperaron un poco de su valor tras las caídas vistas durante la semana. Según los precios de cierre reportados por Reuters, el crudo de referencia Brent ganó 2,28% hasta un valor de US\$63,82 por barril, mientras que el petróleo WTI subió 1,94% hasta US\$57,34 por barril.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Sondeo LR

Gráfico: LRVT