

Amcham, defensor del TLC entre Colombia y Estados Unidos

El 15 de mayo de 2019 se cumplieron siete años desde que el tratado de libre comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos entrara en vigor. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), el balance ha sido positivo. De acuerdo con esa cartera, 299 nuevos productos han logrado entrar a ese mercado en la canasta no mine-

ro-energética.

María Claudia Lacouture asegura que desde Amcham han visto importantes beneficios para Colombia, como el crecimiento en el número de empresas que exportan, con un aumento de más del 23 %. Además, la entidad destaca el acceso al mercado estadounidense de 97 productos

del sector del agro.

La directora de la entidad agrega que un acuerdo comercial les inspira seguridad a las empresas estadounidenses para invertir en el país. Sin embargo, organizaciones como la Red por la Justicia Tributaria y Acopi han hablado de las promesas incumplidas en los siete años del TLC.

“Desde 2012 hemos visto que más de 200 empresas de EE. UU. han invertido en el país”.

María Claudia Lacouture.

Negocios

46

por ciento de las exportaciones de textiles y confecciones llegan a Estados Unidos.



María Claudia Lacouture fue ministra de Comercio, Industria y Turismo entre 2016 y 2017. / Archivo

Relación entre Colombia y Estados Unidos

Crecen las exportaciones no minero-energéticas

María Claudia Lacouture, directora de la Cámara de Comercio Colombo Americana, habla de los retos que tienen los empresarios de los dos países para exportar con éxito.



INFORME DEL AUDITOR EXTERNO DE GESTIÓN Y RESULTADOS

30 de mayo de 2019

Señores:

Junta Directiva de XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P., y Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

De acuerdo con el artículo 51 de la Ley 142 de 1994, modificado parcialmente por la Ley 689 de 2001 y siguiendo la metodología descrita en la Resolución No. 20061300012295 de 2006 y 20171300058365 de 2017 de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la Resolución 024 de 1995, 008 de 2003, 174 del 2013, 100 de 2015, expedidas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas -CREG- y demás normas que las adicionan o modifican, efectuamos para XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P. la Auditoría Externa de Gestión y Resultados para el año 2018. El manejo integral de XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P. es responsabilidad de la Administración de la Compañía, nuestra responsabilidad consiste en expresar un concepto sobre el resultado de la auditoría de gestión por el año comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Con base en nuestra auditoría efectuada de acuerdo con la metodología arriba descrita, nos permitimos informar lo siguiente:

- 1) Del análisis de la situación financiera actual y de las proyecciones efectuadas por la Compañía, no evidenciamos la existencia de riesgos significativos que puedan comprometer la viabilidad financiera de XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P., siempre que se den los supuestos que se presentan en las proyecciones financieras.
- 2) Con base en los procedimientos realizados, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los aspectos financieros, técnicos y operativos, comerciales y externos de XM Compañía de Expertos en Mercado S.A. E.S.P., hubiesen presentado cambios significativos, en todos los aspectos materiales, con base en lo establecido en la resolución 20061300012295 de 2006 y 20171300058365 de 2017 de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios con corte al 31 de diciembre de 2018.
- 3) Efectuamos las apreciaciones de evaluación sobre el manejo de la Compañía, las cuales fueron informadas a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

KPMG Advisory, Tax and Legal S.A.S



LUCETY CARREÑO ROJAS

lcarreno@elespectador.com
@LucetyC

La Cámara Colombo Americana (Amcham) es una entidad que agrupa a más de 950 empresas.

¿Cuál es su objetivo?

Trabajamos para lograr el fortalecimiento de la relación binacional entre Colombia y Estados Unidos, en la búsqueda de soluciones a las necesidades y de aportar oportunidades a nuestros afiliados.

¿Cuáles son las oportunidades que tienen los colombianos en Estados Unidos?

Las oportunidades en Estados Unidos se están viendo en diferentes ámbitos. En Arizona, las fajas colombianas equivalen a un 87 % de la compra que hizo ese estado para este tipo de producto. En Mississippi se están exportando autopartes por más o menos US\$1,1 millones, con un crecimiento de 1.200 % en el último año. En Nevada tenemos exportaciones de US\$9,8 millones en toallas para tocador y cocina, cifra que representó el 68 % del total de toallas que importó ese estado el año pasado. Colombia es casi su principal proveedor. Por otro lado está Georgia, a donde exportamos polipropileno.

Y las empresas estadounidenses, ¿qué oportunidades tienen en Colombia?

En el primer semestre de 2019 hemos traído a más de 100 empresas estadounidenses a Colombia, con intereses no solamente en el producto, sino también de hacer alianzas, invertir y comprar. En sectores como financiero, agrícola, manufacturero, automotor, tecnológico y comunicaciones.

¿En qué benefician al país?

Colombia es un país interesante para la inversión extranjera americana. Según cifras del DANE, nuestras empresas aportan el 9,6 % de los empleos formales del país, es decir, más de 600.000.

¿Qué papel cumple Amcham para que un colombiano pueda exportar con éxito?

Parte del ejercicio de la Cámara es mostrarles las oportunidades a las empresas y los pasos para lograr esas exportaciones.

¿Cuáles son esos pasos?

Uno de los puntos más importantes es conseguir las certificaciones y homologaciones y cumplir con las normas de calidad que exige Estados Unidos. El empresario colombiano debe invertir para cumplir con los estándares internacionales.

Aparte de cumplir con los estándares que pide Estados Unidos, ¿qué otros pasos son necesarios para llegar a ese mercado?

Necesitamos que la cultura exportadora sea parte de la estrategia de las empresas. Hemos visto que la gran mayoría exportan porque tienen una tasa de cambio favorable o porque hay un excedente de producción. Sin embargo, la exportación debería estar dentro de las líneas de trabajo de la empresa para que sea un proceso constante.

Además de las exportaciones y las inversiones, ¿qué otros sectores atraen a los extranjeros?

Los sectores de turismo y servicios. En 2018, más de 646.000 turistas llegaron a Colombia, es decir, un crecimiento del 22 %, y este año sigue en aumento esa cifra. Por su parte, el sector de servicios crece. No solamente en el tema de tercerización, sino también en software, audiovisuales y aplicaciones. ■