

Vanti invierte US\$20 millones en las nuevas estaciones de Transmilenio

ENERGÍA. LA EMPRESA QUIERE PARTICIPAR EN LA LICITACIÓN DE 650 VEHÍCULOS DEL SITP. ADEMÁS, ESPERA TENER 100.000 CLIENTES NUEVOS EN TODO EL PAÍS AL FINALIZAR EL AÑO

CARTAGENA

Por primera vez desde que hay registros, las reservas de gas en el país están por debajo de los 10 años, pues se pasó de tener 11,7 años de autosuficiencia a 9,8 años.



JOSÉ GONZÁLEZ BELL
Enviado especial

Además, la demanda del combustible lleva cinco años a la baja. Sin embargo, el desarrollo de la exploración y explotación de recursos por medio de yacimientos no convencionales, y la movilidad son dos factores que pueden cambiar este panorama.

Precisamente, **Rodolfo Anaya**, presidente de Vanti, habló con LR sobre la importancia del gas en la transformación sostenible de los sistemas masivos de transporte, la inversión que realizan en las estaciones de *Transmilenio*, las expectativas de crecimiento de la empresa luego de cambiar de nombre (antes era *Gas Natural Fenosa*) y la discusión que se tiene que dar sobre el fracking.

¿Cómo está la operación de la empresa?

Vanti en este primer semestre del año ha venido manteniendo su misma tendencia histórica. Hemos seguido creciendo moderadamente en los diferentes mercados en los que estamos. El resultado ha sido estable. Actualmente, tenemos tres millones de clientes y este año esperamos in-



Rodolfo Anaya, presidente de Vanti, habló de las oportunidades, las inquietudes y los retos que debe encarar el sector.

corporar 100.000 nuevos. Se siguen moviendo muy bien los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

¿Qué nuevas líneas de negocios tienen y qué participación tienen en los buses de Transmilenio?

Una de las apuestas grandes que había hecho la compañía era poder participar en las nuevas flotas de *Transmilenio* para que fueran a gas. Lo logramos en las troncales, 741 buses son a gas natural. Ahora esperamos que en las nuevas licitaciones, no solo se tenga en cuenta la tecnología eléctrica sino la de gas, pues ya mostró qué es más competitiva con el mismo beneficio ambiental en reducción del material particulado, que es una



Escanee con su celular para oír el podcast de la entrevista.

problemática ambiental que tiene que solucionar Bogotá.

¿Tienen planeado entrar en otros sistemas de transporte en Colombia?

Por ahora solo en Bogotá. Queremos participar en la nueva licitación de 650 buses que van a entrar a licitarse para el Sitp.

¿Qué inversiones tienen este año en expansión de servicios?

Estamos extendiendo las redes hacia la periferia de Bogotá, específicamente a los nuevos parques industriales. Además, construimos las estaciones de *Transmilenio* que

representan US\$ 20 millones y haciendo una renovación de nuestras plataformas para la interacción con nuestros clientes, los estamos modernizando. Es decir, la inversión este año son US\$ 30 millones en tecnología, US\$20 millones en las nuevas estaciones de *Transmilenio* y unos US\$15 millones en extensión de redes

¿Cómo avanzan las estaciones?

Las estaciones tienen diferentes fechas de entrada y todas quedan listas hasta el primer trimestre de 2020. La del norte es la primera y entra en operación este fin de semana (pasado). Toda la infraestructura para llenar los buses a gas natural es nueva, eso no existía y se monta en todos los patios, de los cuales dos son totalmente nuevos.

¿Cuáles son las ventajas de la movilidad a gas?

Los vehículos impulsados a gas natural están creciendo más que lo eléctricos, pero en el imaginario colectivo de la gente está más por lo eléctrico que el gas, porque no hay un conocimiento de que el beneficio ambiental es exactamente igual entre los dos tipos de energía en cuanto a emisiones de material particulado.

¿Cuál es la posición de la empresa frente al fracking?

Esto es una discusión que le atañe a todos los colombianos. Es importante que en Colombia se dé el espacio de evaluar donde podemos hacer exploración de recursos no convencionales, donde no se generen impactos ambientales y donde haya compañías serias interesadas en explorar. Qué triste sería importar gas de países que lo consiguen con fracking, a un precio más alto. Hay que hacerlos con seriedad. Tenemos 10 años de reserva, suficiente tiempo para la discusión.



Diego Mesa
Viceministro de Energía

"Hay una gran oportunidad en los yacimientos no convencionales, que sería el gran diferenciador para eliminar el fantasma de la autosuficiencia".

La creatividad ha hecho que Vanti se posicione en el imaginario

Ante la pregunta de cómo ha sido el proceso en el cambio de la marca, **Rodolfo Anaya**, presidente de Vanti, indicó que "no es un tema que requiere grandes inversiones sino creatividad. Hemos tenido un proceso exitoso de cambio de marca. Ya se reconoce Vanti en el mercado y ya nuestros clientes nos ven como Vanti. Una vez comiencen a sentir esa transformación en la forma como interactúan con nosotros, pues ahí ya terminaremos de posicionar eso que soñamos cuando creamos esta nueva marca".

100.000

ES EL NÚMERO DE CLIENTES QUE ESPERA SUMAR VANTI ESTE AÑO, DE ACUERDO CON LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA.

US\$30

MILLONES ES LA INVERSIÓN QUE TIENE PENSADA VANTI PARA IMPULSAR EL ÁREA DE TECNOLOGÍA.

Sigan en: larepublica.co
Con información detallada sobre la queja de operador por dominancia de Claro.



3

VECES SERÁN LAS QUE POSTOBÓN HA GANADO ESTE RECONOCIMIENTO DESDE 1980, CUANDO EMPEZÓ A TRABAJAR CON PEPSICO.

INDUSTRIA. ES UN RECONOCIMIENTO A LA MEJOR EMBOTELLADORA

Postobón recibirá premio de PepsiCo

Hoy se conocerá que **Postobón** recibirá el reconocimiento como la mejor embotelladora por parte de la firma **PepsiCo**. Esta es la tercera vez que la compañía colombiana recibe este premio desde 1980, cuando inició su relación con la multinacional estadounidense.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para elegir a los ganadores se fundamentan en cin-

co importantes objetivos: primero, sus resultados económicos; segundo, el crecimiento sostenido de la empresa en la participación de mercado; tercero, el desarrollo de marcas y clientes; cuarto, el alineamiento de la compañía con las iniciativas globales de **PepsiCo**, y quinto, la creación de nuevas acciones sostenibles en el tiempo.

Este concurso, organizado por **PepsiCo**, nombra a las com-

pañías de todo el mundo que hacen parte de su red de embotelladoras aliadas y premia a una en tres zonas diferentes: Asia-Medio Oriente, África y Latinoamérica. En este sentido, el premio ubica a **Postobón** como una de las mejores embotelladoras con buenos resultados a nivel mundial dentro la red de socios de **PepsiCo**.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.co



EDICTO EMPLAZATORIO
ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución del señor **HERALDO JOSÉ RODRIGUEZ BENTEEZ**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 5.590.994, fallecido el día 9 de junio de 2019 en Barrancabermeja, Santander quien se encontraba disfrutando de una pensión vitalicia de jubilación.

Se encuentra como beneficiaria provisional designada por el extinto, la señora **YADIRA DAVILA NOVOA**, identificada con C.C. No. 37.933.018, en calidad de cónyuge.

Los interesados deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en debida forma en el Centro de Atención Local Barrancabermeja, ubicado en la Calle 64 No. 24-30 Páramo, Oficina de Personal o en el Centro de Atención Local de Personal más cercano a nivel nacional.

Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.