

Sector de construcción repuntaría

HACIENDA. EN EL PRIMER SEMESTRE, SIGUIERON PREOCUPANDO INDICADORES COMO EL DÉFICIT DE CUENTA CORRIENTE, EL DESEMPLEO O LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



Sandra Forero
Presidenta de Camacol

“El resultado del agregado de edificaciones para el primer trimestre fue resultado de un ajuste en los volúmenes de comercialización y producción”.



Bruce Mac Master
Presidente de la Andi

BOGOTÁ
El sector de la construcción, el único que se contrajo (-5,6%) en el primer trimestre del año debido a una caída de 8,8% de las edificaciones residenciales y no residenciales, podría impulsar el resultado del crecimiento de la economía en el segundo trimestre del año.

Esto debido a los últimos datos positivos de algunos indicadores de la actividad constructora como la producción de cemento gris (+11,1% en mayo) o la generación de 108.000 nuevos puestos de trabajo en mayo. A su vez, en lo corrido de año, se han vendido 71.457 unidades de vivienda nueva, en especial, en el segmento VIS, y se espera que los nuevos estímulos del Gobierno mantengan una tendencia positiva.

“Los programas de vivienda social que anunció el Gobierno para el periodo 2020-2024 potenciarán la accesibilidad y la producción de vivienda nueva para más hogares. Esta medida junto con otras recientes pueden generar un impacto positivo sobre el sector y la economía del país, en particular, se podrían generar \$9,2 billones adicionales en inversión de vivienda y 75.000 empleos directos anualmente, lo que moviliza a 54% del aparato productivo del país”, manifestó Sandra Forero, presidenta de Camacol.

Al igual, en la compra de vivienda usada, María Clara Luque, presidenta de Fedelonjas, manifestó que la tendencia ha sido favorable desde 2018 lo que indica que las familias le están apostando a la compra de soluciones usadas porque tie-

“La manufactura ha registrado resultados positivos con crecimientos en producción y ventas y un clima para los negocios que muestra una situación favorable”.

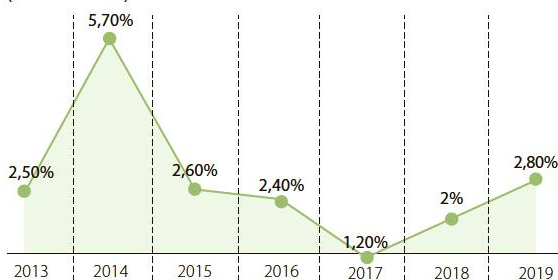
5%
CAYÓ EN MAYO LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR QUE MIDE MENSUALMENTE FEDESARROLLO. EN ABRIL SE REDUJO OTRO 9,6%.

nen precios más benéficos y más opciones de ubicación. “Los desembolsos de créditos hipotecarios para vivienda usada crecieron 4% en el primer trimestre del año. Preveíamos que el próximo semestre la compra de vivienda e inmuebles usados continúe en crecimiento”, aseguró.

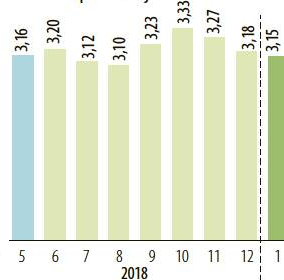
Otro de los sectores que será decisivo para el crecimiento de la economía es el de la manufacturera, el cual se recuperó en el primer trimestre al crecer 2,9%. Sin embargo, de acuerdo con los últimos datos del Dane, su desempeño se frenó en abril cuando la producción real se contrajo 1,3%. Por su parte, la última Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, que elabora la Andi

LAS CIFRAS QUE DEJA EL PRIMER TRIMESTRE

TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB EN EL PRIMER TRIMESTRE (Variación anual)

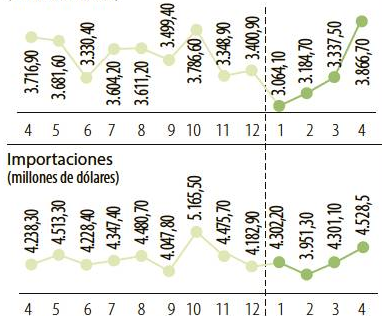


VARIACIÓN ANUAL DEL IPC (Cifras en porcentajes)



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (millones de dólares)



Fuente: Dane, Banrep / Gráfico: LR-AL

CONSTRUCCIÓN (2019)

Producción de cemento gris (miles de toneladas)	Enero	927,6	Variación	-2,2%
	Febrero	985		-3,1%
	Marzo	1.139,9		+7%
	Abril	971		-6,2%
	Mayo	1.119		+11,1%

Ventas de vivienda nueva (en lo corrido del año)

Total:	71.457 unidades
Segmento VIS	40.886 unidades
Segmento medio	23.080 unidades
Segmento alto	7.491 unidades

Inversión en obras civiles del primer trimestre (Variación) **7,9%**

con otros gremios, mostró que el sector avanzó a un ritmo de 1,2%, menor al dato de 2,5% del año pasado.

“Hay varias encuestas y estudios que a lo largo del semestre han mostrado que la industria, en promedio, ha tenido cifras positivas. En general, se han destacado los resultados en la actividad manufacturera con crecimientos en producción y ventas, una mayor utilización de la capacidad instalada, pedidos e inventarios en buenos niveles y un clima para los negocios que muestra una situación favorable”, aseguró Bruce Mac Master, presidente de la Andi.

Por su parte, las últimas cifras del comercio, el cual se expandió 4% en el primer trimestre, confirman la buena racha

de este sector. Según el Dane, las ventas del comercio minorista crecieron 4% en abril, mientras que el personal ocupado tuvo un leve aumento de 0,8%.

Igualmente, jalonarían la economía otras ramas como la de las actividades financieras y de seguros, que en el primer trimestre creció 5,5% en medio de un buen ambiente de las tasas de interés de referencia del Emisor, que se mantienen estables en 4,25% desde hace 14 meses.

“Esta rama es una de las que se ha destacado en los últimos meses. El sector financiero ha ido reduciendo la tasa como se esperaba y hay reactivación de crédito, a excepción del comercial”, expresó el codirector del Banco de la República, José Antonio Ocampo, quien dijo que

tanto la industria como el agro han mostrado crecimientos más lentos a los esperados.

Por lo demás, el desempeño de la economía local durante el primer semestre del año se ha caracterizado por tener una inflación controlada cercana al rango meta de 3% y la existencia de determinados riesgos como el cierre por más de tres meses de la vía al Llano. No obstante, pese a estos choques y los pronunciamientos recientes de la Reserva Federal o del Banco Central Europeo que han puesto sobre la mesa la posibilidad de realizar un recorte de tasas, el Emisor no contempla todavía un nuevo recorte.

“La economía sigue en una senda de recuperación y en el segundo semestre mostrará

fanyf

FERIA

Sea el dueño de su propio negocio y conviértase en su propio jefe

3 y 4 Julio 2019
Bogotá - Corferias

13ª feria internacional de negocios y franquicias

Una franquicia es la manera fácil de tener su negocio propio.
Encuentre la que mejor se adapta a sus sueños en la feria **fanyf**

Adquiera su entrada en www.fanyf.com

Mayor información:

info@fanyf.com
+571 5200422 +571 5201646
Av. Carrera 7 # 121-48 Casa B piso 2,
Bogotá, D.C., Colombia

Invitan:

COLFRANQUICIAS
cámara colombiana de franquicias

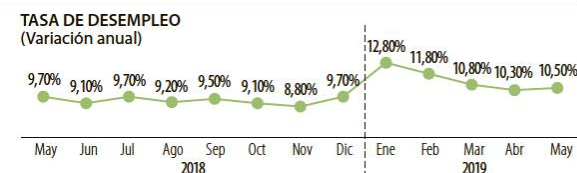
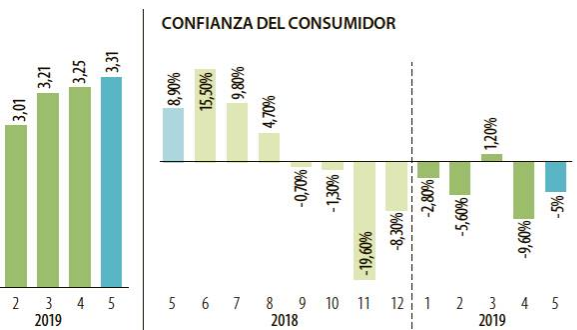
FIAP

WORLD FRANCHISE COUNCIL

Organiza:

LEM

desde este mes



una mejor cara. La inflación en el corto plazo se podría desviar un poco, pero tampoco hay una gran preocupación. El cambio a nivel internacional podría llevar al Banco a quedarse quieto o realizar un recorte. El precio del petróleo también nos está ayudando", opinó Julián Cárdenas, analista de Protección.

Sin embargo, en los seis primeros meses del año han preocupado indicadores como el déficit de cuenta corriente, el crecimiento menor del esperado del primer trimestre, la tasa de desempleo, la volatilidad del dólar o la confianza del consumidor.

El primero de ellos es una de las principales vulnerabilidades que ve el Banco de la República para este año. Lo que se ha

visto en estos primeros meses ha sido un mayor dinamismo de las importaciones frente a un menor crecimiento de las exportaciones. "Un problema importante es revisar si las exportaciones de petróleo y minería están creciendo muy lentamente. El dólar ha estado fluctuante pero está competitivo", dijo Ocampo.

Por su parte, la tasa de desempleo completó en mayo 10 meses seguidos de aumento mensual al ubicarse en 10,5%. De acuerdo con unos resultados preliminares de un estudio que está realizando el Emisor, el aumento de la tasa no estaría relacionado con la mayor oferta derivada de la llegada de venezolanos, sino con la menor creación de empleo.

Se presentó la fórmula para que la economía crezca a un ritmo de 4%

En este primer semestre, se presentó tanto el Plan Nacional de Desarrollo como el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2019. En el primero, se introdujeron cientos de medidas para impulsar la economía. En el segundo, se estableció la fórmula del ministro Alberto Carrasquilla para que la economía crezca a tasas de 4% a mediano plazo. Esta tendrá un recorte en el gasto público, una serie de privatizaciones, el impulso de la factura electrónica, una revisión de subsidios y un mayor control de la evasión.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre la fortuna de los más ricos de la región



Igualmente, si bien la confianza del consumidor se ha recuperado de los niveles de -19,6% que llegó a alcanzar en noviembre del año pasado en medio del debate de la Ley de Financiamiento, aún sigue en terreno negativo. En mayo, el indicador fue de -5%, mejor que el dato de -9,6% de abril que, según dijo en ese momento Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo, se produjo por las tensiones políticas que vivió el país como las discusiones de la JEP o del Plan Nacional de Desarrollo.

Otro arduo debate fue si la economía había crecido 2,3% o de 2,8%, los dos los revela el Dane, pero el Emisor revisa el primero. "En 2018, hubo una Semana Santa en el primer trimestre y en 2019 cayó en el segundo. No es que la economía está estancada", dijo hace unas semanas el director del Dane, Juan Daniel Oviedo.

NOELIA CIGUENZA RIAÑO
nciguenza@larepublica.com.co



María Lucía Castrillón, gerente de Propaís, destacó los logros del programa de Microfranquicias, en alianza con el BID.

Propaís

INDUSTRIA. SE ESPERAN NEGOCIOS POR \$50.000 MILLONES

Propaís apoyará a 15.000 empresarios con su red de aliados en 2019

Propaís es una entidad que por 24 años ha trabajado articulando al sector público y al sector privado para fortalecer a los microempresarios colombianos. María Lucía Castrillón, gerente de la institución, explicó en qué están trabajando en este momento y qué impacto proyectan para 2019.

¿Cuál es la labor de Propaís y cómo se articula con otras entidades?

Somos una entidad mixta donde hay nueve entidades del Estado, y los socios son instituciones privadas, fundaciones, cámaras de comercio y gremios. Tenemos 69 socios privados en todo el territorio nacional. Nosotros no somos un gremio que afiliamos o asociamos a empresarios, trabajamos por ellos, pero nuestros socios son una gran red institucional.

¿Cuál es el balance de 2018?

En 2018 tuvimos 15 proyectos con distintas instituciones públicas, privadas o de cooperación, y logramos atender directamente con los programas cerca de 10.000 empresarios de manera directa.

¿Qué esperan para 2019?

Aspiramos multiplicar el trabajo porque vamos a estar trabajando directamente con los ministerios en las regiones. Nuestra expectativa es atender por lo menos 15.000 empresarios durante 2019 y que al menos lleguemos a \$50.000 millones en las oportunidades de negocio que generamos.

¿Cuáles son algunos de los principales proyectos?

Tenemos el programa con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de microfranquicias, que ya tiene cuatro años y nos ha permitido implementar el modelo de la microfranquicia en



Rosmery Quintero
Presidente de Acopi

"Las instituciones vinculadas a Propaís son la representación del ecosistema que atiende a la microempresa, es un espacio de concertación para ese segmento".

Colombia como estrategia de inclusión productiva.

También está el programa de emparejamiento con MinComercio, en el que promovemos la estrategia 'Compra lo nuestro' para invitar a los colombianos a que consuman el producto nacional y apoyamos al MinAgricultura en su estrategia de 'Agricultura por contrato' y 'Cosecha y vende a la faja', los apoyamos técnicamente en el desarrollo de las jornadas de negocios para acercar la oferta de todas las regiones.

¿Cuáles son los logros del programa de microfranquicias?

Ya con el BID se cierra ese apoyo, pero este programa continúa el país, porque consideramos que lo más importante es que le hayamos podido entregar a Colombia un modelo para desarrollar y expandir las empresas a través de microfranquicias. Los resultados son muy importantes, logramos llegar a 16 regiones y ya hoy tenemos 70 empresas franquiciadas con el modelo, con asistencia técnica.

Por cada peso colocado en el programa por el BID, que fueron US\$1,2 millones, el proyecto generó nueve pesos en ventas para los franquiciantes, eso ha hecho que veamos la eficiencia de la inversión.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

COMERCIO. SE ESPERA LA PARTICIPACIÓN DE 60 EMPRESAS

AmCham hará rueda de negocios en el Meta

Los empresarios de la Orinoquía podrán participar de una rueda regional de negocios, organizada por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham) e Invest Orinoquía, el próximo 30 de julio, donde se programarán alrededor de 1.000 citas de negocios entre empresas multisectoriales, con el fin de fortalecer las cadenas productivas del Meta.

Según la directora de AmCham, María Claudia Lacouture, se espera que alrededor de 60 empresas de diversos sectores participen del encuentro en el que tendrán la posibilidad de

1.000

CITAS DE NEGOCIOS ES LA META QUE SE TIENE EN EL ENCUENTRO ORGANIZADO POR AMCHAM E INVEST ORINOQUÍA.

tener alrededor de 15 citas de negocios para ofrecer sus productos y servicios y conocer ofertas de otras compañías.

"La invitación para todos los empresarios de la Orinoquía es a que se inscriban, desde ya, en esta jornada de negocios con la que buscamos abrir otras posibilidades comerciales que les permitan proyectarse a nuevos

mercados y fortalecer el encadenamiento productivo de este departamento", agregó la directiva de AmCham.

Lacouture señaló que, ante la compleja situación de comunicación entre el Llano y el resto del país, se decidió facilitar la participación de los empresarios de la Orinoquía sin costo en el evento.

El encuentro se realizará en el marco de Expo Orinoquía, y los empresarios del Meta, Casanare, Arauca y Vichada interesados en participar podrán inscribirse hasta el 12 de julio.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co